

PORTO & MAR

Telefone 2102-7272 E-mail portomar@grupo-tribuna.com

Armadora espanhola vai começar a vender pacote de cruzeiros no Brasil

Corazul firmou contrato com a R11 Travel, que será a distribuidora do produto junto às agências de viagens

DIVULGAÇÃO

BÁRBARA FARIAS

DA REDAÇÃO

A companhia espanhola Corazul Cruzeiros, que estreará no mercado brasileiro na temporada 2026/2027 com o navio Buenavista, deverá iniciar as vendas até o início de abril. A armadora assinou contrato com a R11 Travel, que fará a distribuição junto às agências de viagens do País.

“A Corazul firmou um contrato de representação exclusiva de vendas com a R11 Travel. Todas as agências e operadoras de turismo do Brasil poderão vender nossos produtos por meio de nosso representante local”, afirmou o vice-presidente de Vendas da Corazul, Alex Busquets, em entrevista para A Tribuna. “Os itinerários para esta temporada estão sendo finalizados e estarão disponíveis para o mercado em breve”, completa.

“Teremos exclusividade na distribuição da Corazul para as agências de viagens, que vão comprar conosco”, disse o CEO da R11 Travel, Ricardo Amaral, complementando que a empresa já é a distribuidora exclusiva no Brasil de marcas como Royal Caribbean e Celebrity.

Amaral afirma que ainda faltam alguns ajustes em itinerários e tarifas. “Estamos finalizando a discussão sobre itinerários e preços. As vendas devem abrir em algumas semanas, já com tudo definido. Para a temporada brasileira, a operação deverá ter o Porto de Santos como principal base de embarque, mas estamos finalizando a opção de embarque e desembarque no Rio de Janeiro também”, afirmou o executivo.

Em princípio, o transatlântico fará escalas nos portos de Santos, Recife (PE) e Salvador (BA), sendo a maioria em Santos, no período de 28 de novembro deste ano a 1º de março de 2027.

Os roteiros previstos incluem minicruzeiros e via-



Com 261 metros de comprimento, de bandeira da Espanha, o Buenavista deverá fazer sua primeira escala no Brasil no Porto do Recife (PE)

POSSIBILIDADE

Como A Tribuna publicou no ano passado, outras duas empresas armadoras que não atuam no Brasil procuraram a agência CVC demonstrando interesse em trazer novos cruzeiros para o País.

Ambas sondaram a possibilidade de uma parceria, que até agora não foi confirmada. A CVC já anunciou que avalia a possibilidade de voltar a ter cruzeiros exclusivos no Brasil por causa da redução da capacidade de leitos das operadoras MSC e Costa, únicas a operar no Brasil até o momento. Essa queda estaria prejudicando as vendas da CVC, uma das maiores agências de turismo do Brasil.

gens mais longas. “A oferta vai ter cruzeiros de três e quatro dias e, também, cruzeiros mais longos durante o mês de janeiro, com itinerários que podem seguir até o Nordeste”, explicou Amaral. “Datas festivas também fazem parte da programação. Sem dúvida, teremos Natal, Réveillon e Carnaval”, adiantou.

Navio comporta 2.231 passageiros

Com 261 metros de comprimento, de bandeira da Espanha e capacidade para 2.231 passageiros, o Buenavista deverá fazer sua primeira escala no Brasil no Porto do Recife (PE), em 28 de novembro, onde também deverá encerrar sua passagem pelo País, no dia 1º de março de 2027.

O vice-presidente de Vendas da Corazul, Alex Busquets, ressaltou que a companhia “aposta no Brasil como um mercado promissor e pretende continuar suas operações nas próximas temporadas. Atualmente, opera o navio Buenavista. Acreditamos no mercado brasileiro, em nosso representante local e no fato de que a Corazul é um produto que se encaixa perfeitamente nesse mercado e em seus passageiros de cruzeiro”, finalizou.

NOVA

A Corazul Cruzeiros é uma companhia nova e possui um único navio. A viagem inaugural do Buenavista está prevista para o dia 8 de julho, partindo do Porto de Barcelona, na Espanha, marcando o início oficial das operações. Mais informações sobre o navio, os itinerários e a experiência a bordo estão disponíveis em www.corazulcruceiros.es.

O CEO da R11 Travel, Ricardo Amaral, não acredita que a chegada da Corazul pressionará os preços no setor, dominado por empresas consolidadas como MSC Cruzeiros e Costa Cruzeiros.

“A MSC é uma companhia fantástica, a Costa também. Ambas têm décadas de operação no Brasil. Não existe uma pressão concorrencial para baixar

preço”, frisou Amaral.

Para ele, o impacto será na diversidade de produtos. “O que existe é uma oferta diferente. As pessoas passam a ter uma opção nova”, observou o executivo.

A Corazul Cruzeiros é uma companhia nova e possui um único navio. A viagem inaugural do Buenavista está prevista para 8 de julho, partindo do Porto de Barcelona, na Espanha, marcando o início oficial das operações.

“A Corazul Cruceiros foi criada para responder a uma lacuna no mercado de cruzeiros da Espanha, com um projeto concebido desde a origem, e não como uma adaptação de modelos internacionais já existentes”, informou a armadora em comunicado oficial divulgado no início do ano.