CIDADES

Telefone **2102-7157** E-mail **cidades@atribuna.com.br**

Estudo revela potencial do turismo em Santos

Há estrutura, mas falta superar entraves

ARMINDA AUGUSTO
DA REDAÇÃO

"Santos é uma cidade que possui todos os elementos necessários para se consolidar como um destino turístico de excelência, mas que ainda não conseguiu articular adequadamente seus ativos para maximizar o potencial econômico e social do setor. A infraestrutura hoteleira consolidada, a rede de serviços estabelecida e a conectividade privilegiada com São Paulo criam condições ideais para o desenvolvimento de múltiplos segmentos turísticos. No entanto, a falta de articulação entre esses elementos e a ausência de uma estratégia integrada de desenvolvimento impedem que Santos capitalize plenamente suas vantagens competitivas."

A frase acima está na página 54 de um amplo e detalhado estudo feito por uma equipe multidisciplinar especializada em metodologia, comunicação estratégica e inovação, contratada pela Associação Comercial de Santos para diagnosticar os pontos fortes, fracos e os desafios de um dos potenciais da Cidade — o turismo, que, depois do Porto, é o maior gerador de Imposto sobre Serviços (ISS) no Município.

O estudo é um dos três eixos escolhidos pela ACS para compor a estratégia de atuação do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Santos (Condesan), criado dentro da Associação Comercial em 2019. Também há estudos concluídos nas áreas de educação e sobre o Parque Tecnológico.

DADOS

Para chegar a um diagnóstico e apontar caminhos, os técnicos coletaram dados mundiais, de Brasil e da Cidade, evidenciando que o momento é favorável para o desenvolvimento de atividades locais.

"O momento atual é particularmente favorável para esta transformação, considerando a recuperação do turismo global pós-pandemia, o crescimento do turismo doméstico brasileiro e as tendências emergentes que valorizam experiências autênticas e destinos responsáveis. Santos tem a oportunidade de posicionar-se estrategicamente neste cenário", aponta o estudo.

ENTREVISTAS

Além dos dados, a equipe também foi a campo fazer entrevistas qualitativas com empresários e gestores responsáveis por oito segmentos ligados ao turismo: Eventos, Turismo Esportivo, Convention & Visitors Bureau, Câmara de Turismo da ACS, Afroturismo, Turismo de Cruzeiros, Secretaria de Turismo e outros profissionais que trabalham na área.

"As pesquisas nos fornecem uma visão mais ampla e específica dos que atuam diretamente com o turismo. Junto com os dados que coletamos, são fundamentais para tornar o estudo mais completo", diz mestre em Tecnologia e Semiótica e sócio da Atobá Lab - Pesquisa e Inovação André Luís Reis Santos.

Da equipe, também fizeram parte as professoras e pesquisadoras Lívia Soares Buendia, Fabiana Golz Ribeiro Pereira e Maristela de Carvalho Gamba.

ALEXSANDER FERRAZ - 20/5/12

ALEXSANDER FERRAZ - 25/7/23

Para que a Cidade "capitalize plenamente suas vantagens competitivas", diz o estudo, é preciso articular as condições naturais, históricas e estruturais de que dispõe. Mauro Sammarco (*acima*) afirma que conselho traçará ações baseadas nas conclusões

INTEGRAÇÃO

"O estudo é uma colaboração do Condesan para a cidade de Santos. Mas não queremos apenas entregá-lo, queremos colaborar na implementação das ações necessárias para corrigir o que se precisa e elevar o turismo da Cidade"

Mauro Sammarco
Presidente da ACS