

Mauro Sammarco

Presidente da Associação Comercial de Santos (ACS)



## Uma indústria de fato

Na Baixada Santista, temos nove cidades, sendo oito estâncias turísticas e uma de interesse turístico, que é Cubatão. Ou seja, um potencial incrível para o desenvolvimento desta indústria que movimenta pessoas e renda em todo o mundo.

A natureza privilegiou os nove municípios com belezas particulares que, estruturadas e organizadas, se vendem quase que sozinhas: praias, cachoeiras, trilhas e pontos históricos que representam personagens e acontecimentos marcantes do nosso País.

A Baixada Santista é propícia, com limites geográficos muito próximos. Com as obras de infraestrutura e de acesso que estão por vir, nossa região torna-se um destino mais robusto. Terceira pista da Imigrantes, túnel imerso Santos-Guarujá, novas travessias marítimas com balsas eletrificadas e sustentáveis, aeroporto metropolitano em Guarujá, terminal de passageiros no Valongo, em Santos, entre outras, vão propiciar novos ares e estimular a vinda de mais visitantes.

### AGENDA ACS



DIA 11, ÀS 10H

**1ª Degustação de Cafés Especiais**

Inscrições: [bit.ly/cafespeciaisACS](http://bit.ly/cafespeciaisACS)

ATÉ 31/7

**Exposição Fotográfica Africanitude 013 - fotógrafa santista Dayse Pacífico**

Na sede da ACS (Rua XV de Novembro, 137, Centro), de segunda a sexta, das 8h às 18h

Os setores de hotelaria, comércio e serviços precisarão estar alinhados quando todas essas obras estiverem entregues. Uma nova cultura precisa crescer entendendo que o turismo é, de fato, uma indústria geradora de postos de trabalhos fixos e temporários e de divisas para as cidades.

A potência desta vertente econômica é muito grande: a Baixada Santista recebe cerca de 6 milhões de turis-

tas por ano, o que lhe traz destaque entre os principais destinos do Estado de São Paulo.

E sabemos que nossa região tem muito mais a oferecer além do mar e da areia. Turismo ecológico, esportivo, de eventos, histórico, cultural e, até, religioso figuram entre os nichos que são ou podem ser explorados no melhor sentido da palavra.

Todas as esferas de governo estão fomentando investimentos para o nosso território e já foram anunciadas novas atrações turísticas na nossa área: Museu Ferroviário em Santos e Museu Subaquático, em local a ser definido.

O Poder Público e o trade turístico estão mobilizados para fazer essa indústria crescer com todo o seu potencial. Na última segunda-feira, a Associação Comercial de Santos (ACS), por meio da Câmara de Comunicação, Turismo e Eventos, reuniu autoridades do Estado, como o vice-governador Felício Ramuth, o secretário

de Turismo e Viagens do Estado, Roberto de Lucena, o presidente da Frente Parlamentar de Turismo da Assembleia Legislativa de São Paulo, Paulo Corrêa Júnior, o prefeito de São Vicente, Kayo Amado, o secretário de Turismo, Comércio e Empreendedorismo de Santos, Thiago Papa, citando apenas alguns.

Num debate rico, amplo e bastante técnico, foram apontados desafios e oportunidades para a região se integrar, inovar e aproveitar as oportunidades de negócio que estão despontando.

Os participantes falaram em investimentos em infraestrutura e acessos para facilitar o fluxo do visitante e em segurança pública fundamental para atraí-lo, capacitação de profissionais e regulamentação de atividades, além de cruzeiros marítimos e outros temas relevantes.

Estamos vivendo um ambiente muito favorável para promover o setor a uma indústria de fato. Que assim seja!