

PORTO & MAR

Telefone 2102-7272 E-mail portoemar@grupo-tribuna.com

Empresas locais divulgam avanços e estreitam laços com os clientes

Entre terça e ontem, em São Paulo, Intermodal reuniu setor portuário, promoveu negócios e destacou inovações

TED SARTORI

ENVIADO A SÃO PAULO

Um encontro para fortalecer a marca, mostrar novos produtos e conquistar clientes. Assim foram os três dias da 29ª edição da Intermodal South América, de terça-feira até ontem, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Participaram representantes de empresas de vários países. Mais uma vez, o setor portuário de Santos marcou presença no evento, um dos principais no mundo na área.

O CEO da Brasil Terminal Portuário (BTP), Claudio Oliveira, explica que a Intermodal é uma chance para a empresa receber, em um curto espaço de tempo, a quantidade de clientes, fornecedores e parceiros que não seria possível alcançar durante o ano, ampliando o potencial de negócios.

“E podemos trazer as atualizações da BTP. Estamos em fase de obras para aumento de capacidade, com investimentos pesados, de R\$ 2 bilhões nos próximos anos. Então, é trazer inovação e quais os nossos planos para o futuro, sempre em busca de mais produtividade e eficiência”.

Oliveira também observou a internacionalização cada vez maior da feira. “Tivemos aqui a presença de clientes e fornecedores internacionais, globais. Isso é importante”, diz.

O evento reuniu mais de 500 marcas nacionais e internacionais de 20 países. Até a noite de ontem não havia um número oficial, mas a previsão era de superar 46 mil visitantes.

AGENDA OTIMIZADA

O diretor de Logística do Terminal EBlog da Eldorado Brasil Celulose no Porto de Santos, Flavio da Rocha Costa, ressalta essa grande chance de contato com os principais fornecedores nacionais e internacionais.

“Com isso, otimizamos a agenda, mantendo con-



FOTOS ALEXSANDER FERREZ

O evento deste ano reuniu mais de 500 marcas de 20 países; projeção é superar os 46 mil visitantes

modal pelo segundo ano consecutivo e teve seus objetivos cumpridos no evento, estreitando relação com parceiros e clientes.

“Foi um ambiente em que a gente, junto com todo o nosso time, teve oportunidade de apresentar os nossos serviços, com proposta de valor diferenciado e uma experiência melhor para o cliente quando usa a cabotagem no País”, explica.

Lorenzi ainda acrescenta que o evento é a feira mais importante do ano para as empresas de logística. “E, de uma forma geral, você tem todo o ecossistema de infraestrutura de transportes e movimentação portuária. Podemos dizer que foi missão cumprida”, afirma.

PROJETOS

Gerente executivo da Portocel, Alexandre Billot Mori comentou que o evento propiciou que fosse dada visibilidade à infraestrutura da empresa e a projetos que estão sendo feitos.

“A gente vem, há pelo menos cinco anos, ressignificando a nossa estratégia e estabelecendo um novo posicionamento de um porto multicargas em Barra do Riacho (em Aracruz, no Espírito Santo) e, para o resto do Brasil, levando a nossa expertise em movimentação de produtos florestais e celulose”, detalha.

A diversificação do ambiente da Intermodal foi algo que Mori fez questão de valorizar. Segundo ele, foi extremamente rico e diverso, com a logística no centro da discussão.

“Fundamental essa oportunidade de estarmos na feira para falar do que estamos fazendo e pensando no futuro, estabelecendo conexões e encontrando várias pessoas, em um processo de muita troca”, define.

AMBIENTE DE NEGÓCIOS



“Podemos trazer as atualizações da BTP. Estamos em fase de obras para aumento de capacidade, com investimentos pesados, de R\$ 2 bilhões nos próximos anos”

Claudio Oliveira
CEO da BTP



“Foi um ambiente em que a gente, junto com todo o nosso time, teve oportunidade de apresentar os nossos serviços, com proposta de valor diferenciado”

Fabiano Lorenzi
CEO da Norcoast



“A gente vem, há pelo menos cinco anos, ressignificando a nossa estratégia e estabelecendo um novo posicionamento de um porto multicargas em Barra do Riacho”

Alexandre Billot Mori
Gerente executivo da Portocel

tato direto com profissionais dos Estados Unidos, Europa e diversas regiões do Brasil, em um só local. Além disso, também conseguimos acelerar negociações, atualizar nosso conhecimento de mer-

cado e ampliar o networking com fornecedores atuais, empresas que são potenciais futuros fornecedores, concorrentes e especialistas de outros setores”, detalha.

O CEO da Norcoast,

Fabiano Lorenzi, recorreu que a empresa - criada em outubro de 2023 e com operações na cabotagem (navegação entre portos do Brasil) iniciadas em fevereiro do ano seguinte - está na Inter-