

Exportação de café à China pode render R\$ 4,5 bi

Contrato com rede de cafeteria demonstra qualidade do produto

DA REDAÇÃO E DO ESTADÃO CONTÍDUO

As exportações brasileiras de café para a China podem alcançar US\$ 800 milhões (cerca de R\$ 4,5 bilhões) neste ano, avalia o secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, Roberto Perosa. No ano-safra 2023-2024, 68,9% de todo o volume de café comercializado no País passou pelo Porto de Santos, aponta o Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (Cecafé).

“Em 2022, o Brasil exportava US\$ 80 milhões de café para a China. Em 2023, exportamos US\$ 280 milhões e neste ano podemos exportar quase US\$ 800 milhões em café para a China com um contrato assinado com a Luckin Coffee,

ANO-SAFRA

Em relação ao desempenho das exportações no acumulado dos primeiros meses do ano-safra 2023-2024, que teve início em julho de 2023, verifica-se que as vendas ao exterior dos cafés brasileiros totalizaram 39,25 milhões de sacas, crescimento de 28,5%, na comparação com o mesmo período do ano-safra anterior. Mantida a mesma base comparativa, verifica-se que a receita cambial obtida no mesmo período atingiu o montante de US\$ 7,9 bilhões, a qual representou um acréscimo de 13,3%.

rede de cafeterias chinesa, de US\$ 500 milhões”, destacou Perosa, durante evento Brasil e China, 50 anos de

amizade; finanças verdes, descarbonização e investimentos. “Isso é fruto da sanidade, da qualidade do café brasileiro e também fruto da retomada da relação do Brasil com a China”, complementou.

De janeiro a abril deste ano, o Brasil exportou 16,24 milhões de sacas de 60kg, com receita de US\$ 3,44 bilhões. A parceria com a gigante chinesa Luckin Coffee, que tem 16 mil lojas, foi assinada em junho, em missão oficial à China liderada pelo vice-presidente Geraldo Alckmin (PSB).

A empresa se comprometeu a promover e comercializar ativamente o café brasileiro a seus clientes e parceiros. O acordo assinado previu a compra de aproxi-



Acordo assinado prevê a compra de aproximadamente 120 mil toneladas de café brasileiro pela rede

madamente 120 mil toneladas de café brasileiro pela rede, a US\$ 500 milhões.

OUTROS PRODUTOS

Roberto Perosa destacou que a China, hoje, é o principal importador de várias cadeias agrícolas brasileiras, como soja, carnes e algodão. “De tudo que a China importa, apenas 5% são do Brasil. Há um vasto potencial”, destacou o secretário.

Em 2023, o Brasil expor-

tou US\$ 60,24 bilhões em produtos agrícolas para a China. “Somente de carne bovina, exportamos quase 100 mil toneladas por mês aos chineses”, calculou Perosa.

O secretário salientou também que, neste ano, o país asiático habilitou 38 novos frigoríficos brasileiros para exportação de carnes suína, de aves e bovina.

Dentre os dez principais produtos exportados pelo Brasil, que representaram

78,8% da pauta exportadora do setor, a China foi o destino principal de oito: soja, milho, açúcar, carne bovina, carne de frango, celulose, algodão e carne suína in natura.

Por outro lado, as importações brasileiras oriundas da China em 2023 totalizaram aproximadamente US\$ 1,18 bilhão. Os itens importados incluíram produtos florestais, fibras e produtos têxteis.