

Parceria renovada para internacionalizar projetos

BÁRBARA FARIAS

DA REDAÇÃO

A sociedade ainda mais próxima do Porto de Santos. Esse é o fruto de uma parceria que completa três anos e que foi renovada por mais dois entre o Grupo Tribuna e o empresário e apresentador do programa Porto 360°, Maxwell Rodrigues. Segundo ele, entre as novidades da próxima temporada está a internacionalização de projetos como os Summits e o Encontro Porto & Mar.

Ao longo desses anos, Maxwell conta que foram realizados o primeiro reality do setor portuário da televisão brasileira, Porto - O Desafio, com exibição na TV Tribuna, e diversos debates sobre o Porto de Santos com



Grupo Tribuna e Maxwell Rodrigues ampliaram vínculo por dois anos

foco em investimentos e infraestrutura.

“A gente construiu os Summits para segmentar as atividades dentro do setor portuário, temos um focado

em Direito Marítimo, cruzeiros, um que trata de Porto-Indústria e teremos um Summit Antaq, que é a grande novidade desse ano, trazendo o Prêmio da Antaq”.

O Summit Antaq e o Prêmio Antaq serão realizados pelo Grupo Tribuna, em parceria com a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq), em 23 de novembro, no novo terminal da Eldorado Brasil Celulose, na Margem Direita do porto santista.

“A gente tem muitas novidades. Vamos reestruturar algumas coisas e linkar tudo aquilo que a gente fez até agora, como também as missões a Roterdã, na Holanda; Ashdod, em Israel; e a próxima a Busan, na Coreia do Sul. O Grupo Tribuna aproximou o setor portuário da sociedade. É um gol de placa que marcamos nesses três anos”, ressaltou Maxwell.