



A chegada do MSC Preziosa atraiu admiradores de navios logo cedo para a Ponta da Praia, em Santos



Mais de 6,3 mil pessoas passaram pelo Terminal Marítimo de Passageiros Giusfredo Santini ontem

MSC Preziosa abre a temporada no Porto de Santos

BÁRBARA FARIAS

DA REDAÇÃO

O MSC Preziosa atracou no Porto de Santos, na manhã de ontem, abrindo a temporada de cruzeiros 2023/2024. O transatlântico atracou às 6 horas no cais da Capitania dos Portos de São Paulo. Mais de 6,3 mil pessoas passaram pelo Terminal Marítimo de Passageiros Giusfredo Santini, administrado pelo Concais.

A solenidade de início da temporada ocorreu a bordo do navio, com representan-

tes das armadoras MSC Cruzeiros e Costa Cruzeiros, da Autoridade Portuária de Santos (APS), da Capitania dos Portos, da Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (Clia Brasil) e da Prefeitura de Santos.

O MSC Preziosa partiu do Pier Mauá, no Rio de Janeiro, às 18 horas de sábado com destino a Santos, concluindo o cruzeiro de travessia da Europa para o Brasil, que durou 25 dias.

A expectativa do presiden-

te da Clia Brasil, Marco Ferraz, é que esta temporada supere a de 2011/2012, recorde. "Em 2011/2012, tivemos 805 mil cruzeiristas. Com 872 mil leitos em 2023/2024, temos uma chance de superar".

Em seu discurso, Ferraz solicitou às autoridades investimentos em infraestrutura. "A gente precisa ser mais competitivo. A Costa e a MSC vendem o Brasil para suas matrizes, então, que eles tenham equipamentos para colocar

na nossa costa e que o Brasil seja um destino procurado".

É da MSC o maior navio a atracar no Porto de Santos neste ano, fazendo a sua estreia no Brasil. "Tem capacidade para 6 mil hóspedes e mais de 3 mil tripulantes. Uma cidade flutuante", disse o diretor-geral da MSC Cruzeiros, Adrian Ursilli, que chamou atenção aos fatores que impactam o setor. "O Custo Brasil continua alto e o índice de judicialização também ameaça o cresci-

mento dos cruzeiros".

O diretor da Costa Cruzeiros na América do Sul, Dario Rustico, salientou que é preciso fortalecer a imagem do Brasil no exterior. "Competir é a palavra-chave e queremos competir".

Sobre a infraestrutura portuária, o presidente da APS, Anderson Pomini, disse que há "uma ação conjunta com práticos, Capitania dos Portos, Receita Federal e Vigiaço. O Porto está empenhado em incentivar o

turismo, reduzindo as tarifas em até 60% a depender da quantidade de passageiros do navio".

A secretária de Empreendedorismo, Economia Criativa e Turismo de Santos, Selley Storino, ressaltou que "60% dos embarques e desembarques acontecem por Santos e esse movimento traz benefício à Cidade, movimentando a economia, do pequeno empreendedor ao grande comércio".