

Porto – O Desafio encerra inscrições na 6ª

Reality pioneiro no setor portuário é promovido pelo Grupo Tribuna e chama atenção por proposta de competição e prêmios em jogo

DA REDAÇÃO

As inscrições para a edição 2023 do reality Porto – O Desafio, promovido pelo Grupo Tribuna e pioneiro no Brasil, estão na reta final. É possível garantir participação no programa somente até sexta-feira, pelo site atribuna.com.br/odesafio. Os prêmios chamam atenção antes mesmo da disputa começar. O destaque da equipe vencedora ganhará um curso MBA. Outros dois participantes terão acesso a cursos de pós-graduação e tecnologia. Além disso, um ou mais competidores podem ganhar um emprego.

Para se inscrever, é necessário ter mais de 21 anos e Ensino Superior completo, reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) e concluído até 2022. Também é preciso ser morador de uma das nove cidades da Baixada Santista (Bertioga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos e São Vicente). Todo o processo de seleção será feito pela Strong Business School – FGV.

Serão 50 candidatos selecionados para a segunda etapa do processo, em que precisarão enviar um vídeo de apresentação. Depois disso, 25 participarão de uma dinâmica de grupo, onde serão selecionados 12 candidatos finalistas, com



Além de mostrar ao público os desafios do Porto de Santos, reality abre as portas do mundo acadêmico

anúncio em 26 de julho. Dos 12 candidatos, serão selecionados os nove participantes do reality, por meio de votação popular no site atribuna.com.br/odesafio, de 31 de julho a 7 de agosto.

ADISPUTA FINAL

Os nove participantes serão divididos em três equi-

pes e participarão de reuniões, trabalhos e processos relacionados ao objetivo do programa. Eles terão a orientação de mentores (profissionais especializados e indicados pela FGV Strong). Executivos das empresas patrocinadoras do programa irão expor problemas do mundo portuário

e os participantes deverão apresentar ideias e soluções. Os próprios executivos, além de comissão do Grupo Tribuna, irão escolher os vencedores.

Depois de escolhido o grupo vencedor, a disputa será individual. O destaque da equipe ganhará um curso MBA na Strong Business



A edição deste ano do primeiro reality do setor portuário será composta por quatro episódios, que irão ao ar na TV Tribuna. O programa será apresentado por Maxwell Rodrigues e terá seu primeiro episódio exibido em 9 de setembro, com a grande final indo ao ar no dia 30 do mesmo mês. “O projeto é o mais importante do setor portuário brasileiro. Nele aproximamos as pessoas do porto com o pilar mais importante dessa relação, o emprego. Na primeira edição, estávamos no YouTube.

No ano passado, foram dois episódios na TV Tribuna. Nesse ano, serão quatro na TV. Iremos selecionar 12 pessoas e o público irá escolher os nove participantes”, disse Rodrigues.

School – FGV. Os outros dois recebem um curso de pós-graduação (2ª coloca-

do) e um de tecnologia (3ª) na mesma instituição. Um ou mais competidores entre os nove finalistas podem ganhar uma vaga de emprego em uma das empresas parceiras.

DICAS

Uma das responsáveis pela seleção dos participantes, a professora doutora da FGV Strong, Dione Fagundes, explicou como o candidato pode caprichar na candidatura e ter mais chances de ser selecionado para o Porto – O Desafio. “Um diferencial é ser o mais natural possível. Trazendo a sua argumentação de forma clara, objetiva, mas não abrindo mão de suas características pessoais. Procurar responder todos os testes, ser o mais participativo na dinâmica de grupo”.

Ela destaca a proposta enriquecedora do reality como um diferencial. “O projeto é muito enriquecedor. Ele traz uma proposta muito consistente de desenvolvimento. O participante tem oportunidade de desenvolver competências, ter uma visão muito ampliada da realidade do Porto de Santos. É uma oportunidade muito interessante, que não está disponível de forma tão fácil para outras pessoas”, completou Dione.