



Porto de Ashdod faz parte do roteiro a ser cumprido por empresários e autoridades ligados ao Porto de Santos; tecnologia adotada pelos israelenses chama atenção e pode servir de exemplo nos portos nacionais

Inovação tecnológica é prioridade

Grupo Tribuna realiza Missão Internacional Porto & Mar Brasil-Israel 2023, levando 40 empresários e autoridades ao Oriente Médio

ANDERSON FIRMINO

DA REDAÇÃO

A inovação tecnológica é uma das pautas mais urgentes para o setor portuário e acompanhar de perto como funciona um dos polos mais avançados do mundo nesse segmento é o objetivo da Missão Internacional Porto & Mar Brasil-Israel 2023, a ser realizada pelo Grupo Tribuna no Oriente Médio. A programação começa no próximo domingo e vai até o dia 31. Mais de 40 pessoas, entre empresários e autoridades, compõem a comitiva, que passará por três cidades: Tel Aviv, Ashdod e Jerusalém.

“Santos está em franco desenvolvimento. Temos essa viagem a Israel para ver no-



Roberto Clemente Santini e Márcio França estarão na missão a Israel

vas práticas, que possam trazer modernidade e crescimento para a Baixada Santista. Esse é o caminho a ser seguido”, afirma o diretor-presidente da TV Tribuna,

Roberto Clemente Santini. Ele reforça que a tecnologia é atrelada a elementos como não poluição, melhoria de resultados e crescimento. “Estamos indo para

ver de perto o que acontece num dos lugares mais desenvolvidos do mundo. É trazer para cá, abrindo a cabeça dos nossos empresários, sobre o que podemos melhorar no Porto santista. Além disso, o Grupo Tribuna atua, mais uma vez, como um indutor desse crescimento da região”, complementa Santini.

Entre os membros da comitiva, estarão o ministro de Portos e Aeroportos, Márcio França; o diretor-geral da Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq), Eduardo Nery; o diretor de investimentos da Terminal Investment Limited (TIL), Patrício Junior; o CEO da Santos Brasil, Antônio Carlos

Sepúlveda; e o gerente-geral de logística da Eldorado Brasil Celulose, Flávio da Rocha Costa.

DESAFIO

Diretor comercial do Grupo Tribuna, Demétrio Amonno conta que o planejamento da Missão Internacional Porto & Mar de 2023 começou em novembro do ano passado, após a definição do destino, atendendo a uma expectativa dos envolvidos na missão.

“Israel é um país que virou referência mundial em tecnologia, além de muita coisa com aplicação à logística portuária. A partir daí, começamos um trabalho de construção dessa agenda. Nossa preocupação é

sempre surpreender nossos parceiros e clientes. Fazer com que se encantem, voltem realmente inspirados, trazendo exemplos e boas práticas e que sejam passíveis de serem implantadas no Brasil”.

Amonno acrescenta que a missão procura seguir o modelo da visita a Roterdã, na Holanda, realizada no ano passado. “Foi uma viagem muito produtiva, intensa e com muito conteúdo. No final, ficamos com a sensação de dever cumprido. Tem que ter essa percepção de valor. Nossos clientes são grandes executivos, com suas atividades. Por isso, deixar a empresa por uma semana tem que valer muito a pena”.