

Região terá R\$ 86 mi em turismo

É o valor previsto nos orçamentos das nove prefeituras da Baixada Santista para este ano, considerando projetos, obras e gestão

TEDSARTORI
DA REDAÇÃO

Para reforçar a vocação turística da Baixada Santista, as nove cidades da região têm R\$ 86,5 milhões destinados para o setor neste ano.

Em Santos, por exemplo, o orçamento da Secretaria de Empreendedorismo, Economia Criativa e Turismo é de R\$ 7,096 milhões.

O prefeito Rogério Santos (PSDB) destaca o aumento em relação a 2022. "Para 2023, vamos ampliar os investimentos em turismo, com aumento de 33,1% no orçamento. Além disso, vamos entregar obras importantes, como o Novo Quebra-Mar e o Mercado Municipal. Também estamos revitalizando o Centro Histórico com o início de obras e a programação de grandes eventos para atrair cada vez mais público e potencializar o nosso comércio".

De acordo com a secretária Selley Storino, as prioridades da pasta para este ano são o reforço dos eventos no Centro Histórico e do programa Santos Criativa, com feiras e outras atividades de economia criativa para atrair visitantes. O incremento dos equipamentos municipais, como Museu Pelé e Mercado de Peixes, também está previsto.

A secretária ainda destaca o plano de recriar uma linha turística (aos moldes da antiga Concha Santos) e lembrar que o turismo da Cidade



Obras e incremento de pontos considerados turísticos, como o Mercado de Peixes, são objetivos em Santos

também será beneficiado com obras em andamento com recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), do Governo Estadual, como o Novo Quebra-Mar, a revitalização do Mercado Municipal com um Cine Escola e a reforma da Ponte Edgar Perdígão, na Ponta da Praia.

CUBATÃO

A Secretaria de Turismo de Cubatão informa que está previsto o investimento de R\$ 2,195 milhões.

O valor será direcionado para custeio e investimentos em projetos como Educando para o Turismo, promoção dos atrativos turísticos da Cidade e cursos para o fortalecimento dos operadores de turismo.

"Nossa expectativa para este ano é ampliar as articulações em busca de recursos que auxiliem, especialmente, no fortalecimento do nosso *trade* (segmento) turístico. Tendo em vista que, com a ampliação das trilhas do Núcleo Itutinga-Pilões, novos

atrativos do Parque Caminhos do Mar e aumento do volume dos amantes da pesca, há uma grande oportunidade de consolidar de-

finitivamente a Cidade no roteiro turístico das famílias que vêm para o Litoral", explica o secretário de Turismo, Fabrício Lopes.

PRAIA GRANDE

A Prefeitura de Praia Grande informa que o orçamento destinado à pasta de Turismo para 2023 é de R\$ 23,8 milhões, aplicados nos seguintes projetos de incentivo e fomento turísticos: Estação Verão (show e praia); aniversário de emancipação da Cidade (dia 19); Projeto Sexta Musical (em 2022, passou a ser realizado três vezes ao mês. Anteriormente, ele ocorria mensalmente); Projeto Feiras Itinerantes (transcorrem duas vezes ao mês); Festa do Padroeiro; Semana da Criança; Estação Inverno (Vila Junina); Praia Games (11ª edição); queima de fogos; Parada LGBTQIA+; decoração natalina e modernização de equipamentos turísticos.

"Tivemos muito êxito na realização de diversos projetos turísticos na Cidade

e, em 2023, vamos ampliar alguns deles, como a Sexta Musical, que vai acontecer todas as sextas-feiras do mês, a partir de fevereiro. Esse evento é agregador, porque reunimos vários serviços que são oferecidos aos turistas e moradores", revela Mauricio Petiz, secretário de Cultura e Turismo.

Petiz também lembra que, em 2022, as feiras de artesanato itinerantes foram ampliadas, passando para duas edições por mês, de modo a trabalhar o incentivo ao artesanato e à economia criativa de Praia Grande.

"Além disso, temos grandes eventos que movimentam o *trade* turístico o ano inteiro e vêm crescendo tanto em oferta de diversão quanto em público. A Vila Junina e o Praia Games são exemplos de como nossos eventos se consolidam a cada ano, e a tendência é que cresçam ainda mais", acrescenta o secretário.