

Instituições estimulam voto em candidatos da região

A Associação Comercial de Santos (ACS), a subseção da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) na Cidade e a Associação dos Empresários da Construção Civil da Baixada Santista (Assecob) deram início a uma “campanha de conscientização e participação no processo eleitoral”. Há dois objetivos: estimular os eleitores da região a votar em candidatos locais à Assembleia Legislativa e à Câmara Federal e incentivar a população a ir às urnas. Ainda que votar seja obrigatório a quem tem de 18 a 70 anos, *A Tribuna* noticiou, na edição de quarta-feira, que a abstenção regional em 2018 foi de 23,85% – um em cada quatro votantes, praticamente, faltou. Como consequência, dizem as entidades, “os candidatos da região acabam por ter que buscar votos de eleitores de outras regiões próximas, (em um) movimento que impacta diretamente no esforço de campanha e nos resultados”. Essas instituições acrescentam, porém, que o eleitorado regional cresceu e, por isso, ganhou poder de voto neste ano.
