

ESG pode encurtar o caminho para quem deseja trabalhar no exterior

Para a conselheira Ana Paula Pessoa, não se pode delegar o futuro da carreira ao chefe ou ao RH

Por **Jacilio Saraiva** — Para o Valor, de São Paulo
13/12/2021 05h01 Atualizado há um dia



Com carreira global, Ana Paula Pessoa assume board do Credit Suisse em janeiro
Foto: Divulgação

Inglês fluente, conhecimentos sobre tecnologia e ESG (boas práticas ambientais, sociais e de governança) são as três “bagagens” iniciais para interessados em trilhar uma carreira internacional. “O ESG vai se tornar cada vez mais estratégico nas empresas e surge como um novo caminho para profissionais que desejam trabalhar no exterior ou em companhias brasileiras globais”, disse Ana Paula Pessoa no **novo episódio do CBN Profissional**, podcast realizado pelo **Valor** em parceria com a “CBN”.

A executiva carioca, que em janeiro vai assumir a presidência do conselho do Credit Suisse no Brasil, sabe o que diz. Depois de estudar economia e relações internacionais na Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, conseguiu seu primeiro emprego formal, aos 21 anos, na ONU, na área de desenvolvimento econômico. O cargo a levou ao Benin, no oeste do continente africano, para uma missão de três meses. “Acabei ficando quase dois anos na África, trabalhando em projetos de estímulo ao setor privado e de financiamento de ações de combate à Aids”, lembra Pessoa, PhD em economia do desenvolvimento.

Ela atuou no Banco Interamericano de Desenvolvimento e no Banco Mundial nos EUA, México e África, e morou três meses na China para conhecer melhor a cultura do país. Também arrumou tempo para empreender no Brasil.

Em 2015, vendeu a empresa de tecnologia Neemu, de algoritmos de recomendações de compra, que ajudou a criar, para a Linx. Foi a primeira mulher a ocupar a função de CFO de uma Olimpíada e Paraolimpíada, nos jogos do Rio de Janeiro, em 2016. Antes, trabalhou por 18 anos no Grupo Globo, até 2011.

Hoje, é membro do conselho da News Corporation, em Nova York, do Grupo Vinci, em Paris, e da Suzano e da Cosan, em São Paulo. Está no board consultivo da Salesforce Brasil e é sócia, investidora e presidente do conselho da Kunumi AI, de inteligência artificial. “Quanto maior o desafio, melhor”, garante a profissional, que diz não temer cenários de crise econômica. São momentos essenciais para empresas e países, e é quando, geralmente, aparecem as melhores oportunidades, explica. “Quem reage mais rápido é quem vai se adaptar melhor às dificuldades e dará a direção para os outros.”

Ana Paula diz que em sua jornada como líder de grandes corporações sempre usou suas “diferenças”, como ser brasileira e mulher em ambientes majoritariamente masculinos, a seu favor. Lembra que, depois que o segundo filho nasceu, a necessidade de amamentá-lo não a tirou do comando de reuniões estratégicas. Usava uma bombinha elétrica, por debaixo do blazer, para tirar o leite materno, e não perdia negociações importantes. “Tive a sorte de ter chefes que entendiam a situação, porque eram pais de mulheres e, ao mesmo tempo, sem saber, eu estava abrindo espaço [no futuro] para as filhas daqueles que estavam ali na mesa”, disse. “Mas, como muitas profissionais, sempre é difícil balancear vida pessoal e trabalho.”

Para quem deseja se movimentar na carreira, oferece dicas que ela mesma seguiu. “Ninguém vai adivinhar a sua visão sobre o trabalho”, afirma. Diga o que quer fazer, saiba comunicar isso na empresa e não delegue o seu futuro à chefia ou ao RH, destaca. “E peça feedback. Pode ser difícil de ouvir quando é negativo, mas será necessário para o desenvolvimento pessoal.”

Ana Paula defende o poder da colaboração, com equipes escolhidas a dedo. “Só teremos entregas excepcionais com um grupo excepcional de pessoas”, diz. Mas como selecionar o funcionário ideal além das habilidades técnicas? Pense em uma viagem longa de trem, ensina. “Se você sente vontade de sentar ao lado desse candidato para trocar ideias durante o trajeto, pode contratá-lo.” O episódio **está disponível no site do CBN Professional** e em plataformas como **Spotify** e **Apple Podcasts**.
