

“Valor” apresenta hoje Empresas 360

Nova plataforma interativa reunirá em um único espaço o conteúdo empresarial produzido pelas diversas áreas do Valor

Por João Luiz Rosa — De São Paulo
29/09/2021 05h00 Atualizado há 5 horas



[Valor apresenta plataforma Empresas 360](#)

O **Valor** apresenta hoje o **Valor Empresas 360**. Trata-se de uma nova plataforma interativa que reunirá em um único espaço o conteúdo empresarial produzido pelas diversas áreas do **Valor**, como **Valor Investe**, **Pipeline**, portal **Valor**, além das ferramentas de análise e o banco de dados do **Valor PRO**, serviço de informações em tempo real.

A plataforma, que será divulgada em evento da Abrasca, oferecerá recursos para que as companhias se comuniquem com investidores, consumidores, fornecedores e analistas de mercado.

Além disso, há espaço para que as empresas divulguem conteúdos próprios: vídeos e podcasts com seus principais executivos, fatos relevantes e balanços e

suas práticas de ESG. A ideia é oferecer um canal direto de comunicação corporativa e relação com investidores.

O espaço também apresenta cotações on-line, valor de mercado e retorno com dividendos das empresas, ferramentas de comparação entre companhias e consenso de analistas quanto às recomendações para as ações. “O esforço é para mostrar as informações de maneira didática, em especial para esclarecer os usuários que não estão habituados a esse universo”, diz Frederic Kachar, diretor-geral da Editora Globo, que publica o **Valor**.

A plataforma entra no ar em 1º de outubro, em versão de teste. Inicialmente, os serviços se concentram nas empresas listadas na B3 com maior liquidez, mas a ideia é ampliar a cobertura.
