



MATHEUS TAGÉ

Prefeitura espera fortalecer atividade turística voltada a negócios, sobretudo com o novo Santos Convention Center, na Ponta da Praia

# Santos aposta no Centro e em negócios para turismo

Plano Diretor será revisado até março de 2022, com diretrizes para os próximos anos

DA REDAÇÃO

Para fortalecer o turismo santista o ano todo, a Prefeitura pretende apostar no visitante que vem para participar de negócios e eventos, sobretudo com o novo Santos Convention Center, na Ponta da Praia. Também pensa em mais iniciativas para atrair visitantes ao Centro Histórico.

Essas prioridades serão consideradas na primeira atualização do Plano Diretor de Turismo (PDTur) da Cidade, que deve ocorrer até março. “A revisão do PDTur também inclui como destaque a economia criativa e o fato de Santos ser

cidade criativa da Unesco na área de cinema. A Prefeitura acredita que este segmento (economia criativa) será essencial para desenvolver cada vez mais o turismo na Cidade”, diz a Administração, em nota.

SENAC

A Prefeitura contratou o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) para capacitar servidores municipais e membros do Conselho Municipal de Turismo que integram o grupo de trabalho criado para revisar o PDTur. A capacitação será mensal. A primeira turma ocorrerá na segunda-feira, às 9 horas, no Museu Pelé, no Valongo.

O plano foi criado em 2017 e definiu 36 objetivos, 70 estratégias e 30 programas voltados ao desenvolvimento do setor até 2027.

Prevista em lei, a revisão

vai analisar diretrizes, projetos executados e em andamento, determinar ações para os próximos anos e prioridades, pensando tanto no desenvolvimento do turismo quanto na melhoria da qualidade de vida dos santistas.

Após concluída, a atualização será discutida em audiências públicas e encaminhada para a Câmara. “O grande destaque do plano é que ele apresenta uma agenda de discussão, um preparo a longo prazo visando a deixar a Cidade mais organizada em infraestrutura, planejamento e prioridades”, informa a Prefeitura.