

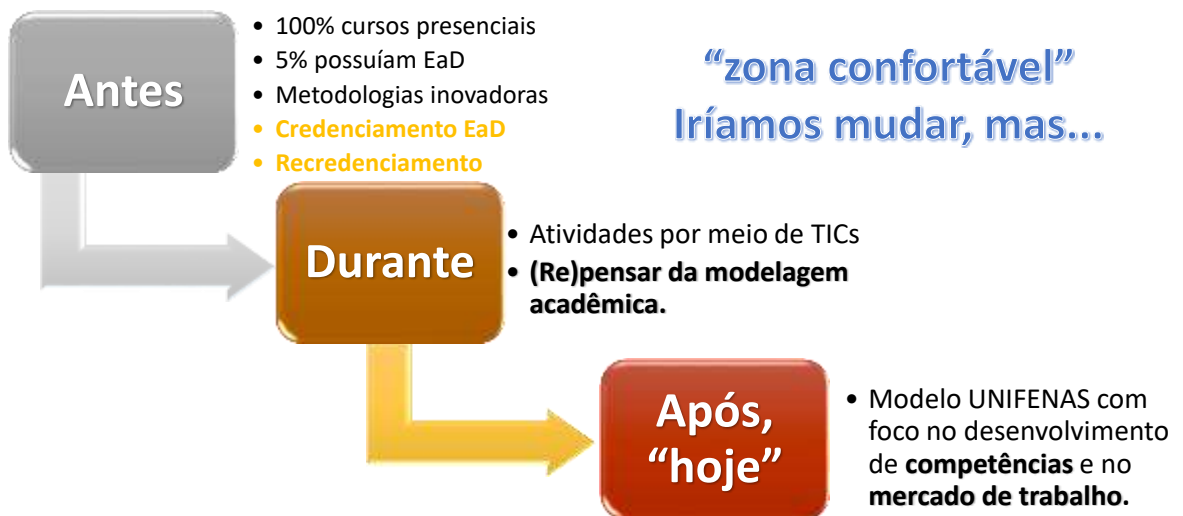


As oportunidades geradas pela pandemia no (re)pensar e adoção de novos modelos educacionais com foco ao desenvolvimento de competências: case UNIFENAS, Universidade/MG.



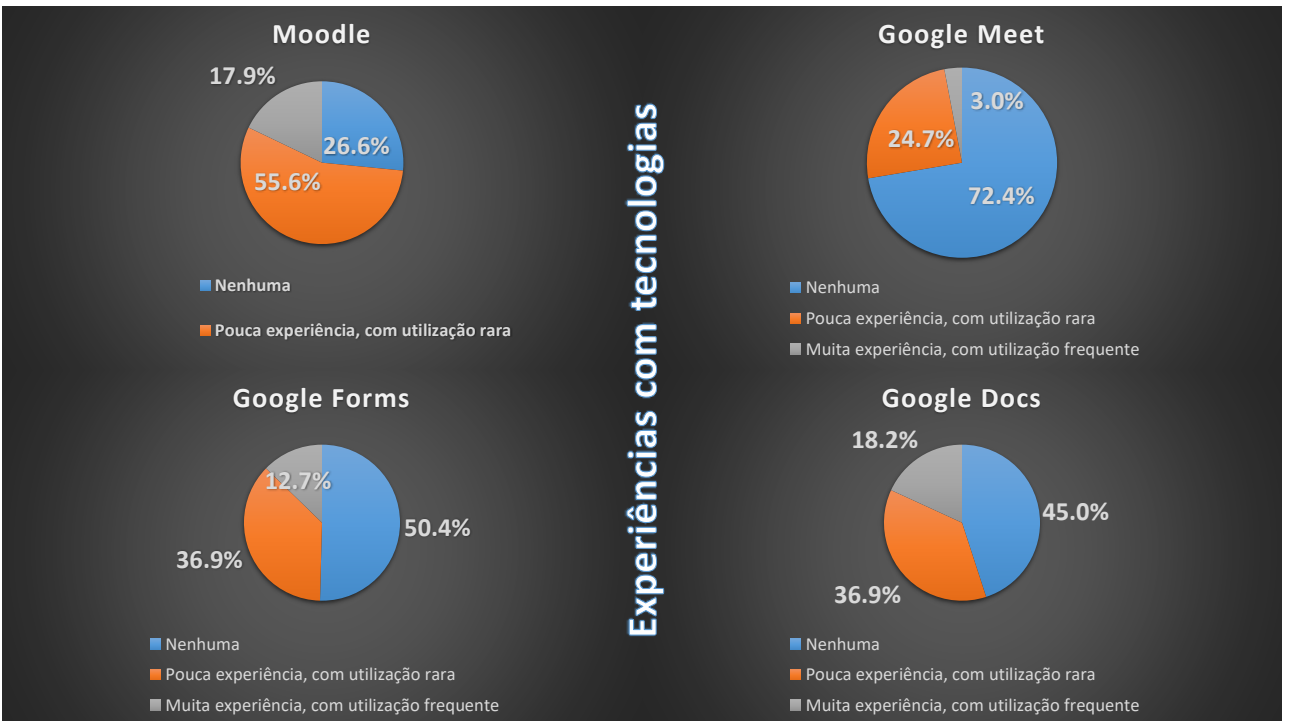
Mário Sérgio Oliveira Swerts  
Pró-reitor Acadêmico

 **UNIFENAS** : o antes, durante e o após, “hoje”.  
UNIVERSIDADE



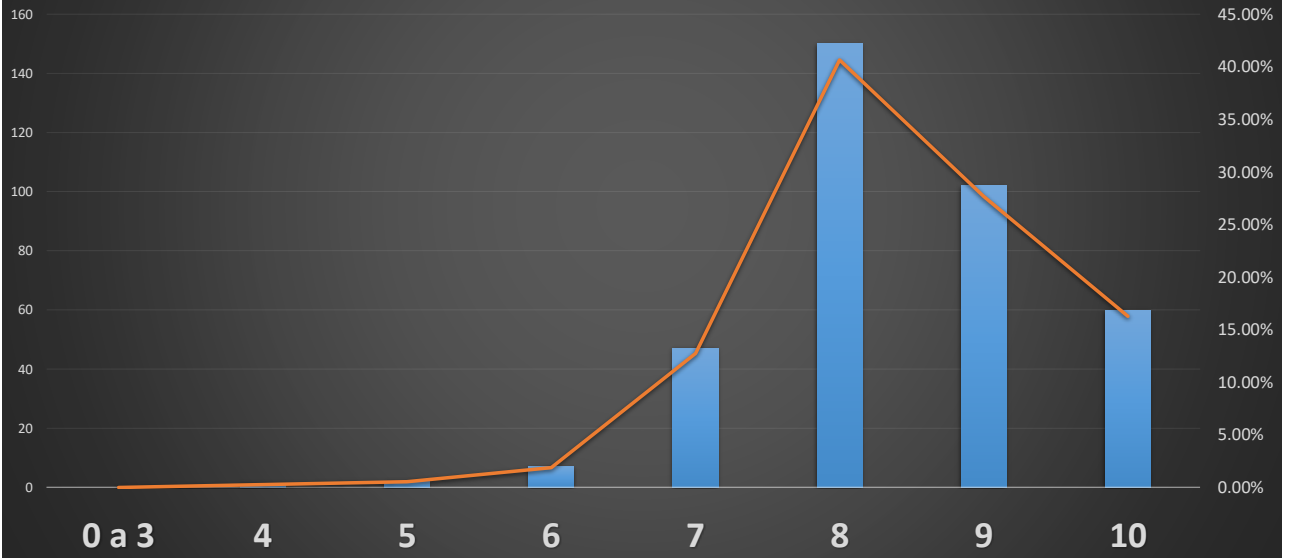


*Percepção dos docentes  
março de 2020*

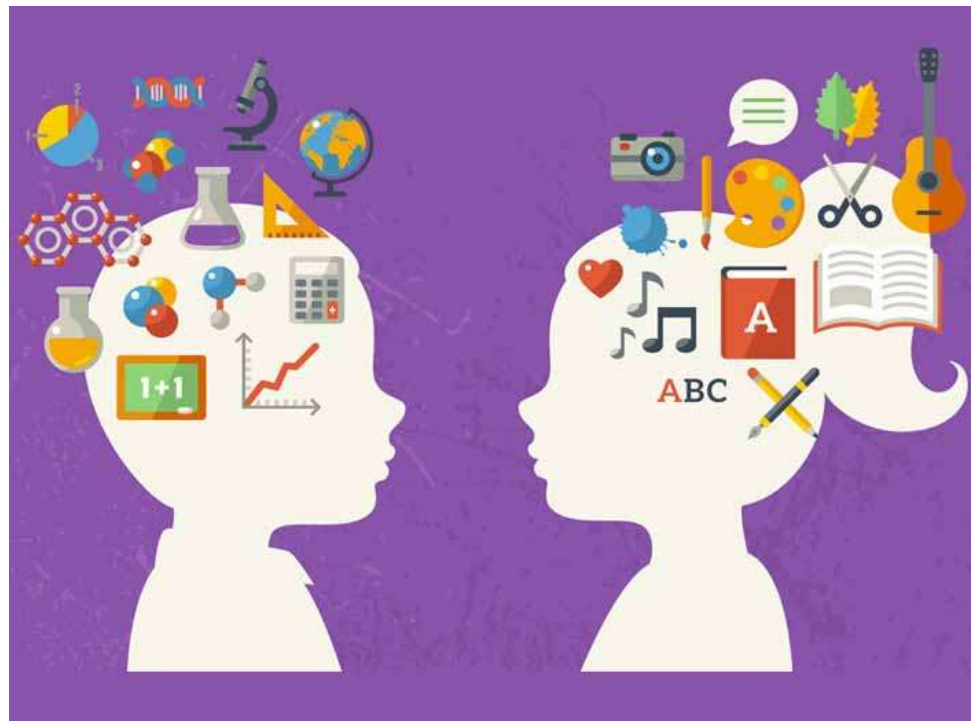




## Autoavaliação neste processo de adoção das tecnologias educacionais



## Avaliação remota



## A FORÇA DOS NOSSOS PROFESSORES!



Desde que acessamos a Plataforma Qstione...

...Já foram cadastradas mais de:

**12715**  
**QUESTÕES**

de 28 de maio a 18 de junho de 2020 às 17h13



Isso significa um total de:

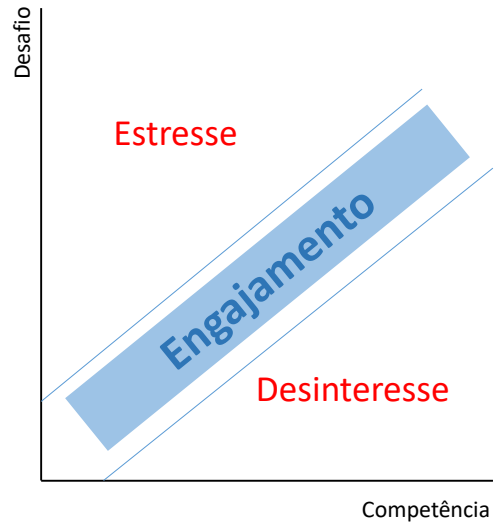


**605** QUESTÕES cadastradas  
**POR DIA!**

de 28 de maio a 18 de junho de 2020 às 17h13



## Mudança de comportamento em sintonia



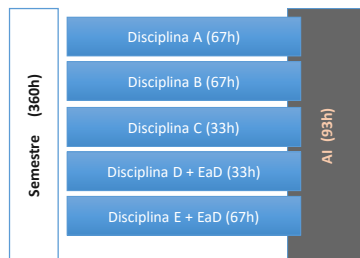
Neste cenário de **incertezas**,  
tínhamos a nossa  
certeza.



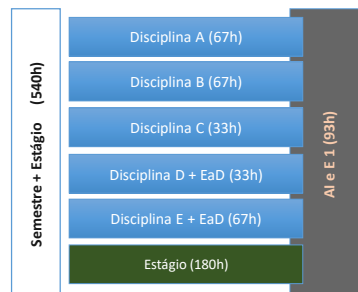


## Modelo acadêmico: antes da pandemia

Modelo de Semestre (horas)



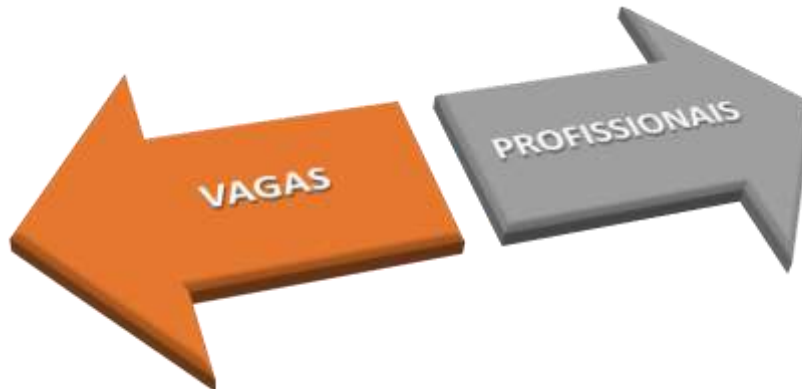
Modelo de Semestre com estágio (horas)







## Portais de



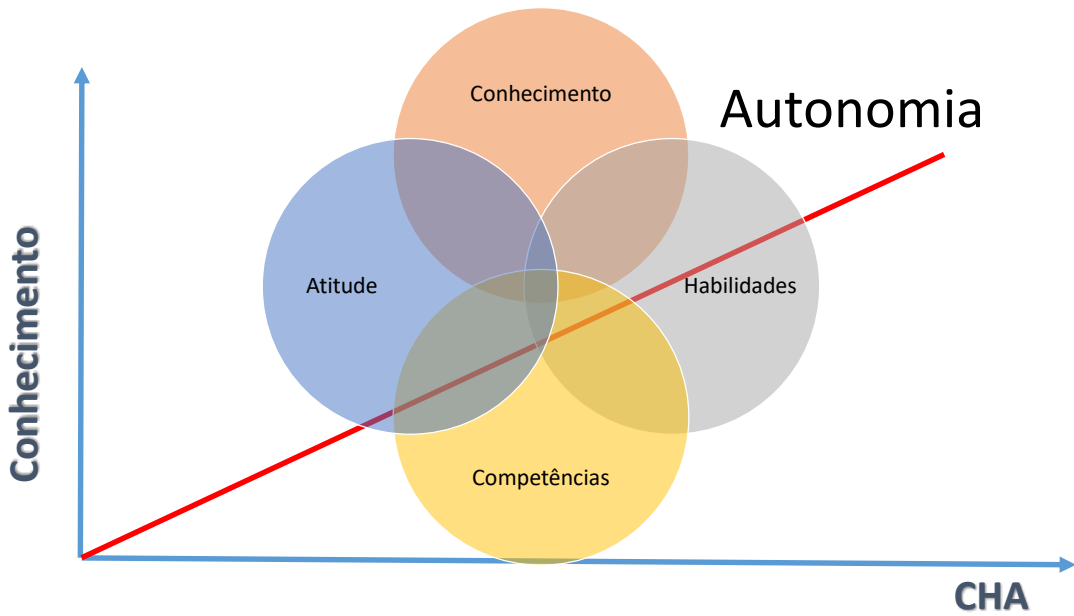
Competências e Habilidades que **remetem** à autonomia

Competências e Habilidades que **não** remetem à autonomia.

Nos empenhamos diariamente em **ensinar o que é certo**, mas não percebemos que precisamos **ensinar o que efetivamente dá certo** e se aplica ao mercado.



Apoiando-se nas reflexões de Busarello



Modelo à realidade UNIFENAS, mas com foco ao desenvolvimento de **competências** necessárias ao **mercado de trabalho** e com perseguição à formação de um profissional com **autonomia**.





## PREMISSAS

~~Provocação~~







- 📌 Criatividade
- 📌 Diálogo e comunicação
- 📌 Pensamento sistêmico
- 📌 Adaptabilidade proativa
- 📌 Resiliência evolutiva
- 📌 Lideranças por propósitos
- 📌 Conhecimento digital
- 📌 Empatia multifocal
- 📌 Eficiência
- 📌 Agilidade não apressada
- 📌 Equilíbrio socioemocional
- 📌 Recapacitação

## ETAPAS DO (RE)PENSAR

### FASE 1 - Percepção de Mercado

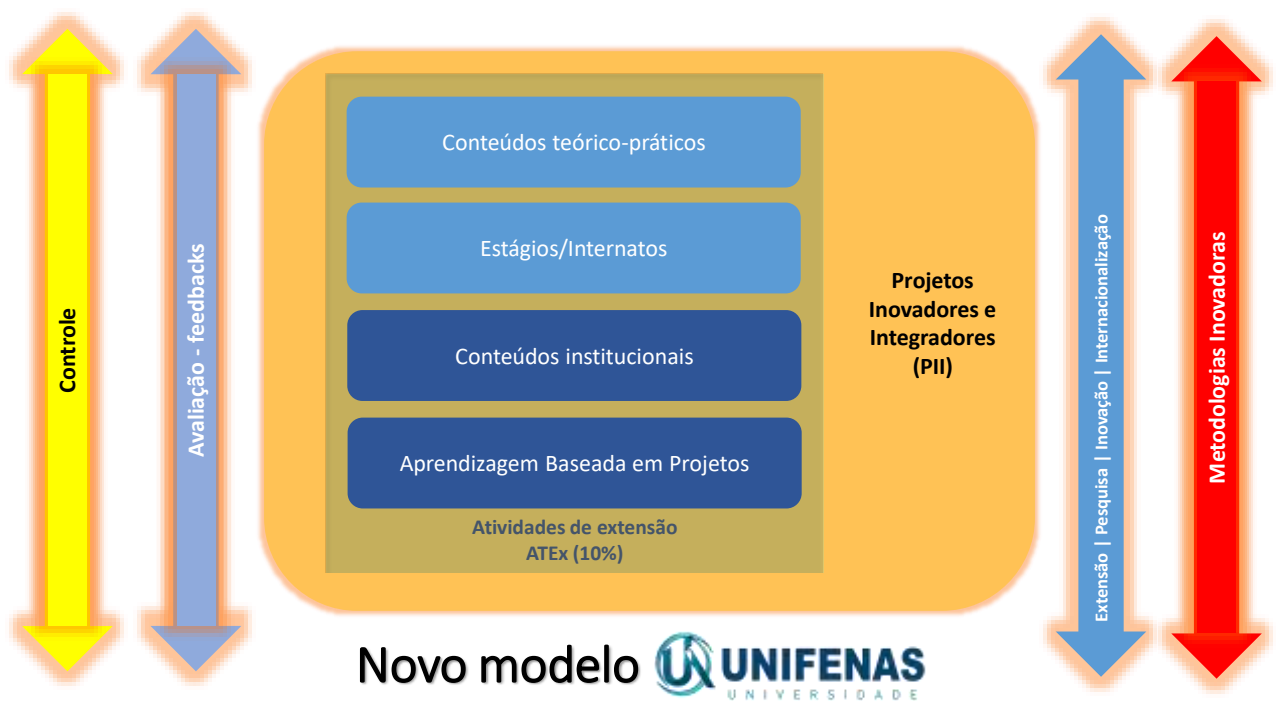
- Ouça egressos de diferentes regiões
- Ouça profissionais/gestores da área
- Ouça usuários/clientes

### FASE 2 - Competências

- Estude as DCNs de seu curso e liste as competências gerais e específicas exigidas
- Liste as competências sob a ótica do mercado de trabalho
- Compare-as. Reflita.

### FASE 3 - Construção de um NOVO CURSO

- **PRATIQUE O ESQUECIMENTO.** Não olhe a matriz curricular atual, tampouco os docentes do curso.
- Construa uma proposta de matriz seguindo o modelo institucional



## Conteúdos institucionais

- a) Análise dados
- b) Ética e contemporaneidade
- c) Gestão empreendedora
- d) Relações interpessoais
- e) Humanidades e a era digital
- f) Criatividade e inovação
- g) Comunicação profissional
- h) Ciência e Desenvolvimento

**Desenvolver  
conjuntamente com  
os outros conteúdos  
competências que o  
mercado exige.**

## Aprendizagem Baseada em Projetos

- a) Ambiente específico – **plataforma para desenvolvimento de competências**
- b) Execução de **projetos em fases**
- c) **Currículo do aluno** atualizado a cada projeto concluído
- d) Interatividade e **trilha de aprendizagem**



## ATEX – Atividades de Extensão

- a) Demonstrar e praticar o **compromisso social** em todas as áreas, em especial, as de comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde e tecnologia;
- b) Analisar e aplicar políticas ligadas às diretrizes para a **educação ambiental, étnico-racial, indígena e direitos humanos**;
- c) Relacionar e integrar as atividades ensino, pesquisa e extensão, desenvolvendo valores e experiências significativas para a **formação humana e profissional**;
- d) Elaborar e executar **programas, projetos, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços**, promovendo a interação transformadora entre a UNIFENAS e outros setores da sociedade por meio da produção e aplicação do conhecimento.

## PIIs – Projetos Inovadores e Integradores

- a) Aplicar **múltiplas competências** na elaboração e no desenvolvimento de projetos de contexto profissional;
- b) Relacionar **teoria e prática, pesquisa, extensão** e sobretudo **inovação**, desenvolvendo valores e experiências significativas para a formação humana e profissional;
- c) **Integrar** os projetos com os **setores econômicos produtivos e com o mundo profissional**;
- d) Empregar as competências (conhecimentos, habilidades e atitudes), incluindo o **desenvolvimento de habilidades socioemocionais**, na elaboração e execução, coletiva e colaborativa.



## Complementos de formação | UNIFENAS (CFU)

- UNIFENAS Conexão Internacional (UCI);
- Núcleos, grupos de estudos, pesquisa, extensão e inovação;
- Cursos de verão;
- Certificação Microsoft;
- Rodas de conversas;
- Oficinas pelo Serviço de orientação psicopedagógica;
- Bolsas de pesquisa e de extensão;
- Eventos artísticos e culturais;
- Demais atividades regionalizadas.



## UNIFENAS Conexão Internacional

1. Escritório global com sede na Europa;
2. Programa de formação global (alunos e professores);
3. Desenvolvimento de competências.



## UNIFENAS Conexão Internacional



3 eixos



**UNIFENAS  
CONEXÃO  
INTERNACIONAL**

**INTELIGÊNCIA DE DADOS  
NA MEDICINA E NA VIDA**

com **Dr. Maurício Moura**  
Professor da  
**George Washington University**

**UNIFENAS  
CONEXÃO  
INTERNACIONAL**

com **RENATO SANTOS**

Professor de Empreendedorismo  
e Consultor da ONU

Instrutor Internacional Empreendedor  
Major programa de formação  
empresarial do mundo

Quarta-feira: **26 de agosto**  
**Ao Vivo**  
**18 horas** do Brasil | **22 horas** de Portugal  
No Instagram **@unifenas**

Mentores da Imersão Internacional | 5 semanas



**Cláudio Santos**  
 Diretor Presidente do Instituto Gestar no Brasil e founder Next Opinion, um hub privado de inovação com várias soluções no mercado Luso-brasileiro que nasceu de uma imersão no ecossistema europeu e esta instalada no parque tecnológico de Óbidos – Portugal.

Mentoria na UCI

De Maceió para a Europa. Como montar equipes com o melhor de cada país.



**Duda Scartezini**  
 Negócios Sociais e de Impacto. Direto de Toronto, no Canadá.

Mentoria na UCI

Como ser um empreendedor social com pensamento global.



**Francisco Santos**  
 Fundou empresas no Brasil e em Portugal. Atualmente é sócio de um fundo de investimentos em startups no Brasil, Madri, Portugal.

Mentoria na UCI

Como testar seu negócio de forma rápida e barata. metodologia da Y Combinator, dos EUA.



**Cíntia Mano**  
 Diretora da COREangels, uma rede internacional de grupos de investidores anjo. Além da posição executiva, atua como investidora anjo em um dos grupos, COREangels Atlantic e também na REDangels.

Mentoria na UCI

Como APRESENTAR e INTERNACIONALIZAR seu negócio.



Desenvolvimento real de ideias empreendedoras e com resultados efetivos dos produtos gerados.



**UNIFENAS**  
**CONEXÃO**  
**INTERNACIONAL**



**UNIFENAS**  
UNIVERSIDADE





Além de empenharmos diariamente para **ensinar o que é certo**, efetivamente, **ensinaremos o que dá certo** e se aplica ao mercado.



