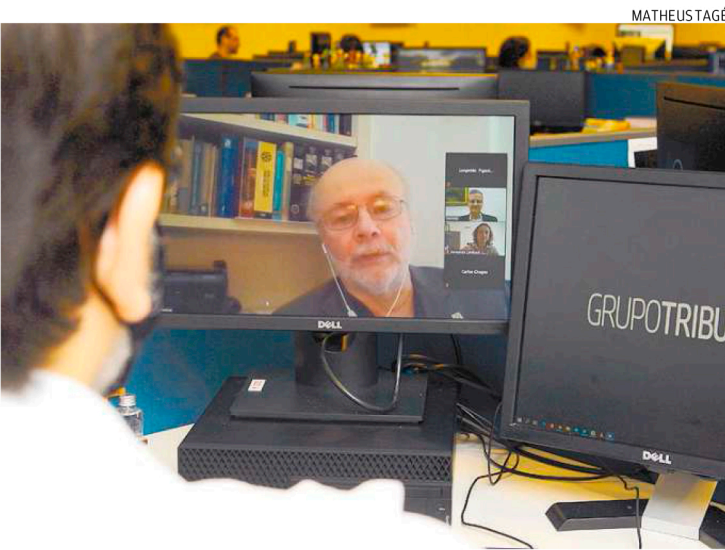


# PORTO & MAR



Campanha reúne especialistas e empresários do setor portuário

## Empresas lançam campanha pró túnel

DA REDAÇÃO

Incluir o projeto do túnel Santos-Guarujá no programa de desestatização da Autoridade Portuária de Santos ou viabilizá-lo a partir de ou Parceria Público-Privada (PPP). Este é o objetivo da campanha Vou de Túnel, lançada ontem. O plano prevê a ligação entre as duas margens do cais santista e, para isso, é necessária a

interlocução com os governos federal e estadual.

Com um trajeto de 1,7 km, o projeto do túnel prevê que a travessia entre Santos e Guarujá seja feita em cinco minutos, com três faixas de rolagem em cada sentido. A ideia é que ele tenha acesso para ciclistas, pedestres e conte com uma via exclusiva ao VLT, reduzindo o tempo de deslocamento com o

transporte público.

Para o consultor portuário Casemiro Tércio Carvalho, ex-presidente da Autoridade Portuária de Santos (APS), a alternativa mais viável é a inclusão do túnel na desestatização da APS. O executivo faz parte da campanha, que conta com o apoio de mais de 20 empresas, muitas delas que atuam no cais santista. A iniciativa

também tem o apoio da Associação de Engenheiros e Arquitetos de Santos.

A campanha também envolve o lançamento do site [voudetunel.com.br](http://voudetunel.com.br).

**LEIA+**   
[atribuna.com.br](http://atribuna.com.br)