

# PORTO & MAR

## Curso que ensina empresários a exportar inscreve neste mês

Consultoria do Exporta SP tem como objetivo abrir as portas do mercado internacional a empreendedores

BEATRIZ ARAUJO  
COLABORADORA

Um projeto de capacitação vai ensinar micros, pequenas e médias empresas paulistas, assim como startups, a exportar. Esse é o objetivo do Programa Paulista de Capacitação para Exportadores - Exporta SP, lançado no último dia 30 pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a InvestSP. A ideia, segundo os organizadores, é abrir as portas do mercado internacional a empreendedores interessados em se aprimorar na área. As inscrições já estão abertas.

Neste primeiro ano da iniciativa, serão selecionadas 150 empresas que buscam expandir sua atuação para o exterior. As inscrições podem ser feitas por meio do site da InvestSP (<https://www.investe.sp.gov.br/exporte/exportasp/>), com o preenchimento de um formulário. Esta primeira fase do processo se encerra no próximo dia 28.

“O mercado do Brasil está se recuperando e isso é muito importante para os empreendedores. Mas, ter a opção de outros mercados para atuar é tão impor-



Para especialista, a burocracia é um grande entrave para as pequenas empresas entrarem nesse mercado

### MERCADOS

“O mercado do Brasil está se recuperando e isso é muito importante para os empreendedores. Mas, ter a opção de outros mercados para atuar é tão importante quanto”

**Bruna Barros**

Assessora da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico do Estado

vamente, no ramo da exportação e que acompanharão e auxiliarão em todo o processo.

Essa consultoria irá além dos cinco meses de capacitação - que têm início previsto para o mês de março. O acompanhamento continuará por dois anos, disse Bruna.

### PROCESSO SIMPLES

“A exportação não é um bicho de sete cabeças e este projeto, com a mentoria, ajudará a mostrar isso”, diz o coordenador da Câmara Setorial de Assuntos Aduaneiros da Associação Comercial de Santos (ACS), o advogado e professor universitário Rodrigo Zanethi, outro convidado dessa edição do Fórum Porto & Mar.

Para ele, o ‘pré-exportação’ é o maior ‘entrave’ para as pequenas empresas. “Às vezes eles têm mercado lá fora, mas lidar com a burocracia interna - que já diminuiu - e o receio de lidar à distância com pessoas que não conhecem, acabam sendo os principais medos”, disse.

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Entre os critérios de seleção, o Exporta SP levará em consideração o estágio dos empreendimentos e se, realmente, é o momento de exportar. “Avaliaremos a maturidade empresarial dos

negócios. Como a empresa é formatada, qual a qualidade de seu produto e quanto o mercado externo está propenso a aceitá-lo”, explica a coordenadora do projeto, Bruna Barros. Caso a empresa não

seja escolhida, a Secretaria de Desenvolvimento ainda tem outros projetos, como o Empreenda Rápido e o Simplifica SP. Informações em [www.desenvolvimentoeconomico.sp.gov.br/programas](http://www.desenvolvimentoeconomico.sp.gov.br/programas).

tante quanto”, afirma a assessora da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico do Estado Bruna Barros, que está coordenando o Exporta SP.

Ela apresentou o programa Exporta SP e destacou as oportunidades que ele criará para empresários paulistas durante sua participação no Fórum Porto & Mar desta semana. O pro-

grama de debates e entrevistas, voltado ao setor portuário, é transmitido ao vivo, sempre às segundas-feiras, a partir das 15 horas, na página do Facebook do Grupo Tribuna ([www.facebook.com/grupo.tribuna/](http://www.facebook.com/grupo.tribuna/)). Suas edições também ficam disponíveis na íntegra neste mesmo endereço.

O grande diferencial do Exporta SP são as consulto-

rias que serão realizadas com as empresas selecionadas. Além de encontros presenciais, da série de capacitações fornecidas pela Fundação Instituto de Administração (FIA, da Universidade de São Paulo), de workshops e de atividades EAD, estão planejadas reuniões individuais de cada empresa com profissionais que atuam, efeti-