

CONSUMIDOR

Receita Federal exige CPF para compras enviadas do exterior

DA REDAÇÃO

Atenção, consumidores que compram em sites internacionais como eBay e AliExpress! As encomendas internacionais agora devem ter o CPF (Cadastro de Pessoa Física), CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) ou número do passaporte do destinatário para ter o despacho aduaneiro iniciado.

Quem não apresentar essa documentação poderá ter a proibição da entrada de sua encomenda e a devolução ao exterior. Há ainda a possibilidade de destruição da mercadoria, no caso em que não for possível devolvê-la.

A exigência partiu da Receita Federal e foi repassada aos Correios. O consumidor deverá prestar atenção na hora da compra on-line, explica o advogado especialista em Direito do Consumidor Reginaldo Santana.

“Isso já está funcionando e os Correios têm até uma ferramenta para prestação dessa informação na página da internet, por rastreamento ou no portal Minhas Importações (www.correios.com.br/enviar-e-receber/importacao/ambiente-minhas-importacoes). É preciso fazer login e senha”.

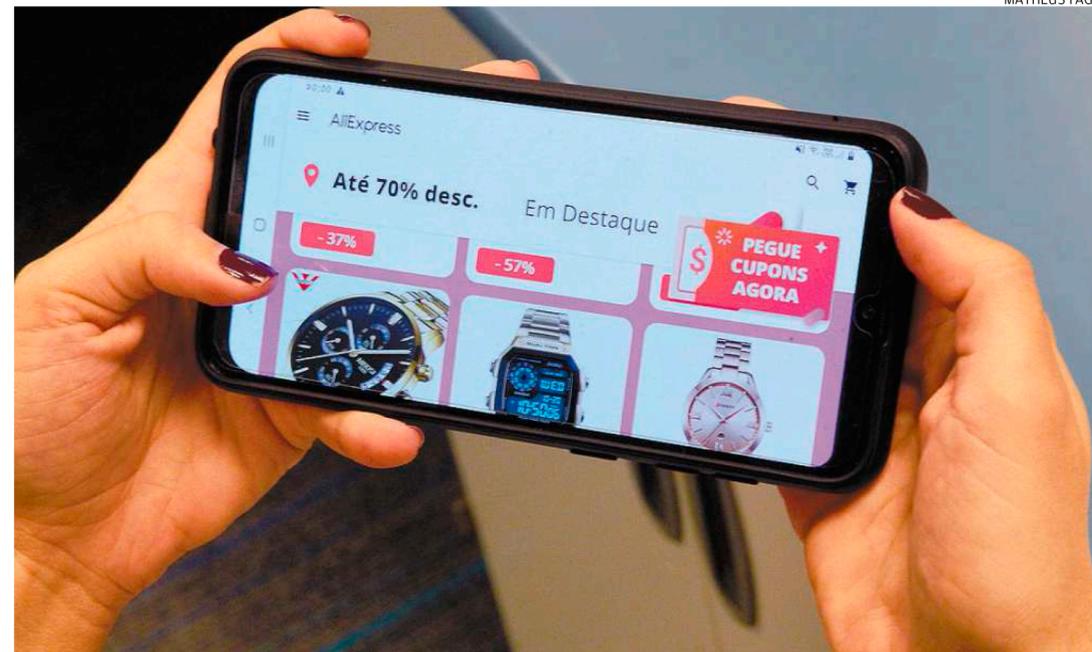
Depois disso, basta realizar a pesquisa em Encomendas e fazer a

vinculação das remessas no ambiente Minhas Importações. Só depois de todo esse procedimento é que as encomendas poderão ser apresentadas à fiscalização aduaneira.

Só que, segundo o advogado, isso pouco muda a vida dos consumidores. A principal mudança tem a ver com o trabalho das empresas. “A ideia, na prática, é apenas tentar blindar o país de remessas de produtos contrabandeados ou ilegais”.

SEM COBRANÇA EXTRA

Outra questão tem a ver com o valor dos produtos que chegam ao Brasil. Ao contrário do que se pode



MATHEUS TAGÉ

Compras em sites como eBay e AliExpress têm novas regras desde o dia 1º, definidas pela Receita Federal

temer, não haverá cobrança a mais por esse serviço. “Isso é mais uma formalidade do que para exigir taxas adicionais ou ainda proces-

sos burocráticos”, explica a também advogada especialista em Direito do Consumidor Fernanda Vasconcelos Sampaio.

As próprias empresas já estão se adequando à nova exigência e enviando e-mails aos usuários brasileiros com as regras novas.