



Associação Comercial recebe encerramento do Programa de Pré-aceleração Startup SP

NOTÍCIAS 05 de dezembro de 2019

O auditório da Associação Comercial de Santos (ACS) recebeu na noite desta quarta-feira (04) o evento de inovação Demoday (dia de demonstração), que encerrou o Programa de Pré-aceleração Startup SP, realizado pelo Sebrae-SP - Escritório Regional Baixada Santista. As 10 startups selecionadas, entre as mais de 40 inscritas, apresentaram seus projetos a investidores e ao público em geral.

“Foi um programa de pré-aceleração. Eles chegaram ao Sebrae com uma ideia inovadora e a gente trabalhou durante quatro meses para saber como cada projeto poderia virar um negócio. O intuito era saber qual era o problema que a startup iria solucionar, se ela teria cliente e se ele pagaria por esse serviço ou produto ofertado”, revelou a consultora de negócios do Sebrae-SP, Patricia Ovalle

O evento ocorre somente em algumas regiões do Estado e a Baixada Santista foi um dos locais escolhidos pelo investimento no novo Parque Tecnológico. De acordo com o gerente regional do Sebrae, Marco Aurélio Rosas, esse parque será um grande hub de inovação. “Teremos um excelente hardware e tenho certeza que vai ser um marco para a nossa região e para os agentes locais. Estamos com um movimento muito legal no Sebrae para que as startups possam se desenvolver aqui”.

Demoday

O Demoday, ou dia de demonstração, é um evento onde as startups têm a oportunidade de apresentar seu negócio para o mercado, parceiros e investidores de diferentes modalidades.

As chamadas startups são negócios que resolvem problemas de maneira simples, por meio de sites ou aplicativos, assinaturas e canais de venda. Estas empresas estão reinventando o jeito de fazer negócios na chamada nova economia.

Entre os projetos apresentados, havia soluções para economia criativa, tecnologia voltada para a saúde e para a construção civil.

Palestrante

O palestrante convidado para o evento foi Raphael Lassance, referência nacional em growth hacking (marketing orientado a experimentos). Empreendedor com mais de 18 anos de experiência em projetos digitais, Lassance foi eleito um dos melhores profissionais de mídias sociais do Brasil pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM).

Em uma apresentação de um pouco mais de uma hora, Lassance mostrou conceitos e explicou as ferramentas utilizadas pelas empresas que mais crescem no mundo. “É uma metodologia ágil, baseada em experimentação. Foi esse conceito/metodologia que tentei passar nesse bate-papo”, explicou.

