

Maersk quer ampliar exportações em 3%

Reformulada, empresa oferece serviço integrado de logística

MATHEUS MÜLLER

DA REDAÇÃO

Com objetivo de descomplicar o processo de entrega de mercadorias, a Maersk oficializou o serviço integrado de logística porta a porta. A empresa oferece transporte em contêineres por terra e mar para clientes brasileiros, argentinos e uruguaios. A expectativa é aumentar em até 3% as exportações neste ano.

“Atuamos desde a parte de documentação, *supply chain* (cadeia de suprimentos), passando por todas modalidades de transporte, desembarço aduaneiro, armazém e distribuição até o destino final”, diz Gustavo Paschoa, diretor comercial da Maersk Costa Leste da América do Sul.



oficializado na última semana, mas, de acordo com Paschoa, foi colocado em prática no final do ano passado.

De lá pra cá, segundo o diretor executivo da Maersk, Antonio Dominguez, os números têm sido significativos. Em dezembro, por exemplo, houve um crescimento de 225% nos serviços de rastreamento

trens, além do aumento da demanda por desembarço aduaneiro e proteção das cargas.

REESTRUTURAÇÃO

Dominguez explica que a empresa foi reestruturada. Deixou de ser apenas uma transportadora marítima, a *Maersk Line*, e se tornou uma empresa logística, inclusive com a mudança de nome para Maersk Companhia Logística.

“Reformulamos a nossa empresa e desenvolvemos uma rede integrada de caminhões, ferrovias, terminais e navios”.

GREVE DOS CAMINHONEIROS

O diretor executivo conta que, apesar de ter começado no final do ano passado,



Serviço integrado de logística entrega contêineres por terra e mar a brasileiros, argentinos e uruguaios

dois anos nessa estratégia.

“O timing (anunciar agora) é perfeito. A greve dos caminhoneiros paralisou o transporte em todo o Brasil no ano passado, e desde então, levou muitas empresas

grasse todas as soluções”.

TWILL

Outro lançamento da empresa é o *Twill*, um provedor digital de logística que pretende acabar com a complexi-

nal e oferecer às empresas melhor controle de embarques, cotações, reservas, transparência, serviços de rastreamento, menor burocracia e atendimento ao cliente proativo por uma