

BRASIL: UMA PLATAFORMA PARA O FUTURO

Roberto Rodrigues

10 de Maio de 2018



AGENDA

1. Cenário Mundial

2. O futuro: uma plataforma

3. Estratégias

4. Competitividade

5. Conclusão

AGENDA

1. Cenário Mundial



2. O futuro: uma plataforma



3. Estratégias



4. Competitividade



5. Conclusão



O DESAFIADOR

CENÁRIO MUNDIAL

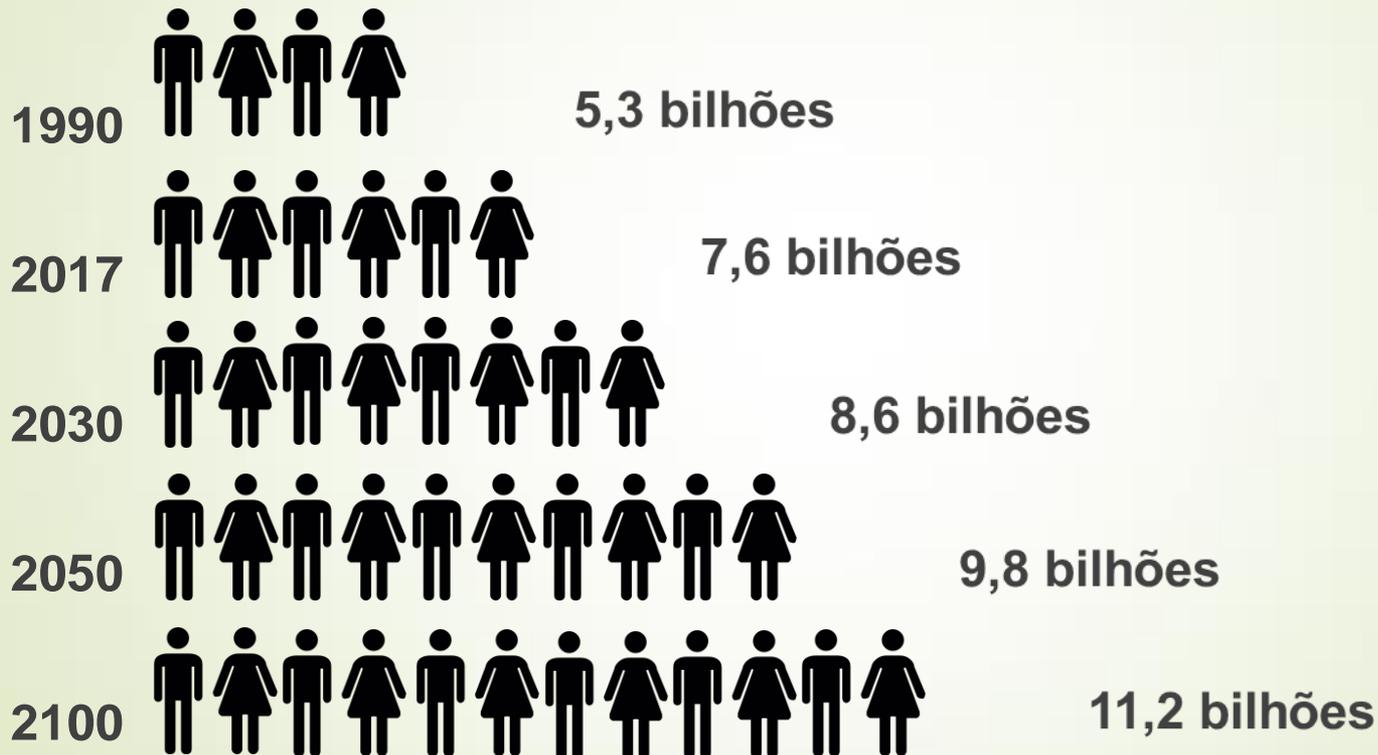
- Incertezas, insegurança, imigrações
- Crescimento e envelhecimento populacional
- Urbanização
- Concentração de riqueza, exclusão social, corrupção
- Recursos Naturais: Água
- Mudanças Climáticas
- Falta de liderança
- Democracia em risco
- Comércio x Protecionismo
- Segurança alimentar e energética

Número de pessoas que cada agricultor alimenta

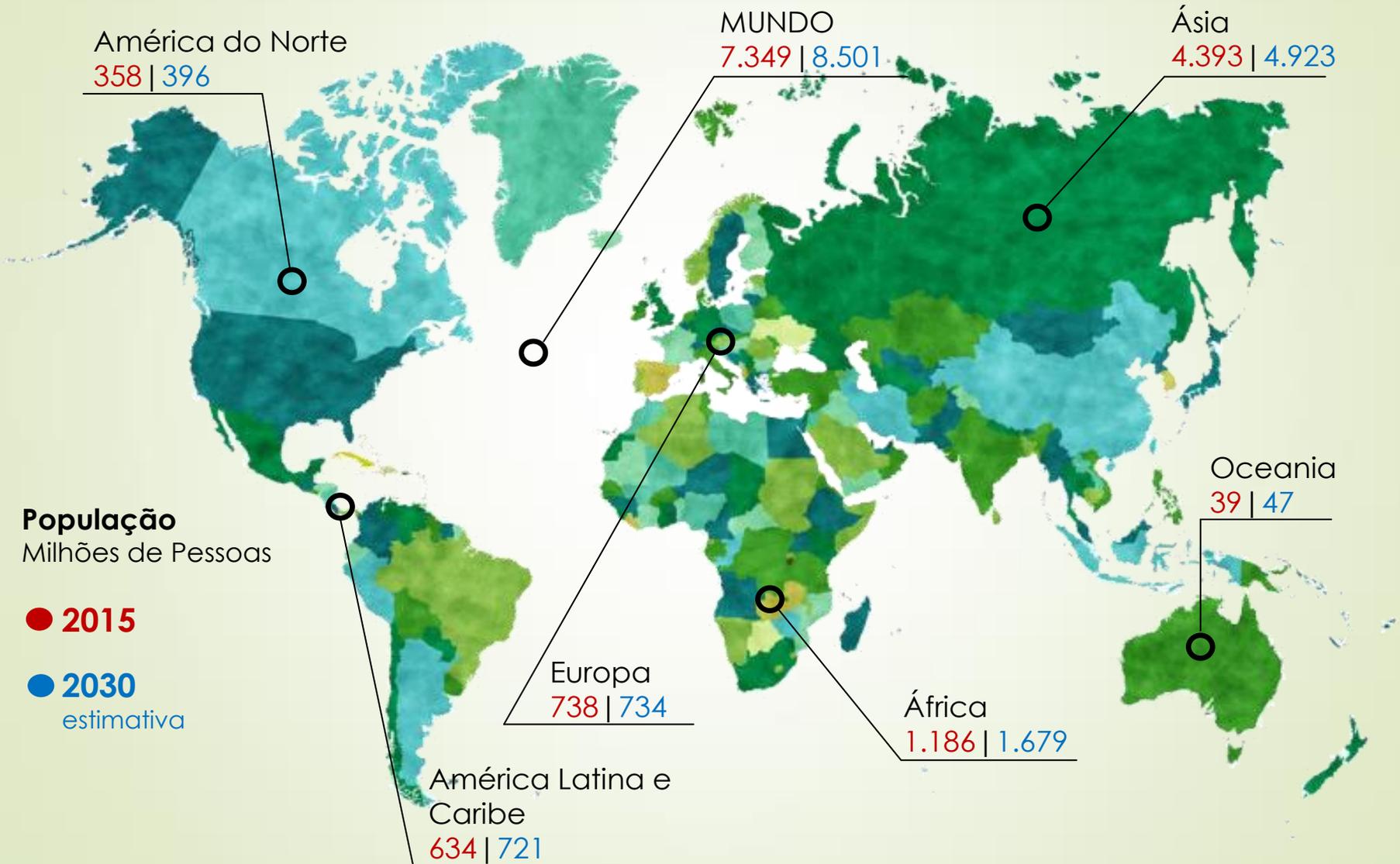


POPULAÇÃO MUNDIAL

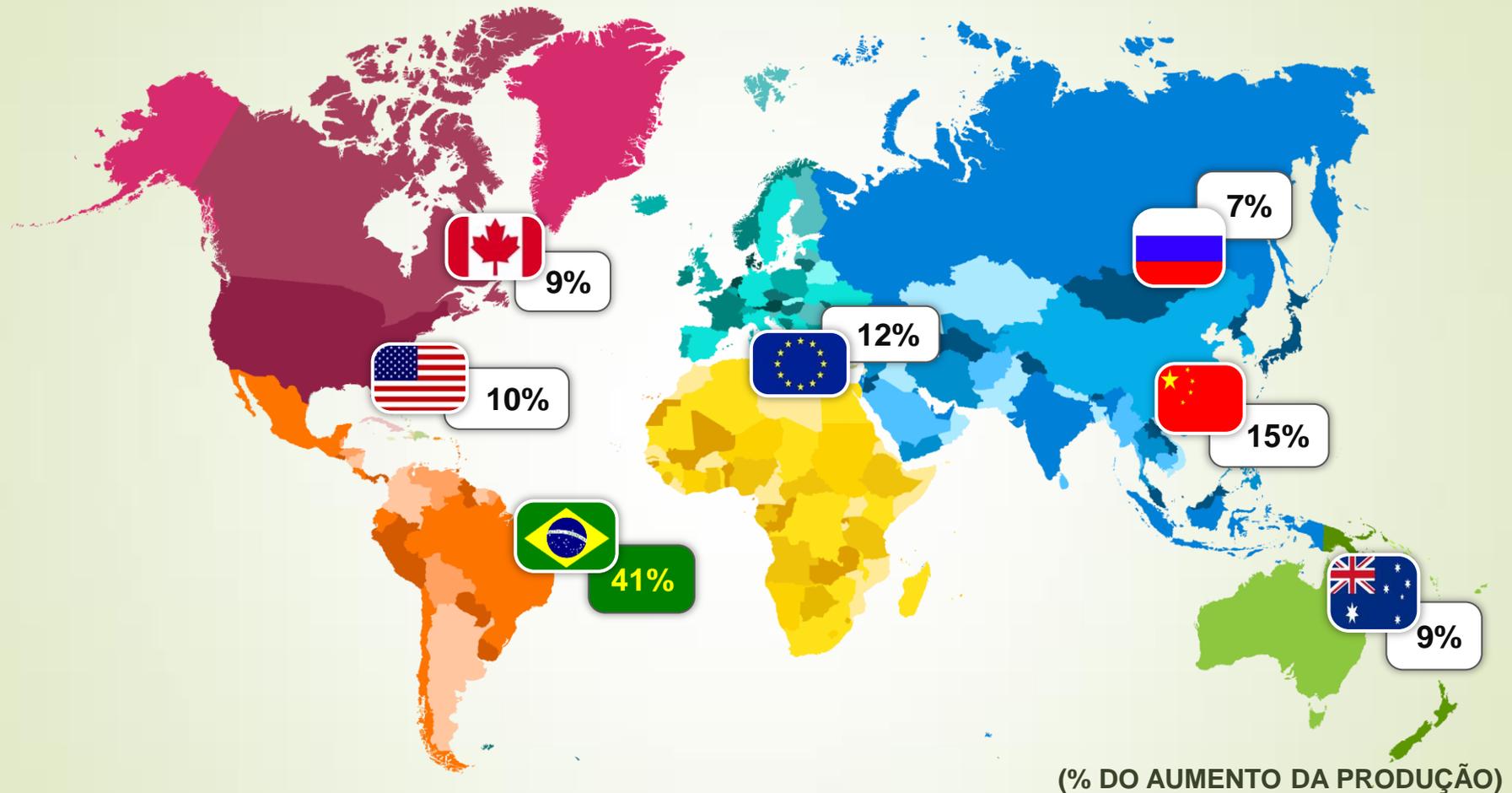
Projeção da População Mundial até 2100:



POPULAÇÃO MUNDIAL E POR REGIÕES EM 2015 E 2030



USDA – PROJEÇÃO DA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ATÉ 2026/27



O USDA projeta que o mundo deverá aumentar a produção de alimentos para atender o crescimento demanda até 2026/2027. O Brasil é o país que mais ampliará a produção, com previsão de aumento de 41% no período.

Fonte: USDA, USDA Agricultural Projections to 2026. Long-term Projections Report No. OCE-2017-1. Fev. 2017.

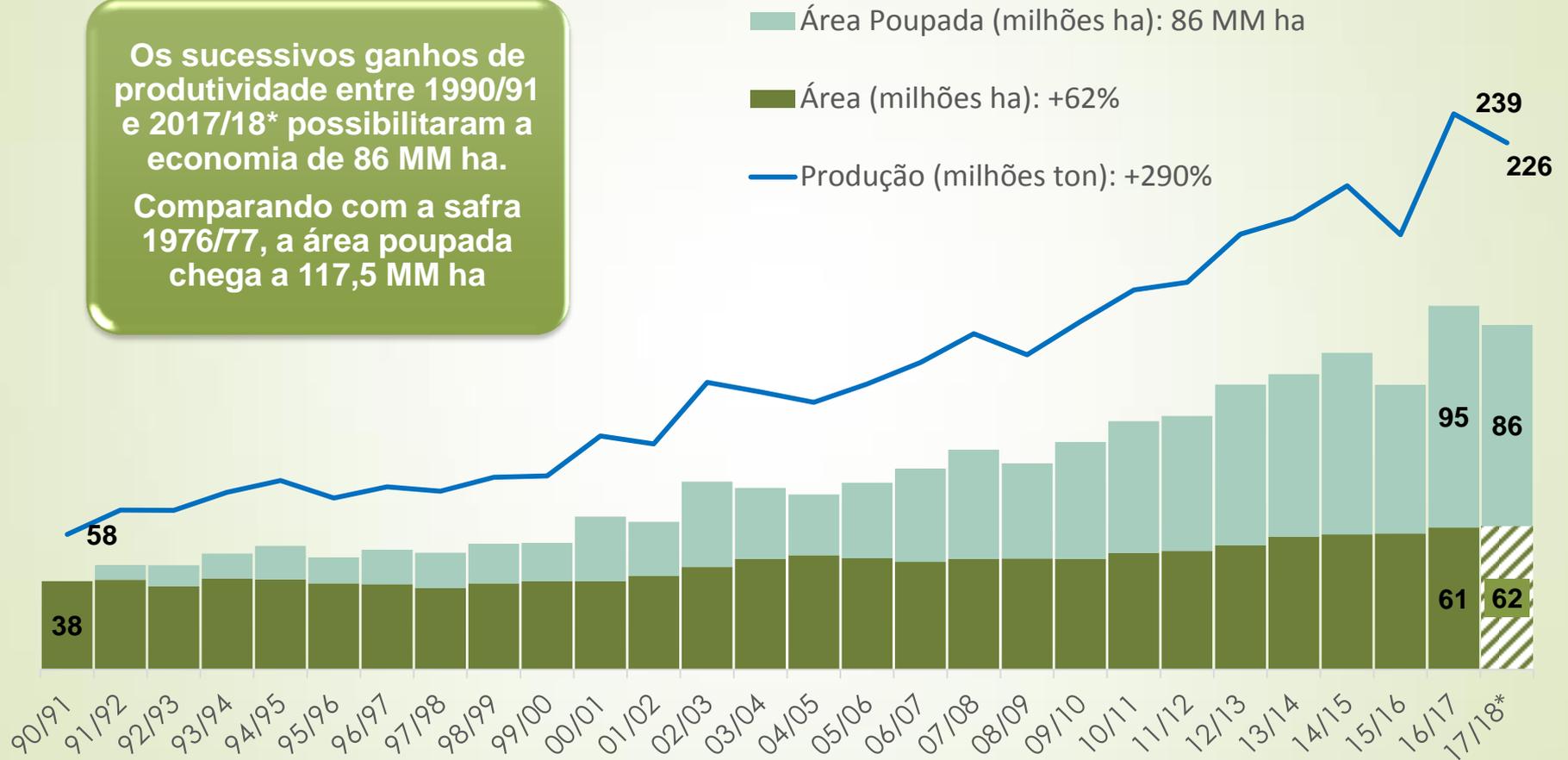
PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CARNES



PRODUÇÃO BRASILEIRA DE GRÃOS

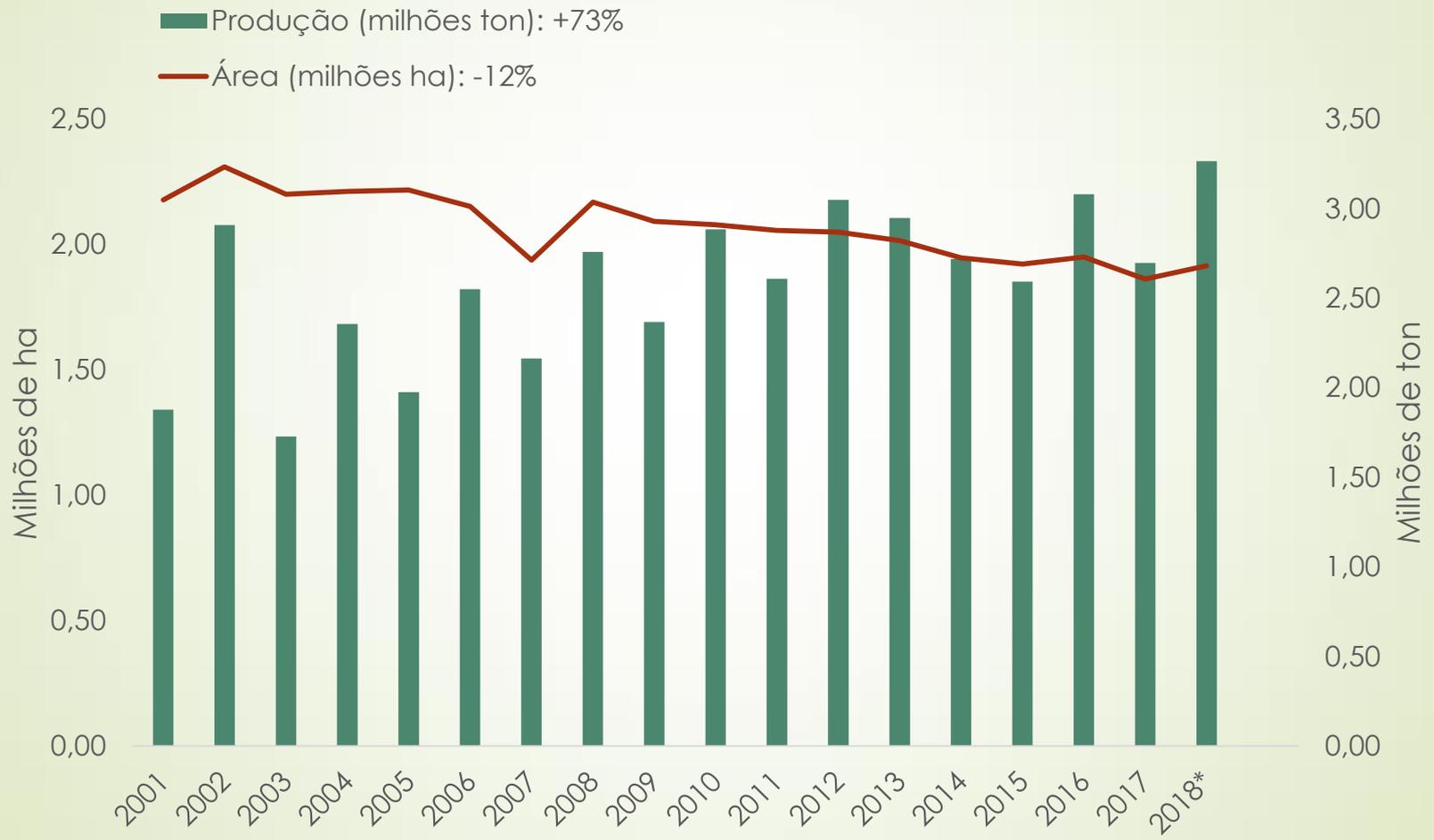
Safra 1990/1991 a 2017/2018

Os sucessivos ganhos de produtividade entre 1990/91 e 2017/18* possibilitaram a economia de 86 MM ha. Comparando com a safra 1976/77, a área poupada chega a 117,5 MM ha



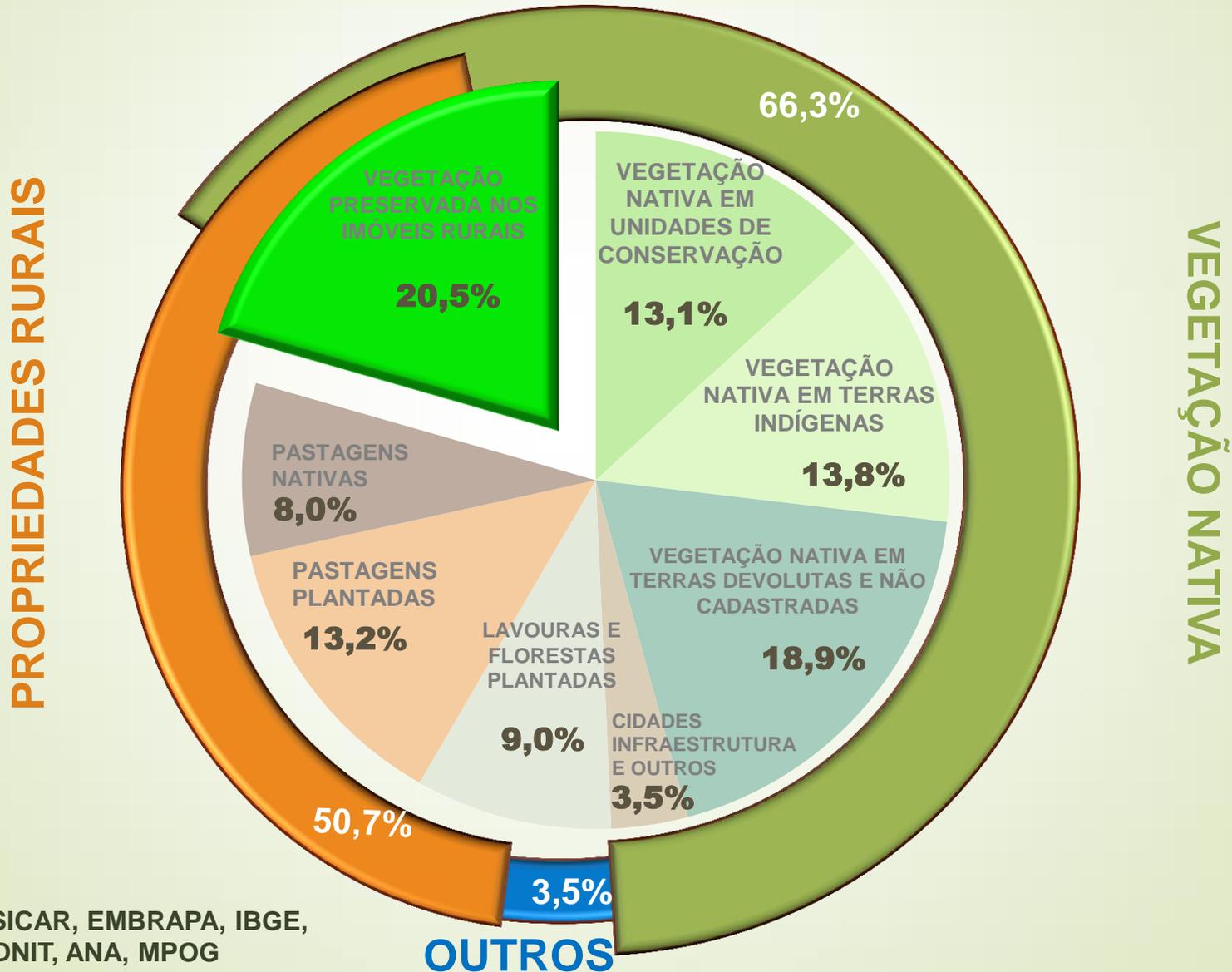
PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CAFÉ

2001 a 2018



Fonte: Conab | * Estimativa em janeiro/2018

OCUPAÇÃO E USO DAS TERRAS NO BRASIL



IMPORTÂNCIA DO AGRONEGÓCIO

22%

(BRL 1,29 tri)

PIB do Agronegócio

(2017)

Insumos

5%

Agropecuária

26%

Agroindústria

28%

Distribuição

41%

20%

Empregos

(2017)

44%

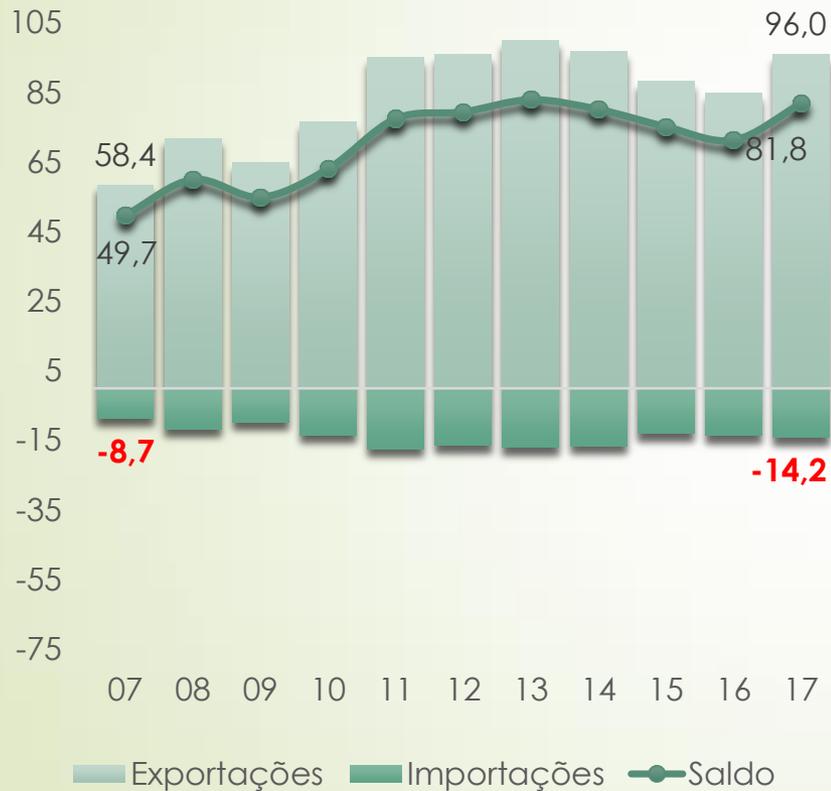
(USD 96 bi)

Exportações

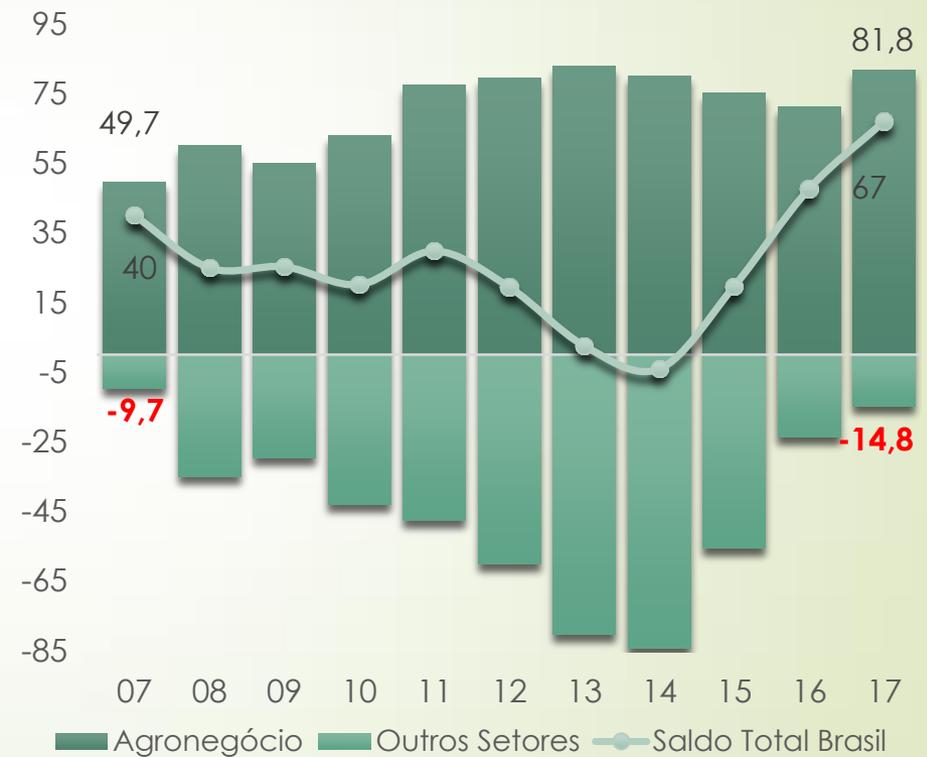
(2017)

DESEMPENHO DO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO (US\$ BILHÕES)

Balança Comercial do Agronegócio

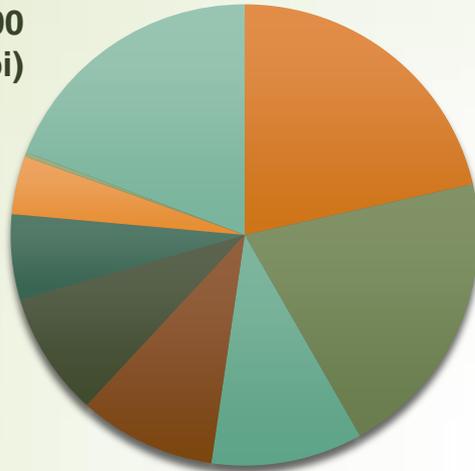


Saldo Comercial Brasileiro



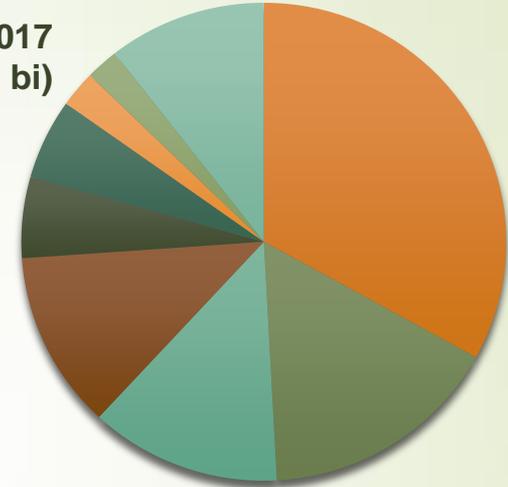
EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO - PRODUTOS

2000
(US\$ 20,6 bi)



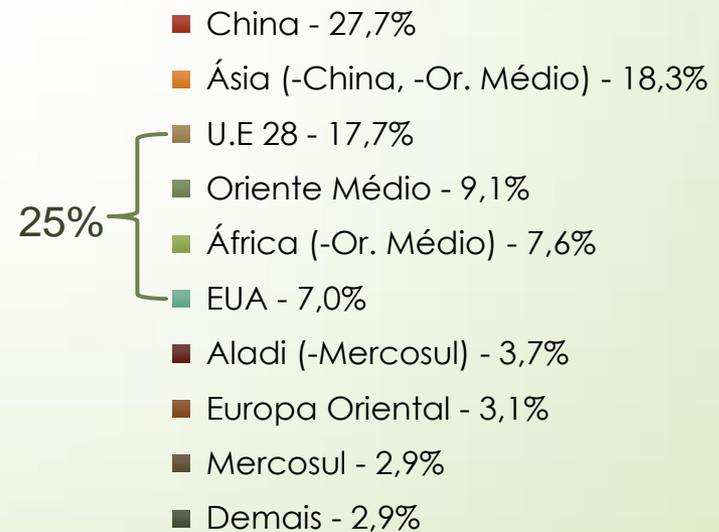
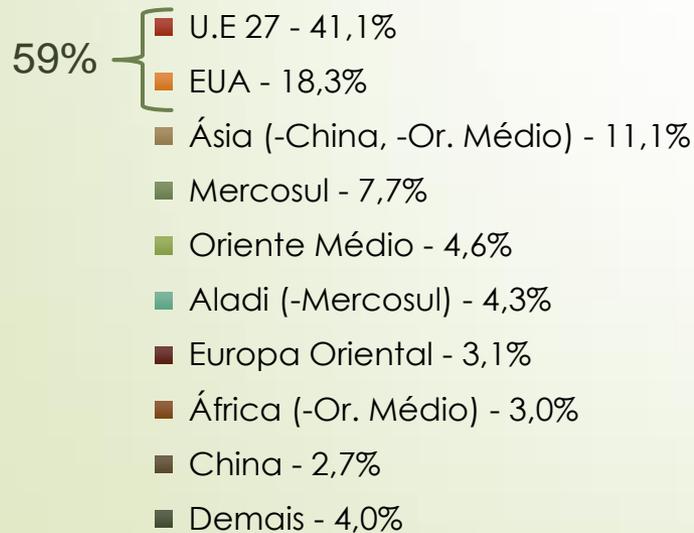
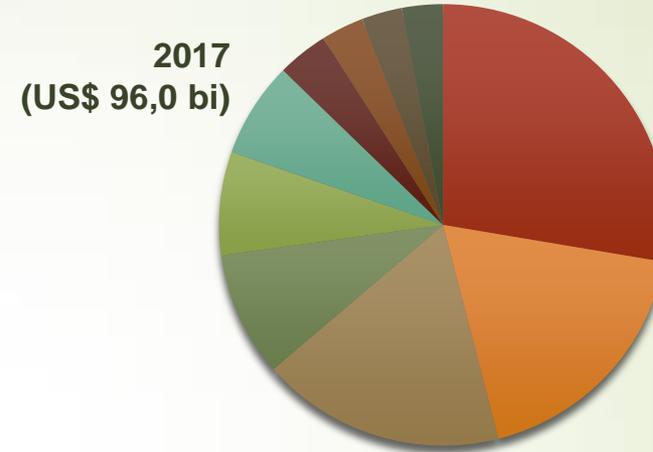
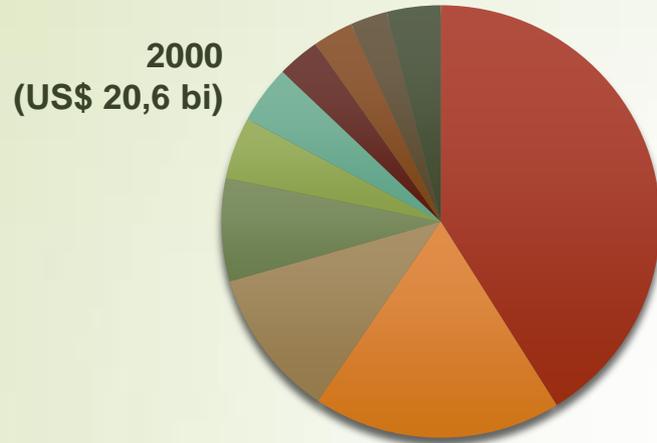
- Produtos Florestais - 21,5%
- Complexo Soja - 20,4%
- Couros e Peleteria - 10,5%
- Carnes - 9,5%
- Café - 8,7%
- Complexo Sucroalcooleiro - 6,0%
- Fumo e Produtos - 4,1%
- Cereais - 0,3%
- Demais - 19,2%

2017
(US\$ 96,0 bi)



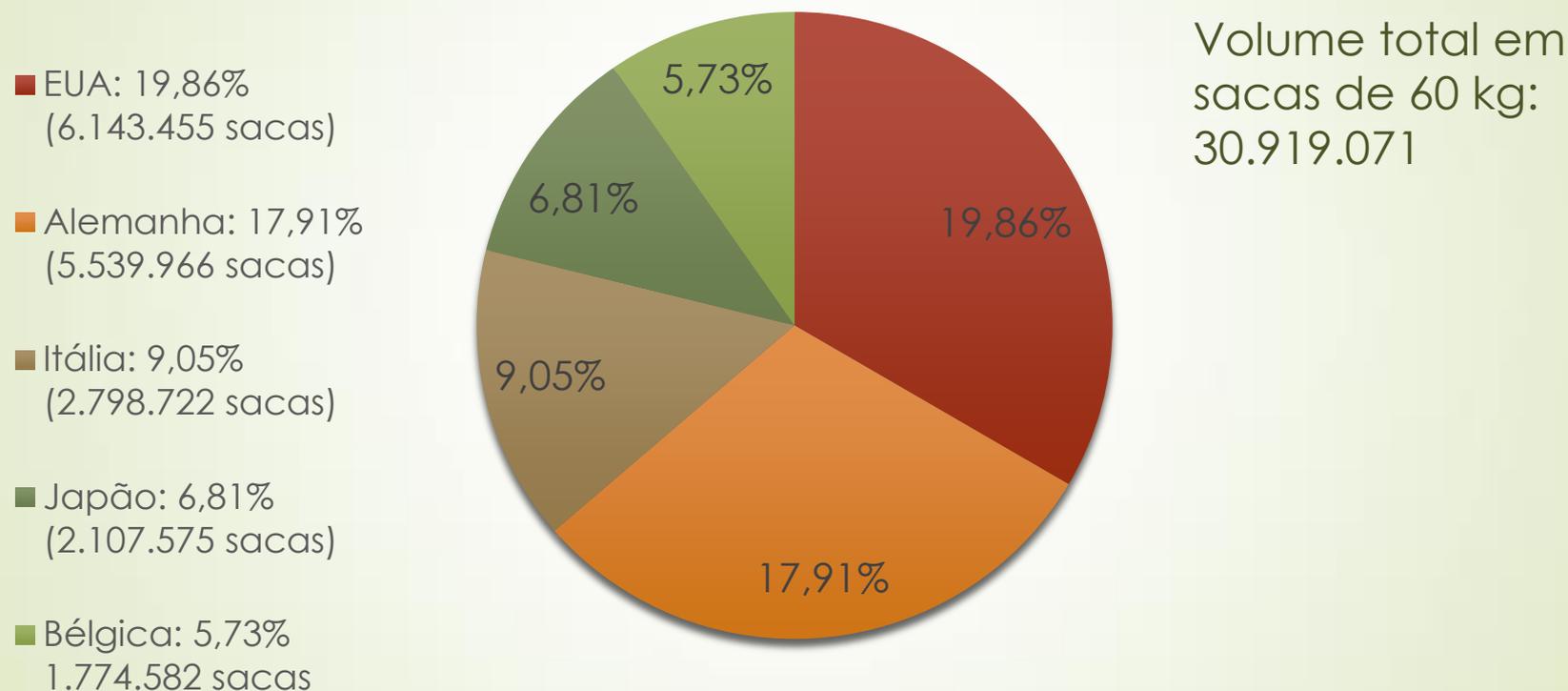
- Complexo Soja - 33%
- Carnes - 16,1%
- Complexo Sucroalcooleiro - 12,7%
- Produtos Florestais - 12%
- Café - 5,5%
- Cereais - 5,4%
- Couros e Produtos - 2,5%
- Fumo e Produtos - 2,2%
- Demais - 10,6%

EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO - DESTINOS



EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CAFÉ* – DESTINOS

01/01/2017 A 31/12/2017



LIDERANÇA DO BRASIL NO RANKING MUNDIAL 2016/17



Produção

	% total global	06/07	16/17
Suco	62%	1º	1º
Café	36%	1º	1º
Soja	32%	2º	2º
Açúcar	21%	1º	1º
Carne bovina	15%	2º	2º
Carne frango	15%	3º	2º
Milho	9%	3º	3º
Carne suína	3%	4º	4º



Exportação

	% total global	06/07	16/17
Suco	79%	1º	1º
Café	27%	1º	1º
Soja	43%	2º	1º
Açúcar	45%	1º	1º
Carne bovina	18%	1º	2º
Carne frango	36%	1º	1º
Milho	22%	3º	2º
Carne suína	10%	4º	4º

AGENDA

1. Cenário Mundial

2. O futuro: uma plataforma

3. Estratégias

4. Competitividade

5. Conclusão

Futuro: Uma plataforma para o Brasil



**Países
Emergentes**
VERSUS
**Países
Desenvolvidos**

MODELO: VOCAÇÃO NATURAL E RAÍZES
DE DESENVOLVIMENTO



NOSSA VOCAÇÃO



**Segurança
Alimentar**
UMA PLATAFORMA PARA O BRASIL

- Agropecuária
- Agronegócio
- A plataforma:
Segurança Alimentar
- Agroenergia: Segurança Energética
- Etanol, biodiesel, biorefinarias, célula de hidrogênio

UMA PLATAFORMA PARA O BRASIL

Reconhecimento x Pertencimento



A mudança de tom
“Brasil vai mal mas o Agro vai bem”
“**Nosso** Agro vai bem”
Urbanizar o orgulho

Uma Plataforma para o Brasil

SIAMESES

A relação de interdependência é a mesma dos irmãos siameses: um não sobrevive sem o outro

Plataforma: Alimentar o mundo

Todos os brasileiros devem estar comprometidos

Só assim haverá uma estratégia



Segurança
Alimentar
UMA PLATAFORMA PARA O BRASIL

UMA PLATAFORMA PARA O BRASIL

O ENVOLVIMENTO

Siderurgia - URBANO

Fábricas de adubos, defensivos, máquinas - URBANO

Crédito e Seguro de Renda - URBANO

Empreiteiras - URBANO

Indústria de alimentos - URBANO

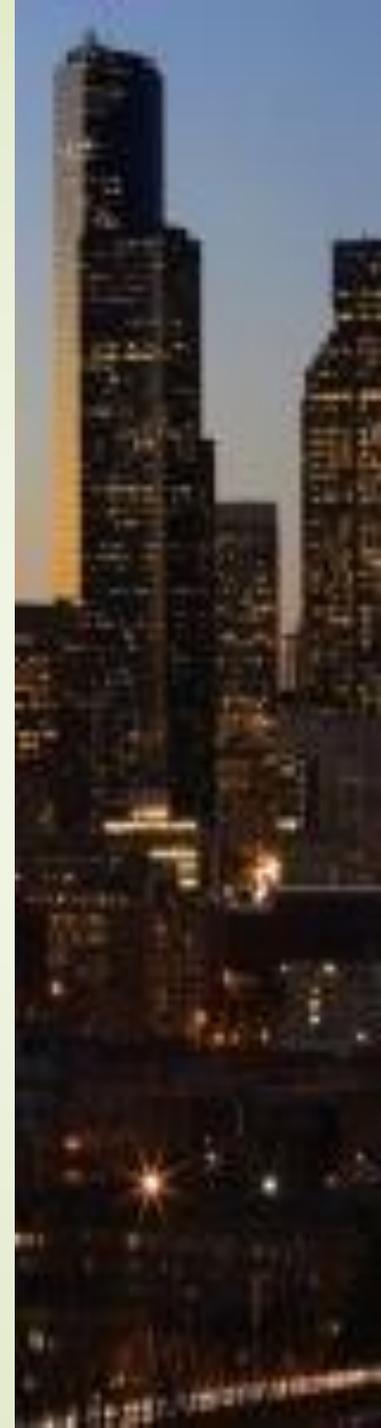
Indústria de embalagens - URBANO

Distribuição - URBANO

Trading - URBANO

Marketing - URBANO

Ciências Agrárias - URBANO



AGENDA

1. Cenário Mundial

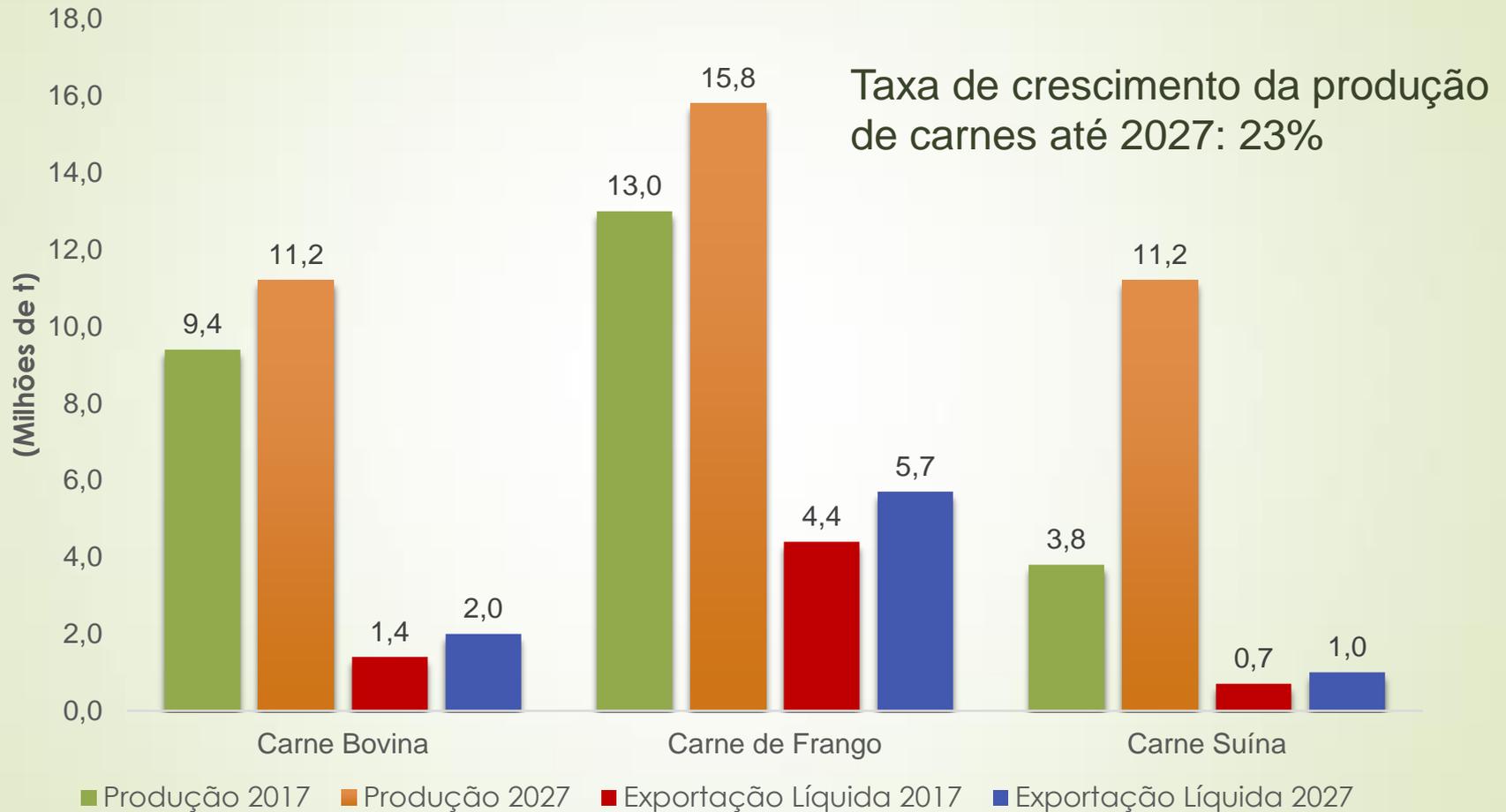
2. O futuro: uma plataforma

3. Estratégias

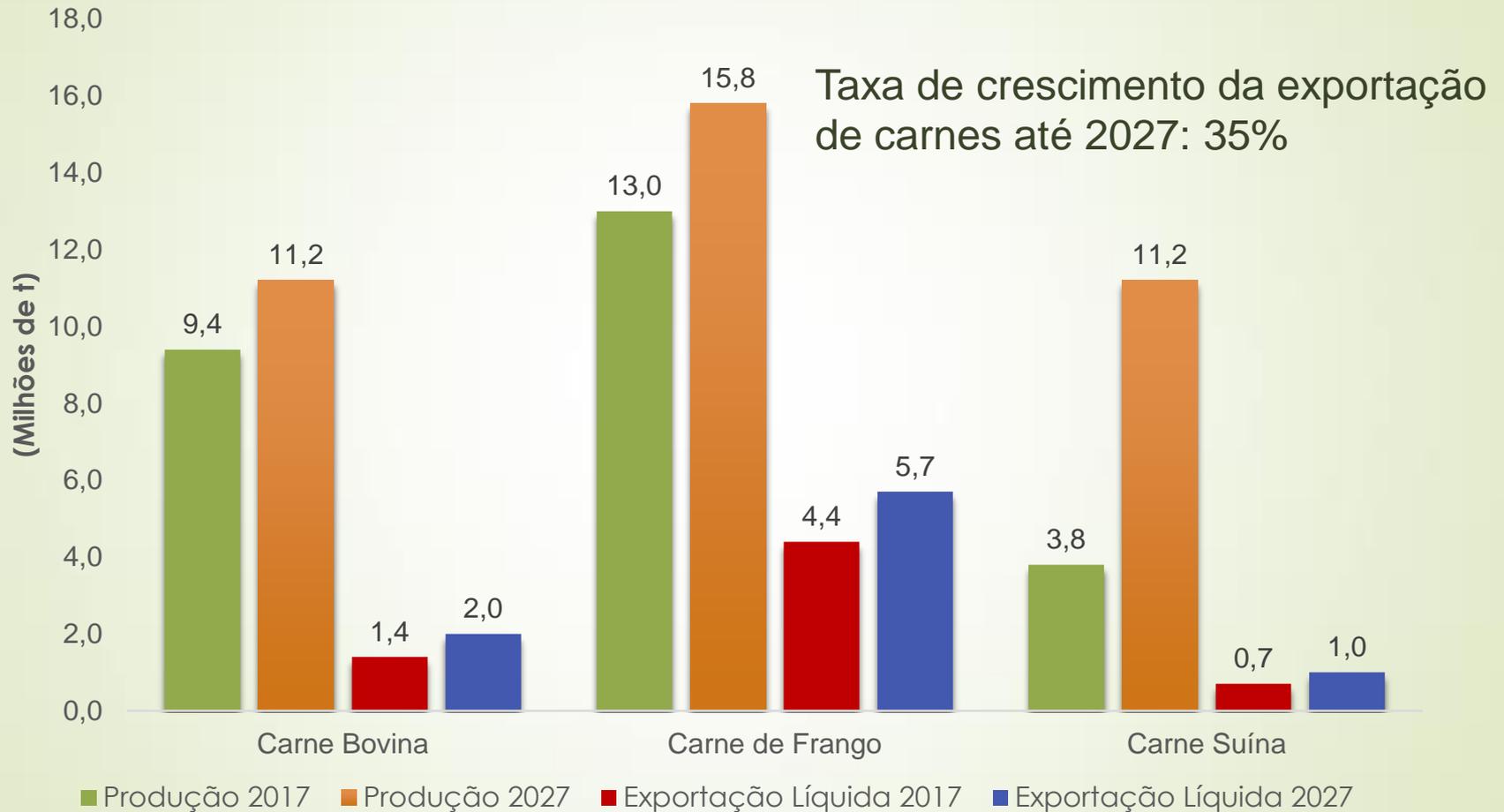
4. Competitividade

5. Conclusão

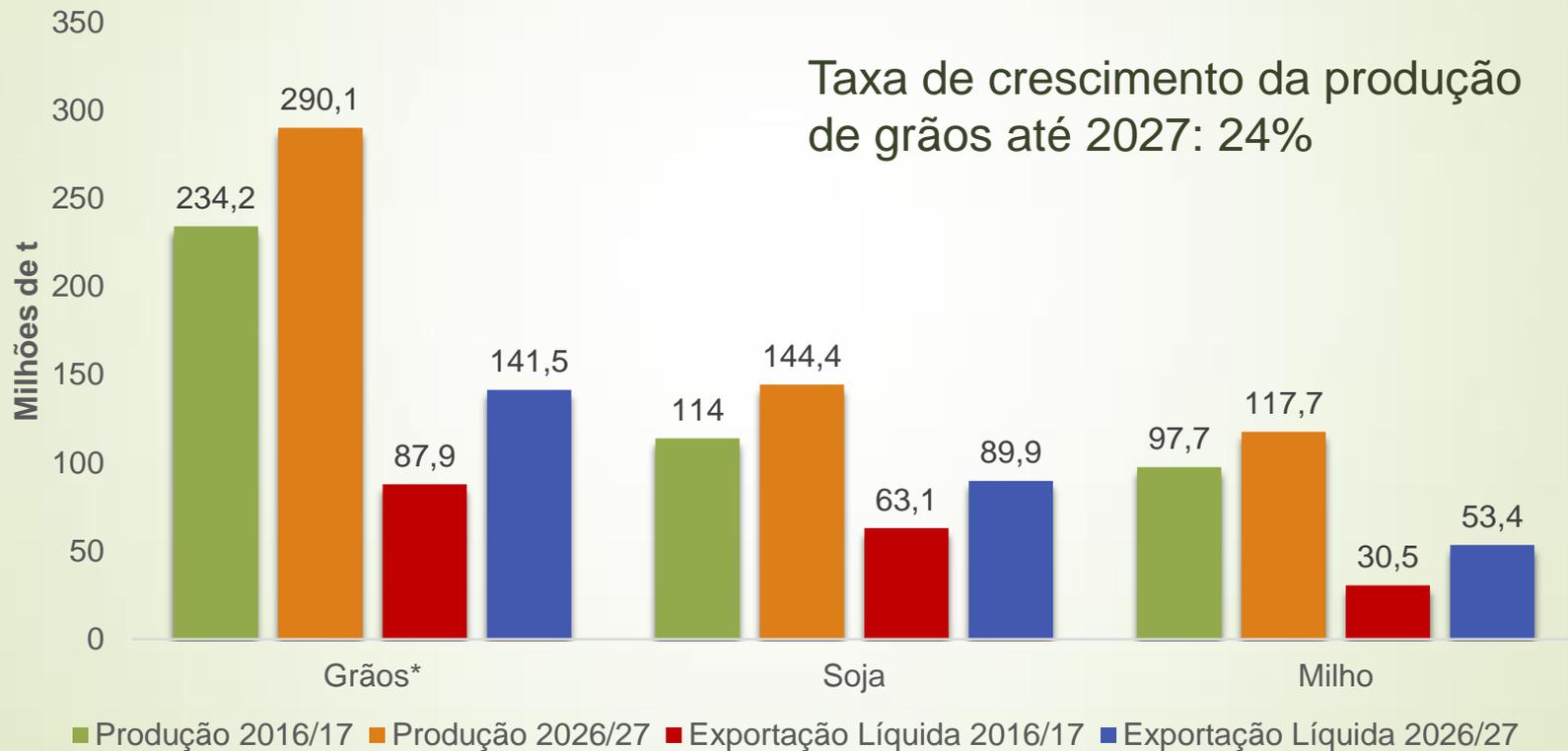
Projeções Para 2027: Produção e Exportação de Carnes



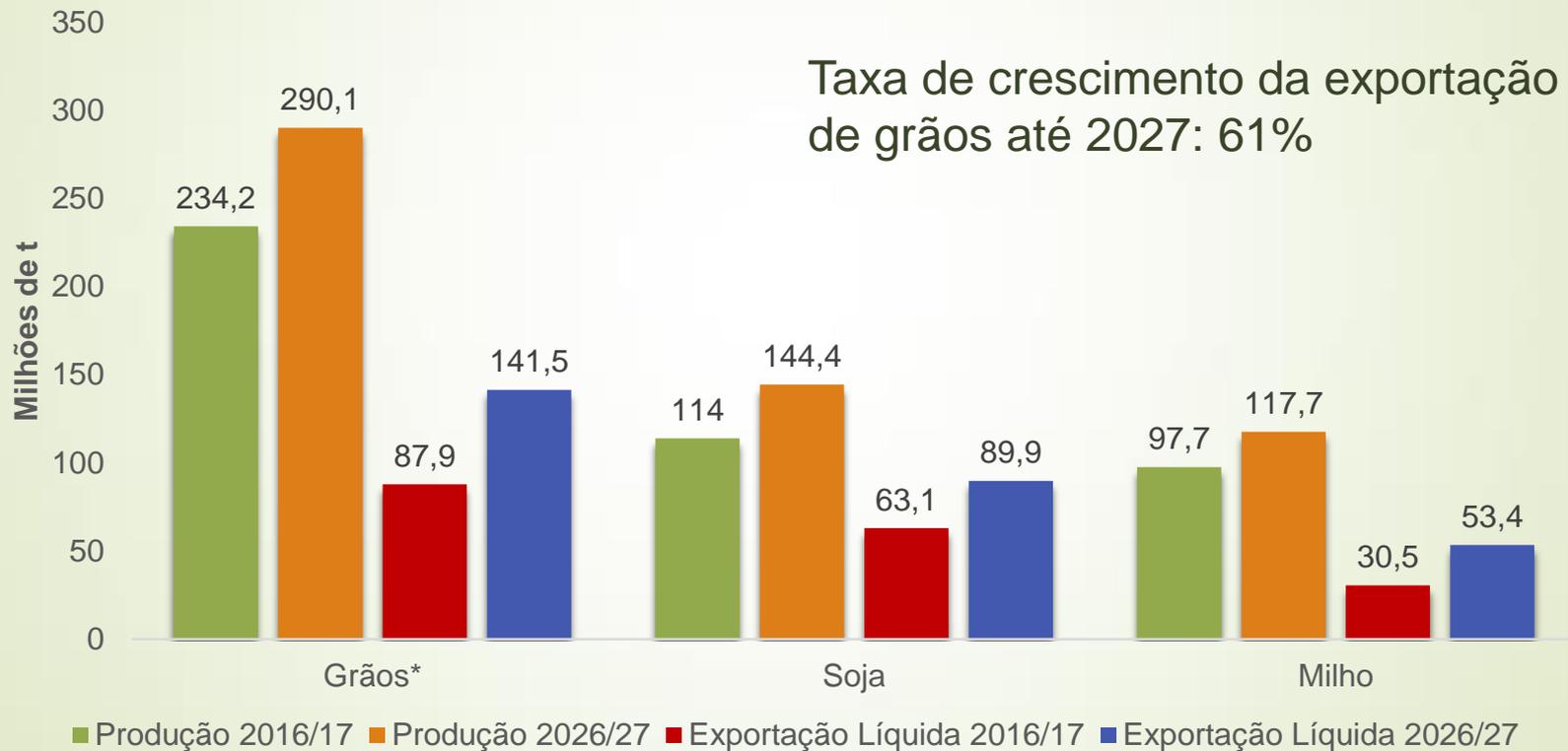
Projeções Para 2027: Produção e Exportação de Carnes



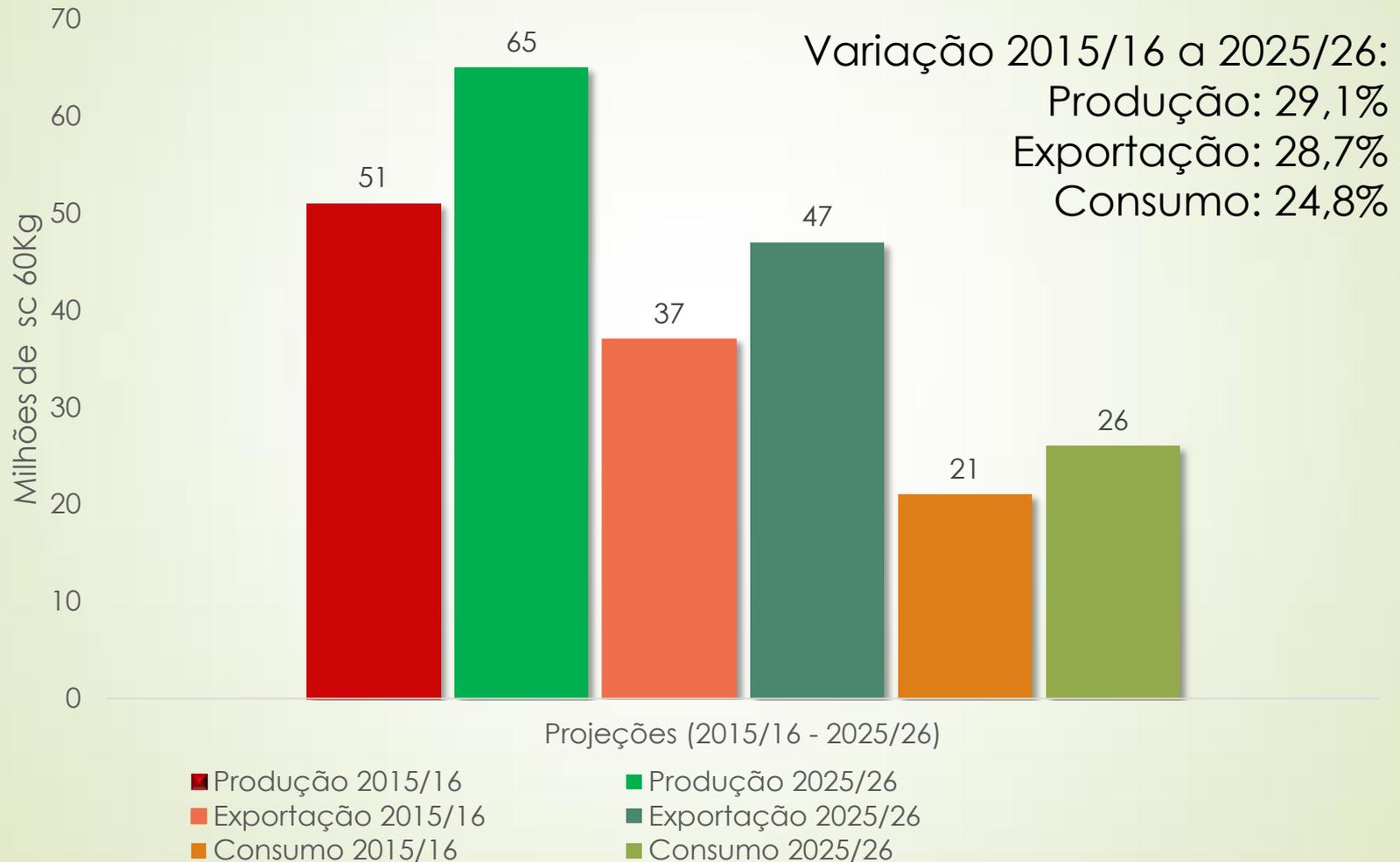
Projeções Para 2026/27 – Produção e Exportação de Grãos



Projeções Para 2026/27 – Produção e Exportação de Grãos



Projeções para 2025/26 – Produção, Exportação e Consumo de Café



PLANO DE ESTADO

I. Objetivo Geral

- Alimentar o mundo



II. Macroeconomia e Princípios

- Relações republicanas entre setores público e privado

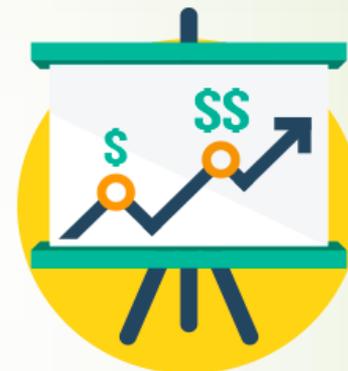
PLANO DE ESTADO

III. Reformas

- Previdenciária



- Tributária



- Política



- Ambiental



PLANO DE ESTADO

IV. Cenários

- Demanda e Oferta global
- Responsabilidade do Brasil



PLANO DE ESTADO

V. Tecnologia

- Competitividade Setorial



VI. Comércio Internacional

- Novos Mercados
- Manutenção e Crescimento dos Mercados Atuais
- Agregação de Valor

PLANO DE ESTADO

VII. Infraestrutura e logística

- Priorizar Investimentos com base nos volumes de transportes



PLANO DE ESTADO

VIII. Política de Renda

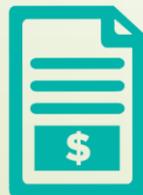
- Modernizar Legislação do Crédito Rural



- Cooperativas de Crédito



- Preços de Garantias



- Seguro Rural



- Turismo Rural



- Futuros



PLANO DE ESTADO

IX. Gestão

- Gestão



- Certificação



- Formação de Recursos Humanos



- Desperdícios e Perdas



- Assistência Técnica



PLANO DE ESTADO

X. Política Industrial

- Modernização
- Capacitação Competitiva



PLANO DE ESTADO

XI. Sustentabilidade

- Propostas para diferente biomas
- Regionalização
- Uso da terra



PLANO DE ESTADO

XII. Agroenergia

- Produção de agroenergia e alimentos



XII. Associativismo

- Modificação de legislações

XII. Comunicação

- Pero Vaz de Caminha
- JK
- A campanha da Globo
- Monteiro Lobato
- Plano Collor x Plano real
- Uma nova postura: fora da marginalização



AGENDA

1. Cenário Mundial

2. O futuro: uma plataforma

3. Estratégias

4. Competitividade

5. Conclusão

COMPETITIVIDADE

- As empresas devem competir para serem únicas e não para tentar serem as melhores. “Preocupe-se em ser único, em se especializar em algo que só você pode fazer.” (Michael Porter)

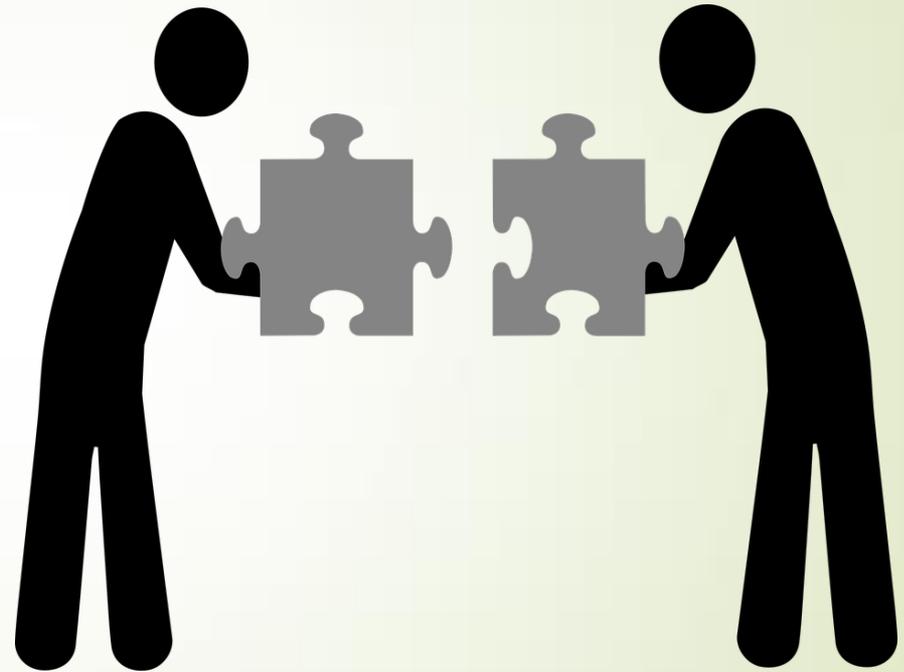


- Pensar em ser o melhor cria uma concorrência destrutiva, na qual ninguém consegue vencer. É uma competição de soma zero.

COMPETITIVIDADE

- Dessa forma todo o setor cresce, porque necessidades diferentes são atendidas de forma eficiente.

- O ideal é criar uma competição de soma positiva: você oferece uma coisa, seu concorrente outra e ambos podem ganhar. O seu sucesso não depende do fracasso alheio.



- Dessa forma todo o setor cresce, porque necessidades diferentes são atendidas de forma eficiente.

COMPETITIVIDADE

- Definição de uma proposta de valor única para seus clientes. Escolher o que fazer e definir o que não será feito e que público não irá atingir.
- Tenha coragem de não agradar certo tipo de cliente. Se você quiser agradar todo mundo, é muito improvável que sua estratégia funcione.
- Não confundir estratégia com meta e visão. Crescer e ser o número um do mercado são metas, objetivos e não estratégia.

- Têm sucesso as empresas que entendem quem são e o que as diferencia.



AGENDA

1. Cenário Mundial

2. O futuro: uma plataforma

3. Estratégias

4. Competitividade

4. Conclusão