



# **Apoio à internacionalização das empresas brasileiras**

Santos, 26 de outubro de 2016

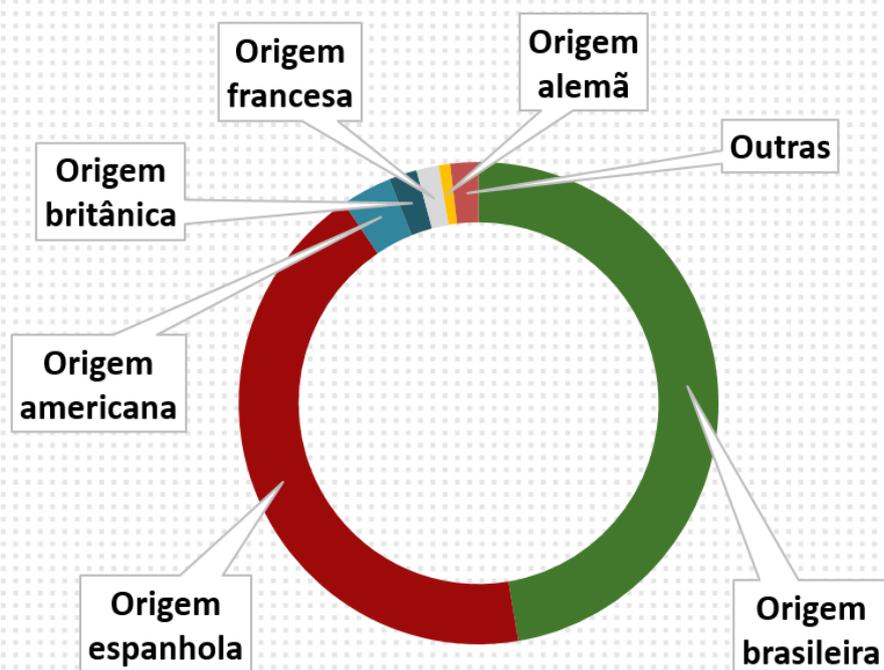
- 1** – A Câmara Oficial de Comércio Espanhola no Brasil
- 2** – Oportunidades do mercado espanhol e europeu para empresas brasileiras
- 3** – Serviços da Câmara Espanhola

# 1 - A Câmara Oficial de Comércio Espanhola no Brasil

- A Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil é uma **associação empresarial** que atua há mais de **60 anos** na promoção das relações econômicas e melhora do ambiente de negócios no Brasil e na Espanha.
- Conta atualmente com cerca de **300 empresas associadas**, dos mais diversos setores, porte e nacionalidades.
- Integrante da **rede internacional de Câmaras de Comércio Espanholas no Exterior**, presente em 31 países.
- Integrante da rede **Eurocâmaras**, composta pelas principais Câmaras de Comércio europeias no Brasil, representando em sua totalidade a mais de 5000 empresas europeias estabelecidas no Brasil.
- A **Europa** em seu conjunto é o **primeiro investidor direto no Brasil**. A Espanha ocupa o **terceiro lugar** entre os maiores investidores finais no país, com um estoque total de cerca de US\$ 64 bilhões.

## Nossos associados

- Contamos atualmente com cerca de **300 associados** de setores diversos: infraestruturas, energia, financeiro, telecomunicações, seguros, tecnologia, educação, hotelaria, transporte aéreo, comunicação, entre outros.
- Contamos com companhias de **diferentes nacionalidades** interessadas na ampliação de seus novos negócios.



## Algumas de nossas empresas:

### INFRAESTRUTURAS E ENERGIA



### TELECOMUNICAÇÕES



### INDUSTRIA

Power and productivity  
for a better world™



O melhor do mar para você.



# SERVIÇOS



GARRIGUES



an NTT DATA Company



S/A LLORENTE & CUENCA



## 2 - Oportunidades do mercado espanhol e europeu para empresas brasileiras

*Internacionalização das empresas brasileiras, um projeto de longo prazo*

- ❖ Posicionamento estratégico da **Espanha, porta de entrada ao mercado europeu, africano e latino-americano**
- ❖ Mercado europeu: mais de **500 milhões de habitantes**, com alto poder aquisitivo
- ❖ As empresas brasileiras avançam em sua internacionalização, mas a Europa e a Espanha ainda são destinos secundários com **inúmeras oportunidades a explorar**
- ❖ Agenda governamental de **apoio às exportações** como motor para recuperação econômica
- ❖ **Cambio favorável** às exportações

**O sucesso da internacionalização de sua empresa requer preparo e um projeto de longo prazo!**

### 3 - Serviços da Câmara Espanhola

- I. Informação e conhecimento
- II. Relacionamento
- III. Exposição da marca e reputação
- IV. Relacionamento institucional e promoção dos interesses dos associados

## 3 - Serviços da Câmara Espanhola

### I. Informação e conhecimento

*Importância de preparação e planejamento prévios à internacionalização das empresas*

- ❖ Acesso à rede de **assessores e consultores especializados** membros de nossas Câmaras de Comércio: advogados, consultores, empresas de comercio exterior e outros especialistas, com expertise comprovado na internacionalização de empresas
- ❖ **Publicações especializadas**, como a Guia Como Fazer Negócios no Brasil:
- ❖ **Consultoria informativa aduaneira**
- ❖ **Estudos de mercado**
- ❖ Acesso a **base de dados** de empresas brasileiras e ao serviço de **prospecção de empresas espanholas PROSPECTA**, composta por mais de 3 milhões de empresas, acessíveis através de buscas com mais de 50 critérios de segmentação (atividade, geográfico, volume de faturamento, etc) e diferencial de **segmentação por nível de risco** do ponto de vista financeiro.



### 3 - Serviços da Câmara Espanhola

#### II. Relacionamento

*Facilitação do relacionamento entre a rede de associados*

- ❖ Participação nos mais de 50 **eventos** anuais realizados pela Câmara Espanhola, como Seminários, Workshops, Debates, Encontros de Networking, etc.
- ❖ Facilitação da localização e **relacionamento com novos sócios comerciais** e estreitamento do relacionamento com **atuais parceiros comerciais**.
- ❖ Relacionamento através da participação nos **Comitês da Câmara Espanhola**, espaço de compartilhamento de experiências e melhores práticas entre as empresas.

# Os eventos da Câmara Espanhola:



**I SEMINÁRIO  
LATAM  
DA CÂMARA  
ESPAÑOLA**

O Brasil no cenário político econômico latino-americano, e desafios da gestão regional de grandes empresas.

2 DE MARÇO



CÂMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN BRASIL

comitê jurídico

27  
NOVEMBRO

**Inclusão:  
Experiências do Brasil  
e da Espanha**



Seminário de  
**EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO**  
da Câmara Espanhola de Comércio

23 E 24 DE JUNHO



**Cámara**  
Oficial Española de Comercio en Brasil

Comitê de Comércio Exterior e Logística da Câmara Espanhola

13  
abril

**Alteração do ICMS:  
Implicações na revenda  
de produtos importados**



**Cámara**  
Oficial Española de Comercio en Brasil

28  
junho

**Tendências sobre  
risco de compliance e  
investigações internas**

23/06

**SEMINÁRIO DE EXPORTAÇÃO**

- Ferramentas às Exportações: Linhas de financiamento e seguro de crédito

**BANCO DO BRASIL**  
Alexandre Silva Velho – Gerente Geral da Cecex São Paulo

**BANCO SANTANDER**  
José Clemenceau – Executive Director - Trade, Export and Commodity Finance

**BNDES**  
Luciene Machado – Diretora de Comércio Exterior

**CESCEBRASIL**  
Rafael Garcia – Diretor Comercial

- Entidades de apoio e fomento às exportações

**SERRAE**  
Thiago Brandão – Consultor da Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros

**IPT – INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS**  
Mari Tomita Katayama – Diretora do Núcleo de apoio as MPEs

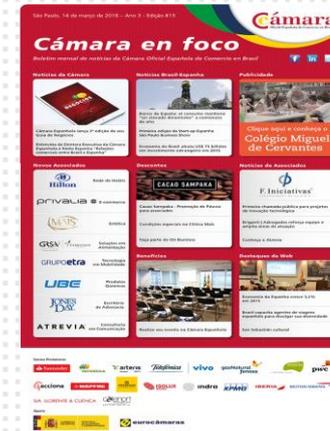
**CECIEX - CONSELHO BRASILEIRO DAS EMPRESAS COMERCIAIS IMPORTADORAS E EXPORTADORAS**  
Rita Campagnoli – Diretora



## 3 - Serviços da Câmara Espanhola

### III. Exposição da marca e reputação

- ❖ Possibilidade de exposição da marca, produtos e serviços nos meios de comunicação e publicações da Câmara Espanhola



- ❖ Exposição e reconhecimento das ações das empresas associadas em matéria de sustentabilidade



4º Prêmio CÂMARA ESPANHOLA de  
**SUSTENTABILIDADE**

### 3 - Serviços da Câmara Espanhola

#### IV. Relacionamento institucional e promoção dos interesses dos associados

*Identificação dos interesses comuns dos associados e trabalho ativo para sua consecução*

- ❖ Participação nos **Comitês da Câmara Espanhola**, espaço de compartilhamento de experiências e melhores práticas e identificação dos assuntos de interesse comum para determinação da agenda da instituição.
- ❖ Ações específicas frente às **instituições governamentais ou não governamentais**, tais como reuniões de trabalho, envio de documentos de posição, propostas e sugestões, etc.

# Os Comitês da Câmara Espanhola:



**Comitê de  
Comércio Exterior e Logística**  
da Câmara Espanhola



**Comitê de Energia  
e Infraestrutura**  
da Câmara Espanhola



**Comitê de  
Gestão de Pessoas**  
da Câmara Espanhola



**Comitê Jurídico  
e de Finanças**  
da Câmara Espanhola



**Comitê de PMEs**  
da Câmara Espanhola



**Comitê de Sustentabilidade**  
da Câmara Espanhola



**Comitê de  
Tecnologia da Informação**  
da Câmara Espanhola



**Grupo de Secretariado**  
da Câmara Espanhola



**OBRIGADA!**

**Carolina Carvalho de Queiroz**  
**Diretora Executiva**

[camaraespanhola@camaraespanhola.org.br](mailto:camaraespanhola@camaraespanhola.org.br)

55 11 5508 5959

[www.camaraespanhola.org.br](http://www.camaraespanhola.org.br)

