

# Uber para caminhões promete cortar custos em 30%

DA REDAÇÃO

Uma tecnologia semelhante à utilizada no transporte de passageiros com o Uber promete revolucionar o transporte rodoviário de cargas no Brasil, reduzindo os custos da operação em 30%. Para acompanhar o crescimento do negócio, a empresa criadora do sistema, a CargoX, está contratando 120 pessoas para áreas operacionais e deve abrir um escritório na região do Porto de Santos.

A transportadora – que começou a estruturar, no ano passado, o aplicativo que ficou conhecido como Uber dos Caminhões, criado por um dos ex-sócios do Uber – afirma ter em sua base mais de 100 mil caminhoneiros conectados. A garantia de economia está no gerenciamento tecnológico e logístico. “Sabemos que o mercado brasileiro opera com 40% de ociosidade. O caminhão leva a carga e volta vazio. Ou, em outros casos, o motorista que vai para Santos, descarrega e fica



Caminhões trafegando no Porto de Santos: CargoX planeja se instalar na região do complexo marítimo

na Cidade procurando carga para voltar, o que gera um custo para ele”, avalia Federico Vega, presidente da CargoX.

Com o aplicativo, é possível que o motorista venha para o

Porto de Santos com carga já agendada para a volta. As empresas embarcadoras também conseguem, desta forma, compartilhar o transporte de cargas menores. “Esse sistema be-

neficia empresários, que têm um gasto menor, e caminhoneiros, que não ficam parados”, explica o executivo.

Para se cadastrar no sistema, os caminhoneiros autônomos

interessados devem acessar o site [www.cargox.com.br](http://www.cargox.com.br) e solicitar o cadastro. Após essa etapa, recebem instruções para o envio da documentação, que deverá passar pela aprovação da equipe da transportadora. Apenas depois desta seleção, o profissional recebe um e-mail com um link para instalar o aplicativo em um smartphone, uma vez que o programa não está disponível para download livre na loja virtual Google Play. Assim como acontece com o transporte de passageiros, o motorista recebe avaliação dos embarcadores a cada viagem realizada.

Para as empresas que precisam de mais recursos, até para emissão de notas fiscais, o sistema fica disponível numa plataforma web. E por meio do computador, também é possível acompanhar o andamento do transporte da mercadoria.

## EMPREGOS

Com crescimento de 57% ao mês, a CargoX espera ultrapassar o faturamento de R\$ 48 milhões neste primeiro ano de atuação. E para acom-

panhar esta expansão, abriu processo seletivo para preencher 120 vagas em São Paulo. São funções nas áreas de vendas, operacional, marketing e administrativo.

O perfil desejado é de pessoas jovens, criativas, com energia e vontade de fazer a diferença. “Valorizamos a performance da nossa equipe e acreditamos na meritocracia, onde todos podem crescer e os colaboradores mais valiosos são recompensados”, diz Vega.

Para se candidatar a uma das oportunidades, o candidato deve enviar um currículo para [contato@cargox.com.br](mailto:contato@cargox.com.br), colocando no assunto do e-mail a área em que deseja trabalhar.

## AMPLIAÇÃO

Destas vagas, ao menos cinco podem ser para trabalhar na área do Porto de Santos. A CargoX planeja ter um escritório na região. “Este, junto com o de Mato Grosso, será um dos escritórios-chave da empresa pelo volume de carga transportado”, aposta o presidente da companhia.