

Black Friday na região deve girar R\$ 11 milhões

Estimativa é para quatro cidades da BS

SHEILA ALMEIDA
DA REDAÇÃO

Santos, São Vicente e Praia Grande devem movimentar juntas, nesta Black Friday, sexta-feira, quase R\$ 11 milhões nos sites. Santos puxa a lista, com R\$ 9.184.853,00 dos gastos previstos, segundo o levantamento do site Busca Descontos, em parceria com a ClearSale, empresa de soluções antifraude, que desenvolveu a estimativa cruzando o número de buscas nos sites com o total gasto no evento do ano passado.

Além de Santos, de acordo com a projeção, moradores de Praia Grande devem gastar R\$ 1 milhão e São Vicente, R\$ 730 mil, totalizando R\$ 10.914.853,00 em apenas 24 horas.

Se atingir a estimativa, os consumidores santistas em particular registrarão um incremento de 12% nas vendas em relação ao mesmo período de 2014, quando a Cidade movimentou R\$ 8.188.563,00. E o crescimento é possível mesmo em meio à crise, porque na verdade os brasileiros estão esperando o momento certo para gastar, avalia Juliano Motta, diretor geral da Black Friday, que integra o site Busca Descontos.

"O consumidor está segurando o caixa, quer fazer mais com menos dinheiro. Tanto que fizemos uma pesquisa e houve um incremento de audiência de 27% em relação ao

Crescimento

2015*
R\$ 978.079.436,72

2014
R\$ 871.986.167

2013
R\$ 424 milhões

2012
R\$ 217 milhões

2011
R\$ 100 milhões

2010
R\$ 3 milhões

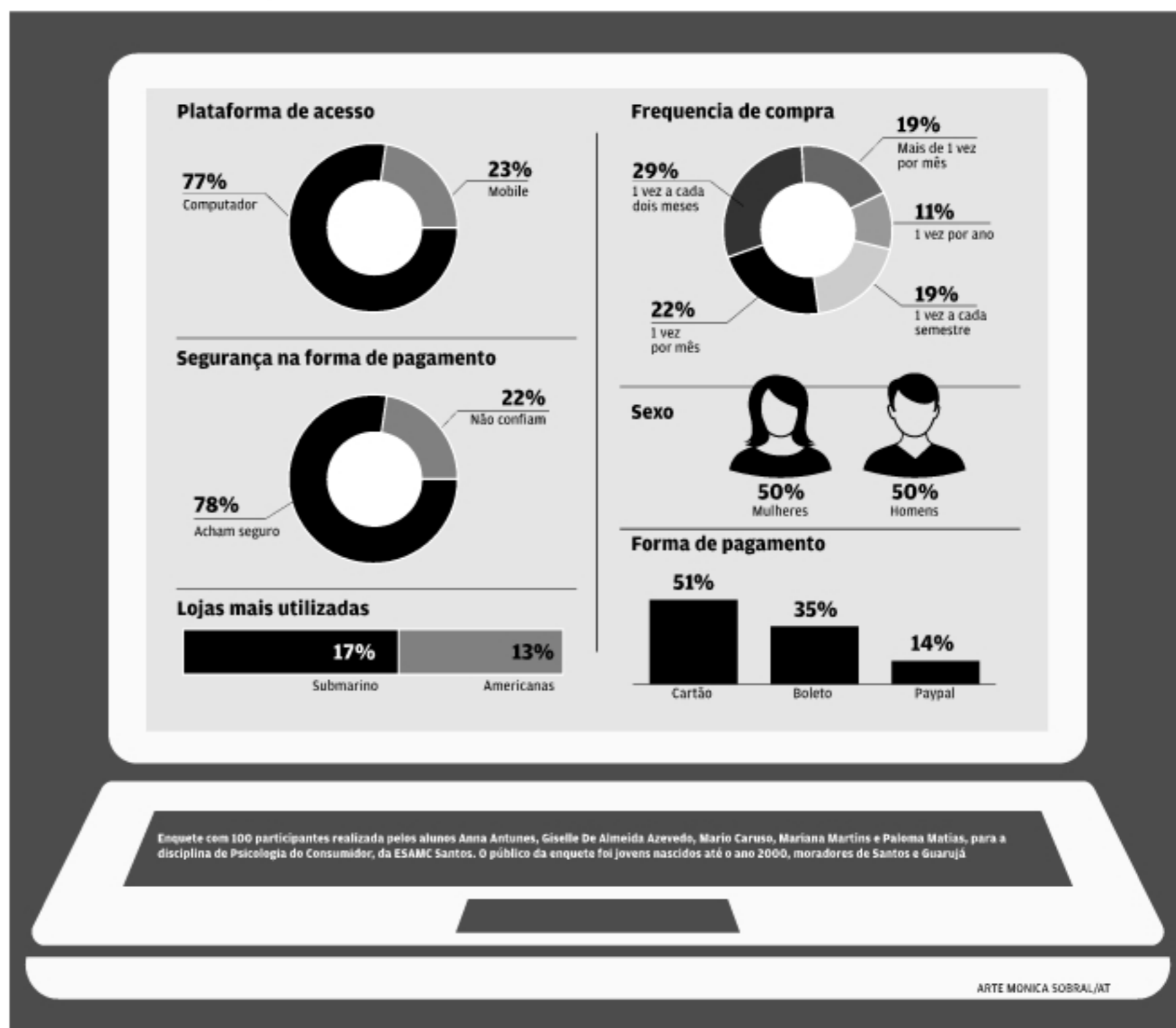
(*estimativa)
FONTE: CLEARSALE

ano passado, entre 15 outubro e 15 novembro. Ou seja, as pessoas estão muito atentas às promoções, buscam mais ofertas. Se o varejo tiver a capacidade de oferecer algo que faça sentido comprar, será muito bom", conta.

NO PAÍS, RECORDE

Pelo mesmo motivo, de acordo com a organização oficial da www.blackfriday.com.br no País, a edição também deve ba-

Quem vai comprar?



ter recorde, alcançando a marca de R\$ 978 milhões em faturamento. O tíquete médio previsto é de R\$ 422,39,00. Mesmo com a alta, o crescimento vem sendo freado ano a ano - até pela agressividade dos números anteriores. De 2012 para 2013 houve 95% de aumento nas compras. E de 2013 para 2014, os valores dobraram: 106%.

COMO APROVEITAR

Para aproveitar melhor as ofertas nos sites o consumidor deve se atentar aos horários e valor das promoções. Além de a procura ser maior por volta da

Ajuda

Este ano o Black Friday cai no dia 27, três dias antes da data de pagamento da maioria dos brasileiros e também a data limite, por lei, do depósito da primeira parcela do 13º salário - o que pode impulsionar as vendas. A segunda parcela do 13º deve cair até o dia 20 de dezembro.

meia-noite, dificultando a compra, alguns sites estendem as vendas ou limitam as promoções até o fim do estoque.

O www.extra.com.br, por exemplo, já faz a contagem regressiva para a Black Friday

juntamente com a loja física, e trará duas ofertas por dia até sexta. Mas promoções anunciadas durante a contagem regressiva são diferentes daquelas da Black Friday.

Clientes que realizarem pré-

cadastro nos sites www.extra.com.br, www.casasbahia.com e www.pontofrio.com receberão as ofertas uma hora antes do início das vendas, ou seja, às 23 horas de quinta-feira.

Segundo a assessoria de imprensa do www.blackfriday.com.br, o pico no número de acessos é justamente à meia-noite. E os produtos mais desejados pelos consumidores devem ser das categorias de eletrônicos (15,27%), informática (14,5%) e eletrodomésticos (13,74%), segundo estimativas.

Procon alerta para 'enganação'

■ A multa para os estabelecimentos que tentarem enganar clientes com promoções falsas na Black Friday pode chegar a R\$ 7,5 milhões. Uma equipe do Procon de Santos fará plantão na sexta-feira, durante o evento, para tentar coibir fraudes.

Para o trabalho, toda a equipe que cuida do Direito do consumidor em Santos estará de plantão nas lojas, verificando preços colhidos desde outubro até os últimos dias na Magazine Luiza, Extra, Casas Bahia, Fast Shop e Carrefour. Cerca de 15 itens de cada estabelecimen-

to foram pesquisados e uma lista estará disponível no site www.procon.santos.sp.gov.br.

"A lista é um indicador, um termômetro. O trabalho do Procon não substitui a pesquisa do consumidor. Às vezes, o produto procurado não está na nossa lista. Se o consumidor tem a foto ou material promocional do período antecedente, que sirva de comprovação, a multa pode ir de R\$ 750,00 a R\$ 7,5 milhões, dependendo do porte econômico da empresa, gravidade da infração e quantidade de consumidores lesados", diz Rafael Quares-

ma, do Procon-Santos.

A orientação para quem não quer perder a oferta é realizar a compra, mas guardar todos os comprovantes da possível propaganda enganosa. Depois, pelo site, ou telefone (0800-7790151) ou pessoalmente, no Poupatempo, é possível registrar a reclamação e ter parte do dinheiro devolvida.

ATENÇÃO

Outra dica importante é verificar se, no estabelecimento que participa da Black Friday, o produto procurado está mesmo na promoção, para não ser

induzido ao erro. Qualquer problema é possível reclamar ao Procon da Cidade ou ao de São Paulo, que atende o Estado.

O Procon-SP fará plantão das 18 horas do dia 26 às 23h59 do dia 27 tentando resolver tudo o que for postado no Facebook com a hashtag especial #ProconSPdeolhoBlackFriday ou no Twitter @proconspoficial.

A média costumeira de resposta é de uma hora. Todos os casos serão analisados e, se necessário, se abrirá um processo administrativo, conforme prevê a legislação em vigor.

Pesquisa

"A lista é um indicador, um termômetro. O trabalho do Procon não substitui a pesquisa do consumidor. Às vezes, o produto procurado não está na nossa lista. Se o consumidor tem a foto ou material promocional do período antecedente, que sirva de comprovação, a multa pode ir de R\$ 750,00 a R\$ 7,5 milhões, dependendo do porte econômico da empresa, gravidade da infração e quantidade de consumidores lesados"

Rafael Quaresma, coordenador do Procon-Santos



O Praiamar Shopping participa da campanha e teve adesão de mais de 50 lojas, com descontos de até 70%

Promoções extrapolam a internet e ganham shopping e lojas de rua

■ A Black Friday ficou famosa como a principal data de vendas pela internet, mas pouco a pouco lojas físicas aderem ao movimento em Santos. Tanto é que, neste ano, pela primeira vez, um shopping de Santos participará oficialmente da data e já prevê crescimento das vendas em relação a 2014.

O Praiamar é o shopping participante, com a adesão de mais de 50 lojas e descontos de até 70%. Os outros centros comerciais informam que não promovem campanha pela Black Friday, mas que algumas de suas lojas participam, individualmente.

NAS RUAS

Não só as lojas de shopping entram no clima. Omar Abdul Assaf, Coordenador da Câmara Setorial da Associação Comercial de Santos (ACS) crê que um terço das lojas físicas santistas também participem de alguma forma este ano.

"Nada se consolida do dia para a noite. Há um tempo de maturação. Mas acho que a cada ano mais lojas acabam aderindo a essa campanha. E acabam entrando porque estamos passando uma fase um pouco ruim de renda. Isso faz com que as pessoas se apeguem às promoções", lembra ele, consi-

derando que, apesar de o público jovem geralmente ser o principal consumidor na internet, nas lojas os clientes são de diversas idades.

"Muita gente compra por internet, inclusive os idosos de hoje, mas nada substitui a loja física. Principalmente no comércio de roupas, que você pode tocar, experimentar - e, isso, para todos os públicos", diz ele, que também espera um crescimento de 10% em relação a 2014 - número que considera tímido, se levada em conta a inflação no período. "Em fase difícil, um pequeno avanço já é uma grande vitória", afirma Assaf.