



CadFor

Sistema de Cadastro de Fornecedores para o Segmento Brasileiro de Exploração e Produção de Petróleo e Gás Natural

Brasil Offshore 2015





1. Conteúdo Local
2. Informações Gerais
3. Objetivos
4. Processo de Cadastramento
5. Critérios de Avaliação



1. **Conteúdo Local**
2. Informações Gerais
3. Objetivos
4. Processo de Cadastramento
5. Critérios de Avaliação

Conteúdo Local



- Incremento da participação da indústria local no setor em bases Competitivas;
- Incremento da capacitação e do desenvolvimento tecnológico local;
- Aumento quantitativo e qualitativo da qualificação profissional local;
- Geração de emprego e renda;



Conteúdo Local



Rodada de 1 a 4

- Livre Oferta de Conteúdo Local;
- Incentivos para atividades específicas;

Rodada de 7 a 12

- Estabelecidas ofertas mínimas e máximas de CL;
- Certificação de Conteúdo Local por 3ª parte (certificadoras);
- Cartilha de Conteúdo Local definida como ferramenta de apuração.

1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 ... 2013

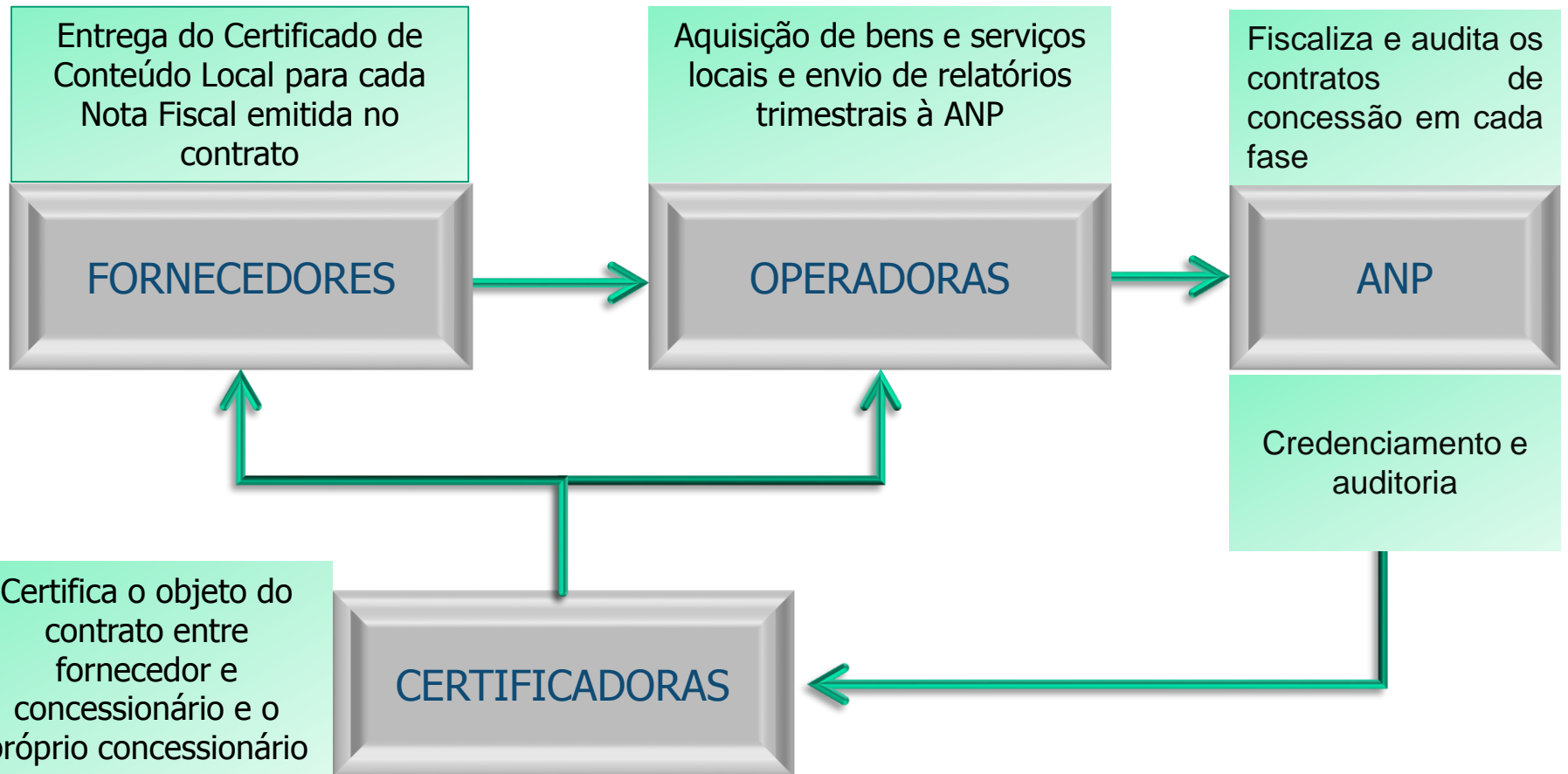
Rodada de 5 e 6

- Estabelecidas ofertas mínimas de Conteúdo Local;
- Eliminação dos Incentivos;

Conteúdo Local



>>>





1. Conteúdo Local
2. **Informações Gerais**
3. Objetivos
4. Processo de Cadastramento
5. Critérios de Avaliação

Informações Gerais



>>>

- O Sistema de Cadastro de Fornecedores para o Segmento Brasileiro de Exploração e Produção de Petróleo e Gás Natural (CadFor) foi lançado em 2007;
- Desenvolvido pela ONIP em parceria com Companhias de petróleo com operações no Brasil no segmento de E&P e grandes contratantes (empresas de grande porte, operadores de plataformas, “EPCistas”, entre outros) ;
- Fornecedores com Conteúdo Local \neq 0;
- Acompanhamento contínuo de conformidade e desempenho técnico.

Informações Gerais



>>>

- Uso exclusivo das empresas-membro (patrocinadores):



e MODEC SERVIÇOS DE PETRÓLEO DO BRASIL LTDA.

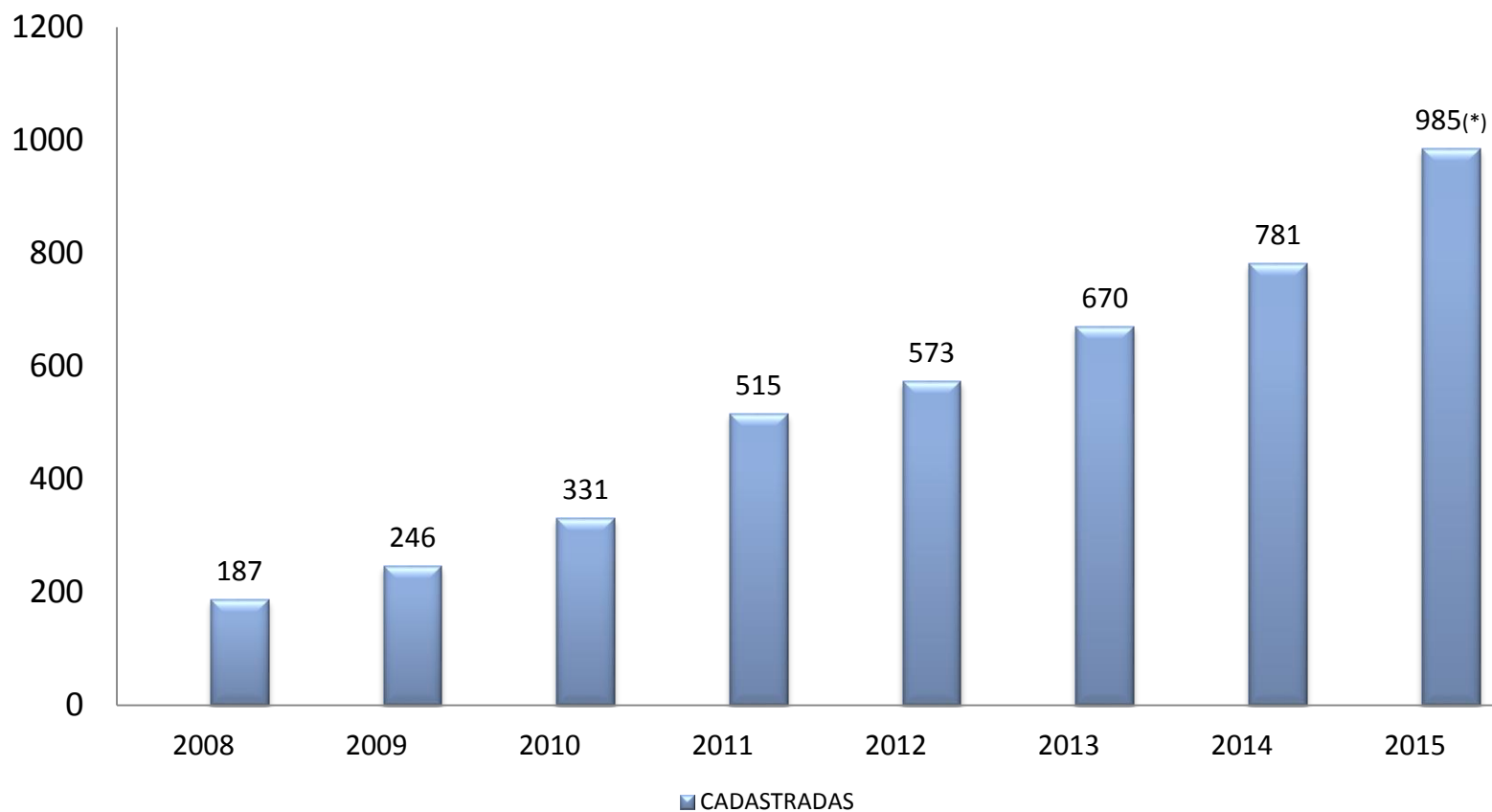
Informações Gerais



Informações Gerais



Evolução Anual das Empresas Cadastradas - CadFor



* Maio de 2015.



1. Conteúdo Local
2. Informações Gerais
3. **Objetivos**
4. Processo de Cadastramento
5. Critérios de Avaliação

Objetivos



- Instrumento complementar de relacionamento com o mercado em suporte ao desenvolvimento de fornecedores das empresas-membro (patrocinadoras);
- Sistema de apoio ao cumprimento das obrigações referentes ao conteúdo local (ação pró-ativa das empresas patrocinadoras);
- Maior visibilidade às empresas locais cadastradas;
- Oportunidade para os fornecedores locais voltada à abertura de novas opções de negócios, no Brasil e no exterior;



1. Conteúdo Local
2. Informações Gerais
3. Objetivos
4. **Processo de Cadastramento**
5. Critérios de Avaliação

Processo de Cadastramento

<http://www.onip.org.br/>



Organização Nacional
da Indústria do Petróleo

Início

Quem somos

Projetos ▾

Cadastros ▾

Notícias ▾

Palestras



MULTIFOR

Saiba Mais



PLATEC

Saiba Mais



CADFOR

Saiba Mais



NÚMEROS DO SETOR

Saiba Mais



Processo de Cadastramento

<http://www.onip.org.br/>



Organização Nacional
da Indústria do Petróleo

Início

Quem somos

Projetos ▾

Cadastros ▾

Notícias ▾

Palestras

Cadastro ONIP

CadFor

Catálogo NaviPeças

Quem é Quem Dutos



MULTIFOR

Saiba Mais



PLATEC

Saiba Mais



CADFOR

Saiba Mais



NÚMEROS DO SETOR

Saiba Mais



Processo de Cadastramento

<http://www.onip.org.br/>



Organização Nacional
da Indústria do Petróleo

Início

Quem somos

Projetos

Cadastros

Notícias

Palestras

CADFOR

O Cadfor é um cadastro de uso exclusivo de companhias de exploração e produção de petróleo e grandes empresas do setor, desenvolvido e administrado pela ONIP, com o objetivo de tornar disponíveis informações sobre fornecedores de bens e serviços para a indústria de óleo e gás.

Atualmente, as empresas patrocinadoras do Cadfor são: [ANADARKO](#), [BW](#), [BP BRASIL](#), [BG BRASIL](#), [CHEVRON BRASIL](#), [FMC TECHNOLOGIES](#), [QUEIROZ GALVÃO E&P](#), [MODEC](#), [REPSOL-SINOPEC BRASIL](#), [SBM](#), [SCHLUMBERGER](#), [SHELL BRASIL](#), [STATOIL](#), [TEEKAY](#) e [TOTAL](#). Essas empresas investem somas consideráveis no Brasil e através do Cadfor buscam ampliar seu conhecimento sobre os fornecedores nacionais, com vistas ao aumentando do conteúdo nacional nestes investimentos.

Para as empresas cadastradas, o CadFor representa uma oportunidade impar no Brasil, na medida em que permite expandir sua base de clientes, podendo inclusive resultar em negócios fora do País.

Para fazer parte do Cadfor os fornecedores são avaliados segundo os níveis de criticidade relacionados abaixo:

BAIXO: Consulta ao SERASA (A)

MÉDIO: A + Certificado ISO (B)

ALTO: A + B + Formulário SMS Simplificado

[Acesse o CadFor](#)

ONIP EM RESUMO

Onip brief



Busca



SÍNTESE

Processo de Cadastramento

<http://www.onip.org.br/>



nimbi

E-mail

Senha

Entrar

[Esqueceu sua senha?](#)



Organização Nacional
da Indústria do Petróleo
CADFOR

Faça seu pré-cadastro para enviar informações sobre a sua empresa.

Estas informações serão recebidas e analisadas de forma confidencial pela ONIP.

Somente após aprovação pela ONIP, sua empresa estará disponível para consulta no cadastro de fornecedores.

+55 (21) 4003-0081 - atendimento@nimbi.com.br

Novo no CADFOR? Solicite seu convite agora!

É gratuito e só leva 1 minuto

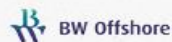
E-MAIL

E-mail

Envie sua solicitação



BG BRASIL



FMC Technologies



Schlumberger





1. Conteúdo Local
2. Informações Gerais
3. Objetivos
4. Processo de Cadastramento
5. Critérios de Avaliação

Critérios de avaliação



- 1º - Fornecedor - Preenchimento *on-line*;
- 2º - ONIP - Avaliação técnica com base nos critérios de criticidade dos bens e serviços;
BAIXA: Consulta aos dados financeiros (A)

MÉDIA: A + Certificado ISO (B)

ALTA: A + B + Formulário SMS Simplificado
- 3º - Comitê Gestor (empresas patrocinadoras) – Aprovação.



Organização Nacional da Indústria do Petróleo
CADFOR



Obrigado.

www.onip.org.br/cadfor



BG BRASIL

