

<http://expressodabaixada.com.br/programa-licitasantos-atrai-empresas-da-regiao/>



Capa » Cidades » Programa LicitaSantos atrai empresas da região

PROGRAMA LICITASANTOS ATRAI EMPRESAS DA REGIÃO

05 JUNHO, 2015 CIDADES SANTOS 21

Após um mês do lançamento pela Prefeitura do programa LicitaSantos, 146 empresas se cadastraram no portal www.santos.gov.br/licitasantos para receber por e-mail os avisos dos editais de licitação da Administração. Deste total, 96% são de Santos.

O maior interesse do empresariado local já reflete nos resultados das disputas, com o maior número das empresas vencedoras sediadas na Cidade ou municípios vizinhos. Em 2014, apenas 9,3% das empresas que ganharam as licitações eram de Santos. Após o lançamento do programa, em 29 de abril, a participação santista passou para 25% do total – um crescimento de 37,2%.

Das 24 licitações concluídas no período, seis delas foram vencidas por empresas da Cidade. Outras quatro, por empresas das cidades vizinhas (16,6% do total) – antes, a participação regional era de 4,3%.

O portal do LicitaSantos registrou mais de 340 cadastros (empresas que se inscrevem em mais de uma área). A maioria, interessada pelas licitações de Serviços (69 inscrições), Obra e serviços de engenharia (40), Informática e tecnologia/ acessórios (28), Saúde (27) e materiais de escritório/ papelaria (17).

O cadastro é rápido e fácil. Basta informar a razão social da empresa, CNPJ e e-mail, além de marcar até 16 opções de áreas de interesse. À medida que a Administração lança uma nova licitação, o empresário recebe no e-mail indicado um resumo das informações e o link para acessar o edital completo.

Também é possível fazer o download da cartilha didática que explica o passo a passo dos processos licitatórios. Os exemplares impressos do material informativo são disponibilizados na Sala do Empreendedor Santista (Rua João Pessoa, 132, Centro), de segunda a sexta, das 8h30 às 17h30.

O LicitaSantos é coordenado pela Prefeitura, por meio da Secretaria de Gestão (Seges), e conta com o apoio da Associação Comercial de Santos, Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santos e Santos-Praia e do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista. A medida visa incentivar a participação de empresas de Santos e região nas licitações públicas e, conseqüentemente, contribuir para o desenvolvimento da economia local.

