



IMPOSTOS

[http://santaportal.com.br/4863-caminhao-do-impostometro-chega-a-santos-na-terca-feira-\(19\)](http://santaportal.com.br/4863-caminhao-do-impostometro-chega-a-santos-na-terca-feira-(19))

Caminhão do Impostômetro chega a Santos na terça-feira (19) e revela quanto os moradores pagaram em tributos

18 DE AGOSTO DE 2014 - ATUALIZADO ÀS 16H15

POR: #SANTAPORTAL

FOTO: DIVULGAÇÃO/ACISC



SANTOS - O Caminhão do Impostômetro estará em Santos na terça-feira (19) para mostrar os valores desembolsados pelos brasileiros e pelos moradores da cidade para pagar impostos, que são contabilizados desde o 1º de janeiro de 2014. Neste ano, o trilhão chegou 15 dias mais cedo do que em 2013, indicando aumento da carga tributária.

O veículo ficará na Praça Mauá, das 11 horas às 14 horas, e chamará a atenção também para a marca de R\$ 1 trilhão, registrada pelo Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) em 12 de agosto. O montante equivale ao valor pago pelos brasileiros neste ano em impostos, taxas e contribuições para União, Estados e municípios.

Quem parar para olhar o Caminhão do Impostômetro poderá entrar no veículo e visualizar produtos do dia a dia, com os respectivos preços. E,

para enxergar os valores dos tributos utilizará óculos mágicos feitos com uma tecnologia chamada selecionamento cromático. A ação lúdica é uma forma de convidar o consumidor a enxergar melhor quanto paga de imposto. Muitas cargas passam de 30% do preço final.

Impostômetro

Implantado em 2005, o Impostômetro tem por objetivo conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar os governos por serviços públicos de qualidade. Está localizado na Rua Boa Vista, centro da capital paulista. Pelo portal <http://www.impostometro.com.br> é possível fazer diversas consultas: descobrir o que dá para fazer com o dinheiro, quanto foi arrecadado num período ou num município, por exemplo.

O Impostômetro é uma conquista do Movimento das Associações Comerciais, que acompanha a questão tributária por meio de iniciativas e campanhas. Outra vitória é a Lei De Olho no Imposto (Lei 12.741/2012), que exige a discriminação dos impostos nas notas fiscais de produtos e serviços.