

# Seminário do Café acontecerá em maio

ROGÉRIO SOARES - 9/5/12

DA REDAÇÃO

A Associação Comercial de Santos (ACS) abriu as inscrições para o 20º Seminário Internacional de Café de Santos, que ocorrerá nos dias 7 e 8 maio de 2014 no Guarujá, no Hotel Sofitel Jequitimar, na Avenida Marjory da Silva Prado 1.100, na Praia de Pernambuco.

O tema do 20º Seminário Internacional do Café de Santos será Cafés do Brasil: Sustentabilidade na Produção e no Comércio. O objetivo do evento, realizado a cada dois anos desde 1972, é reunir os profissionais envolvidos no mercado cafeeiro, discutir tendências e pontos de vista, debater e trocar informações, avaliar novas tecnologias e novas políticas. O café é líder de exportações entre as commodities brasileiras. Além disso, o País é o segundo mercado consumidor da bebida no mundo.

Representantes legais de empresas associadas à Associação Comercial de Santos terão desconto para inscrição efetuada até 20 de fevereiro.

A solenidade de abertura se-



Associação Comercial de Santos realiza o evento desde 1972: neste ano seminário ocorrerá no Jequitimar

rá em 7 de maio, às 14 horas, no auditório do Centro de Convenções do Sofitel Jequitimar. Após a abertura e primeiro ciclo de palestras, será servido um coquetel às 18h30.

Em 8 de maio, a programação de palestras terá continuidade das 9 horas às 13 horas, com tarde livre para rodada de

negócios e contatos entre participantes. A organização do evento disponibilizará salas privadas para reuniões, conforme agendamento prévio e aluguel simbólico. No mesmo dia, às 19h30, será realizado o encerramento do evento.

As inscrições podem ser feitas no site [\[cafesantos.com.br\]\(http://cafesantos.com.br\). Mais informações na Associação Comercial de Santos: 55 \(13\) 3212-8200 ou através do e-mail \[camila.seminario2014@acs.org.br\]\(mailto:camila.seminario2014@acs.org.br\). Empresas interessadas em estandes podem ligar para o ramal 220 - Secretaria Administrativa da ACS.](http://www.seminario-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)