



NOTA 10

# Estudantes na cola dos políticos

► PROJETO INCENTIVA PARTICIPAÇÃO DE ADOLESCENTES NAS DECISÕES NA CIDADE

## Da Redação

Uma ideia pioneira para jovens entre 15 e 18 anos foi lançada em Santos na última terça-feira e pode ser levada para todo o Estado e até o País. O projeto Jovem Eleitor foi criado pelo juiz eleitoral e professor Guilherme de Macedo Soares e teve auxílio da técnica judiciária Michelle Molariño, além da parceria de várias empresas, da Unisanta e da Prefeitura. O objetivo é colocar a política na vida dos adolescentes, incentivando sua participação nas decisões da Cidade, Estado e País. Os vencedores foram Felipe Barros Santos (EE Fernando de Azevedo), Leonardo de Almeida (EE Professor Primo Ferreira) e Daniele de Sousa (EE Cleóbulo Amazonas Duarte).

Tudo começou em janeiro, com encontros nas escolas estaduais, quando Soares explicou aos estudantes o objetivo do projeto: "O resultado de tudo isso só veremos daqui a um ano, nas eleições para prefeito e vereador. Mas pelas conversas que tivemos com os estudantes, alguma coisa já mudou".

Ele, que é juiz da 2ª Vara do Juizado Especial Cível de Santos e da 118ª Zona Eleitoral do Estado de São Paulo, revelou que a corrupção, o interesse privado sobrepondo o público e os casos que a imprensa noticia todos os dias, acabam afastando os jovens da política. "Conversamos muito e isso despertou o interesse deles. Tenho certeza que entenderam a mensagem. Tivemos uma resposta rápida por parte deles".

Soares destacou ainda a possibilidade do projeto vir a ser implantado no Estado e em todo o Brasil. "Existe essa possibilidade. Não podemos dar certeza, mas tudo está



IRANDYRIBAS

As torcidas das escolas agitaram o teatro do Sesc na terça

sendo observado pelo TRE (Tribunal Regional Eleitoral) e pelo TSE (Tribunal Superior Eleitoral)".

O projeto, porém, não se limitou ao trabalho dos magistrados. Envolveu também alunos dos cursos de Pedagogia e Produção Multimídia. A parceria começou em junho, com pesquisas dos professores e alunos de Pedagogia. Já o curso de Multimídia criou a identidade visual do projeto, enquanto a Agência Universitária de Publicidade e Propaganda (AUPP) deu continuidade, fazendo o regulamento do concurso, os cartazes de divulgação e a campanha. Além disso, eles foram responsáveis pela arte, cartazes, vídeo viral, material didático, Power Point exibido nos encontros, regulamento e organização do evento.

## A escolha

Uma comissão julgadora avaliou a capacidade de alunos de escolas estaduais de expor e argumentar sobre o tema proposto. Foi levado em conta se os candidatos utilizaram vocabulário adequado; a capacidade de apresentar o tema com lógica, coerência e persuasão, além do nível de compreensão e entendimento individual dos candidatos.

O primeiro colocado (Felipe Barros Santos) recebeu um tablet, uma oportunidade de emprego na Mediterranean Logistic (MSC) e, sua escola, um computador. O segundo lugar (Leonardo de Almeida) ganhou um notebook e uma oportunidade de emprego na MSC. Já o terceiro (Daniele de Sousa) levou um Netbook. O projeto tem a parceria com a Prefeitura de Santos, Associação Comercial Jovem, Unisanta, Universidade Paulista, Poupafarma, E-best Cursos, Sesc/SP, MSC do Brasil e Sindicato dos Petroleiros.

**@TÁ NA WEB**  
VEJA A RELAÇÃO DAS ESCOLAS PARTICIPANTES  
NO NOSSO HÓTSITE ([www.atribuna.com.br/campus](http://www.atribuna.com.br/campus))