

Santos é tema de matéria na revista Comércio & Serviços

'Baixada Santista com todo o gás nos negócios' é o título da reportagem da revista Comércio & Serviços, edição de abril/maio, que destaca Santos como principal cidade da região para atrair investidores. A matéria traz entrevistas do prefeito João Paulo Tavares Papa; e de representantes de instituições, como Michael Robert August Timm, da Associação Comercial de Santos; Luiz Antonio dos Reis, da Associação dos Empresários da Construção Civil da Baixada Santista; e

do Conselho Municipal de Desenvolvimento da Baixada Santista (Comdes) criou uma rede de abastecimento para colher a cabota de petróleo e gás. Ao mesmo tempo, a Comissão Especial de Petróleo e Gás Natural do Estado de São Paulo (Cesep) apresentou estudo que considera as áreas portuárias para acomodação da cabota na Baixada Santista. 'As melhorias que a região precisa para enfrentar os novos desafios são analisadas numa visão metropolitana e envolvem os governos estadual e federal', esclarece.

visando ajudar as empresas de comércio e serviços instaladas na cidade a se tornarem beneficiárias da Petrobras, a Prefeitura participou da criação da Rede das Empresas da Bacia de Santos (Rede ES) que avalia o potencial de



PERFIL ECONÔMICO

A Baixada Santista é formada pelas municípios de Bertioga, Caraguatatuba, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruquê, Praia Grande, Santos e São Vicente. Sua população é de aproximadamente 1,2 milhão de habitantes. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), segundo levantamento de 2009, SP, as atividades econômicas da região, com destaque para o comércio e serviços, representam 40% do produto interno bruto da região. O setor de serviços representa 35% do PIB da região, o comércio 5% e a indústria 20%.

Para atrair mais investimentos em comércio e serviços, a Prefeitura criou o Programa Santos Novos Tempos, com foco em atrair investimentos em comércio e serviços. O programa prevê a criação de zonas de incentivo fiscal para empresas de comércio e serviços, além de oferecer suporte técnico e financeiro para a criação de novas empresas.

destacando que, segundo levantamento de 2009, o PIB da Baixada Santista é de aproximadamente R\$ 1,2 bilhão, sendo que o comércio representa 5% do PIB, o setor de serviços 35% e a indústria 20%.

Na Baixada Santista, o comércio representa 5% do PIB da região, o setor de serviços 35% e a indústria 20%.

Em relação ao comércio, o levantamento de 2009 do IBGE indica que o comércio representa 5% do PIB da região, o setor de serviços 35% e a indústria 20%.

Além disso, o comércio representa 5% do PIB da região, o setor de serviços 35% e a indústria 20%.

Publicação dedica seis páginas ao desenvolvimento econômico santista

dias populares e cursos de qualificação profissional para atender as necessidades do mercado, são outros temas abordados na matéria. Com tiragem de 30 mil exemplares, a revista é uma publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo.