



34ª edição do Bate Papo sobre e-commerce – São Paulo

E-Commerce News | 10/02/2011 | [Comentários \(0\)](#)



Uma pessoa curtiu isso.



3

O Bate Papo e-commerce, evento sobre comércio eletrônico com maior abrangência em território nacional, contará com mais uma edição na capital paulista. O evento já está em sua 34ª edição, sendo organizado por Lúcia Dutra, idealizadora o Bate Papo.

Seu funcionamento é bem simples – é iniciado com palestras de grandes profissionais da área do e-commerce, que compartilharão suas idéias e experiências com os convidados.

Após o término das palestras, serão montados grupos com membros da platéia que receberão um desafio, para que todos possam, de forma colaborativa, participarem com suas idéias. O grupo vencedor receberá prêmios oferecidos pelos patrocinadores do evento.



29ª Edição - Bate papo sobre E-commerce

Palestrantes:

Helder Knidel @helderknidel

Engenheiro da Computação formado pela Universidade Federal do Espírito Santo e Mestre em Engenharia de Computação pela Unicamp. Sócio das empresas Natcomp e Tuilux, escreveu diversos artigos sobre Análise de Dados e Otimização usando técnicas de Computação Natural. É editor do livro Artificial Immune Systems, ICARIS 2007 e conselheiro-fundador da Associação Comercial de Santos Jovem.

Leandro Nunes de Castro @Indecastro

É referência global em Natural Computing, Mestre e Doutor em Engenharia de Computação pela Unicamp, com MBA em Gestão Empresarial e Pós-Doutorado em Ciência da Computação (Universidade de Kent, Inglaterra). É Pesquisador do CNPq, membro do IEEE e autor dos livros "Fundamentals of Natural Computing: Basic Concepts, Algorithms, and Applications" (CRC Press, 2006) e "Computação Natural: Uma Jornada Ilustrada". Sócio-Diretor das Empresas NATCOMP e TUILUX

Elis Monteiro @elismonteiro

É Jornalista especializada em Tecnologia, Telecomunicações e Mídias Digitais. Foi repórter especial do "Jornal do Brasil" por quatro anos; repórter e colunista do Jornal O Globo por nove anos e manteve o blog "Telefonia etc" por três anos no site de O Globo. Colaborou para as revistas "Internet.Br", "Connect", "Cláudia" e "Plurale" e há cinco anos tem coluna semanal nos portais de tecnologia Fórum PCs e RJNet. Vencedora do 1º Prêmio Unisys de Jornalismo e parte da equipe que venceu o Prêmio Imprensa Embratel (categoria Veículo não-especializado, em 2003, nos últimos dez anos tem dedicado sua carreira ao estudo das chamadas Mídias Digitais. Foi uma das primeiras repórteres brasileiras a conhecer, escrever sobre e criar um blog – o seu nasceu em 2000. Foi editora de Mídias Digitais da Agência inPress Porter-Novelli; gerente de Relações Públicas e Mídias Digitais do Comitê para Democratização da Informática (CDI) e gerente-interina de Imprensa e Eventos da Fundação Roberto Marinho. Nesta última instituição, atuou (e ainda atua) também como consultora de mídias digitais e ministrou cursos para quase 200 profissionais. Atualmente, é colunista da Globo.com, consultora de Mídias Digitais para empresas, organizações e instituições acadêmicas e ministra cursos e palestras de Mídias Digitais.

Programação:

14h00 Boas vindas com Lúcia Dutra

14h10 "Web Mining: Por um e-commerce mais inteligente" – Helder Knidel e Leandro de Castro

14h40 Pausa

14h50 "A arte de planejar" – Elis Monteiro

15h30 Coffee

16h00 Grupos de Bate Papo

18h00 Hora de dar tchau

Entrada:

1 kg de alimento não perecível

Para realizar a inscrição [clique aqui](#)