

MARCELLA PAULA

Até o dia 2 de dezembro, a Galleria illy sediará grandes personalidades da arte, design e enogastronomia: de Sebastião Salgado a Ron Arad, de Liu Wei Lin Tianmiao a Fang Lijun, de Pino Cuttaia a Christopher Alij

Depois de Nova Iorque, Milão, Trieste, Istambul, Berlim e Londres, a Galleria illy é inaugurada em Pequim, no FangCaoDi Verde de Parkview — um dos edifícios mais sustentáveis da China e o primeiro empreendimento de uso misto a receber a pré-certificação LEED Platinum ®.

"A Galleria illy é a expressão do caráter e filosofia da illycaffè. A mostra dá ao público a oportunidade de saborear uma xícara de café illy e mergulhar nos mundos intimamente associados à marca, como arte, cultura, design e enogastronomia. Abrir a Galleria illy em Pequim significa ampliar e difundir a cultura do café em um país que ainda não tem esta tradição. Mas, na China, nós estamos percebendo o crescente interesse e apreço pelo café, especialmente entre os jovens: em uma geração, a China pode se tornar um dos cinco mais importantes consumidores de café do mundo", afirma Andrea Illy, presidente e CEO da illycaffè.

Sebastião Salgado foi o primeiro convidado conhecido pelo público na Galleria illy: no sábado, dia 27 de outubro, ele apresentou sua reportagem fotográfica pelas plantações de café chinesas feitas com a illycaffè. Suas fotografias vão estar expostas na Galleria illy em uma visualização do mundo. Ron Arad, um dos principais representantes internacionais de design contemporâneo, fechará o programa da Galeria no dia 2 de dezembro.

O mundo das artes será representado pelos artistas chineses Liu Wei e Lin Tianmiao, Fang Lijun, Lü Peng — curador na Escola Chinesa de Arte Contemporânea — e por um grupo de artistas do CAFA (Academia Central da China das Belas Artes de Pequim): eles pintarão a superfície de xícaras de café gigantes da illy para a nova edição da revista illywords, intitulada "Go East!", que trará os trabalhos dos alunos do CAFA premiados no Graduate Show deste ano.

Uma grande atenção também será dada para o programa de enogastronomia, graças a dois renomados chefs — o espanhol Alija Andre e o italiano Pino Cuttaia — e às sessões de degustação de comida e vinhos, representantes da excelência na produção italiana. Este é o caso, por exemplo, das vinícolas Mastrojanni que integram o Gruppo illy desde 2008, cujos vinhos serão apresentados em uma sessão de degustação liderada por Riccardo illy, presidente da holding.

Além disso, a Università del caffè di Trieste vai oferecer todos os dias na Galleria illy cursos gratuitos para aprender, provar e preparar o "espresso".

O candelabro suspenso

O símbolo da Galleria illy é o candelabro suspenso, que mostrará a história das xícaras da illy Art Collection, iniciativa bem conhecida e que resume a estreita relação entre a illy e as artes. Levando em consideração o local onde está colocado, o candelabro da Galleria illy em Pequim é gigante. Pesa 2 toneladas, com um diâmetro de 8 metros, tem 5,2 metros de altura divididos em cinco andares. Estes são compostos por 66 xícaras de café, escolhidas entre mais de 300 desenhadas para a illy até hoje, em vinte anos, pelos mais renomados representantes da arte contemporânea. Cada xícara pesa 6 kg, com 62 cm de largura, uma base de 32 cm de diâmetro e 50,5 cm de altura. Quarenta e cinco dias foram necessários para fabricá-lo, para então suspê-lo no centro do Parkview Green Grand Hall.

Sobre a illycaffè

Sediada em Trieste, na Itália, a torrefadora italiana illycaffè produz e comercializa um único blend de café espresso sob uma única marca, líder em qualidade. Os produtos illy são comercializados em 140 países e estão disponíveis em mais de 100 mil dos melhores restaurantes e cafeterias. espessamente illy, a cadeia de franquias de cafeterias de estilo italiano está presente em 30 países com mais de 230 pontos de venda. Com o objetivo de difundir a cultura do café, a illycaffè fundou a Università del Caffè, um centro de treinamento de excelência que oferece treinamento teórico e prático em todos os aspectos do café para cafeicultores, equipe de lojas de café e amantes da bebida. A illycaffè emprega 800 pessoas em todo o mundo e tem um faturamento consolidado de € 342 milhões (resultados de 2011).

Fonte: segs.com.br - 4/11/2012