

- No ano passado os R\$ 400 bilhões foram alcançados em 15 de abril

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) alcançará nesta terça-feira, 3 de abril de 2012, por volta das 17 horas, R\$ 400 bilhões em impostos federais, estaduais e municipais pagos por todos os brasileiros desde o 1.º dia do ano. Em 3 de abril de 2011, o Impostômetro marcava R\$ 375 bilhões. Isso mostra um crescimento nominal de 7% na comparação entre os dois períodos.

O presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Rogério Amato, afirma que a arrecadação tributária cresce mais que o desenvolvimento do País. “O Impostômetro vai bater R\$ 400 bilhões na terça-feira. Nesse mesmo dia, em 2011, o painel registrou R\$ 375 bilhões, ou seja, o crescimento nominal é de 7% na comparação com o mesmo período do ano passado. Isso nos mostra que a arrecadação tributária cresce, a cada dia, mais que o PIB (Produto Interno Bruto) do País, que está em 1,4%. Parece pouco, mas a arrecadação tributária é mais que o dobro da estimativa que o Banco Central fez do PIB até agora.”

Histórico - O “Impostômetro” foi inaugurado em 20 de abril de 2005. Em 13 de setembro de 2011 o novo portal do Impostômetro (www.impostometro.com.br) foi colocado no ar. Nele é possível ver o quanto o País, os estados e os municípios estão arrecadando em impostos.

Pelo hotsite www.horadeagir.com.br cada cidadão pode deixar sua opinião por meio de comentários e vídeos. Pode também pressionar os deputado federais – com o envio de mensagens por meio de um link – para colocarem em votação e aprovarem o Projeto de Lei 1.472/2007, que determina que o valor dos impostos seja discriminado nas notas fiscais.

Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) marca R\$ 400 bilhões
Terça-feira, 3 de abril de 2012, às 17 horas
Rua Boa Vista, 51 – Centro - São Paulo – SP / www.impostometro.com.br

Associação Comercial de São Paulo

A Associação Comercial de São Paulo (ACSP), em seus 117 anos de história, é considerada a

voz do empreendedor paulistano. A instituição atua diretamente na defesa da livre iniciativa e, ao longo de sua trajetória, tem estado sempre ao lado da pequena e média empresa e dos profissionais liberais, contribuindo para o desenvolvimento do comércio, da indústria e da prestação de serviços no País.

Sempre ao lado do empreendedor, a ACSP dispõe, além do seu prédio central, de 15 sedes distritais que mantêm os associados informados sobre assuntos do seu interesse, promovem palestras e buscam manter o foco nos problemas de cada região e nas soluções para cada caso.

Fonte: Associação Comercial de São Paulo - 2/4/2012